



COMUNE DI TRENTO

SERVIZIO CULTURA, TURISMO E
POLITICHE GIOVANILI

Determinazione del Dirigente	
N. 28/ 30	di data 16/03/21

Oggetto: AFFIDAMENTO ALTRO INCARICO L.P. 23/90 - AFFIDAMENTO A TRATTATIVA DIRETTA DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE SUI VARI CANALI SOCIAL DEGLI EVENTI E INIZIATIVE INDIRIZZATE AL MONDO DEI BAMBINI E DELLE LORO FAMIGLIE PER IL 2021. IMPEGNO DI SPESA PARI A EURO 1.427,40 (IVA E OGNI ONERE INCLUSO) " CIG ZAC30E3B37

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

premesso che tra i compiti assegnati al Servizio Cultura, turismo e politiche giovanili vi è quello di realizzare, direttamente o attraverso la collaborazione con altri soggetti pubblici o privati, iniziative culturali e ricreative volte a valorizzare il patrimonio storico-culturale del nostro territorio, rivolte sia ai cittadini che ai turisti e dedicate in particolare a bambini e famiglie, da promuovere attraverso vari canali comunicativi;

richiamato il D.U.P. - Documento Unico di Programmazione 2021 – 2023, approvato con deliberazione del Consiglio comunale 29.12.2020 n. 175 e successive variazioni, che prevede all'interno delle aree strategiche: "siamo cultura", "siamo una città turistica" e "una città che pensa giovane" alcuni obiettivi operativi quali: "destagionalizzare l'offerta culturale e diffonderla su tutto il territorio anche come elemento di attrattività turistica", "[...]garantire accesso all'offerta culturale anche alle fasce economicamente più deboli", "rivedere [...] le strategie di promozione e marketing della città", "[...]promuovere un turismo accessibile, sostenibile e socialmente responsabile che valorizzi tutta la città su tutto l'arco dell'anno" e "valorizzare i bambini e i giovani per farli diventare protagonisti della nostra città";

dato atto che, nell'ottica di quanto previsto negli strumenti programmatici, saranno realizzate attività dirette ed in collaborazione con soggetti pubblici e privati, operanti sia nel settore turistico che nel settore culturale e giovanile;

atteso che la comunicazione, realizzata con forme e modalità adeguate anche al mondo dei bambini e delle loro famiglie, costituisce la premessa imprescindibile al raggiungimento degli obiettivi prefissati dal Servizio Cultura Turismo e Politiche giovanili che vedono il coinvolgimento di tutti e tre i settori (cultura-turismo-giovanili), ragione per la quale oltre ai canali di comunicazione già in essere (sito internet Comune di Trento e strumenti social collegati, Trento Informa, articoli promozionali e altro) si ritiene opportuno attivare una promozione mirata che dia un'ampia visibilità alle iniziative realizzate dal Servizio su tutto il territorio provinciale;

considerato che sul territorio provinciale il "Trentino dei bambini", con il suo sito web e i vari canali social con oltre un milione di utenti unici (residenti, turisti già in vacanza in Trentino o con l'intenzione di trascorrere le vacanze sul nostro territorio), è diventato ormai la principale realtà di riferimento per le famiglie trentine e non, permettendo di essere sempre informati su quello che accade nel nostro territorio;

pagina 1/4

visto il preventivo presentato in data 9/03/2021 dal gestore, Sig.ra Silvia Conotter, titolare del portale www.iltrentinodeibambini.it e dei canali social collegati (ns. prot. nr. 64913 di data 10/03/2021), che evidenzia una spesa complessiva di euro 1.427,40 (iva ed ogni onere incluso) per un servizio pubblicitario riferito al 2021 (aprile-dicembre) che si compone delle seguenti attività:

- inserimento nelle sezioni dedicate alle biblioteche, parchi gioco, centri genitori bambini, passeggiate e attività organizzate, con relativa divulgazione attraverso i canali Facebook (pagina e gruppo);
- inserimento in agenda dei principali appuntamenti (feste, iniziative, eventi,...) con relativa promozione attraverso i canali Facebook;
- articoli sul blog in home page dedicati a progetti (turistici o sociali) con promozione su Facebook (incontri per genitori, iniziative per l'infanzia, iniziative formative rivolte ai genitori etc.)
- inserimento delle notizie ed eventi organizzati dall'Amministrazione comunali nella newsletter;

considerato che la proposta presentata risponde alle finalità del Servizio Cultura Turismo e Politiche giovanili in merito alla promozione e comunicazione delle iniziative ed eventi dedicati ai bambini e alle loro famiglie e ritenuto che il preventivo presentato sia congruo e proporzionato rispetto al progetto nel suo complesso e alla sua durata (aprile-dicembre 2021);

atteso che il presente provvedimento riguarda acquisti di importo inferiore ad euro 40.000,00 e pertanto non previsti nella Programmazione biennale degli acquisti di beni e servizi parte integrante del Piano esecutivo di gestione 2021;

dato atto che l'affidamento di cui sopra avverrà in coerenza con le misure di semplificazione da ultimo introdotte dalla L.P. 23 marzo 2020 e s.m. recante "Misure urgenti di sostegno per le famiglie, i lavoratori e i settori economici connesse all'emergenza epidemiologica da Covid-19 e altre disposizioni" e dal relativo regolamento di attuazione, approvato con D.P.P. 27.04.2020 n. 4-17/Leg. E s.m., che ha introdotto modificazioni nell'ordinamento provinciale dei contratti pubblici al fine di fronteggiare la crisi economica alla situazione di emergenza sanitaria;

ritenuto di affidare per i motivi sopra indicati, a trattativa privata diretta, mediante scambio di corrispondenza, ai sensi del combinato disposto dell'art. 31, comma 2, lettera h) del regolamento comunale per la disciplina dei contratti e dell'art. 21, comma 2, lettera h) e comma 4 della L.p. 23/90 nonché ai sensi della art. 3, comma 1 della L.p. 2/2020, alla Sig.ra Silvia Conotter, gestore e titolare del portale www.iltrentinodeibambini.it e dei canali social collegati, avente sede legale a Trento in via L. Bonazza n. 4 – P. IVA 02033840220 l'incarico di realizzare il servizio di comunicazione, nel periodo aprile-dicembre 2021, indirizzato al mondo dei bambini attraverso i propri canali promozionali;

ritenuto quindi di impegnare la spesa corrente complessiva pari ad euro 1.427,40=, sull'esercizio finanziario 2021 del P.E.G. 2021-2022-2023, imputando la spesa al cap. 1881 (turismo: servizi di promozione e pubblicità) che presenta la necessaria disponibilità;

considerato che, in esecuzione della Legge provinciale 09.12.2015 n. 18, dal 1 gennaio 2016 gli Enti devono provvedere alla tenuta della contabilità finanziaria sulla base dei principi generali previsti dal D.Lgs. 23 giugno 2011 n. 118 e s.m., e in particolare, in aderenza al principio generale n. 16 della competenza finanziaria, in base al quale le obbligazioni attive e passive giuridicamente perfezionate sono registrate nelle scritture contabili con imputazione all'esercizio finanziario nel quale vengono a scadenza;

atteso che il punto 2. dell'Allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m. specifica che la scadenza dell'obbligazione è il momento in cui l'obbligazione diviene esigibile;

vista la deliberazione del Consiglio comunale 29.12.2020 n. 175, immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2021-2023 e successive variazioni;

vista la deliberazione del Consiglio comunale 29.12.2020 n. 176, immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione finanziario 2021-2023 e

successive variazioni;

vista inoltre la deliberazione della Giunta comunale 31.12.2020 n. 322, immediatamente eseguibile, relativa all'approvazione del Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.) per il triennio 2021-2023 e successive variazioni;

visti:

- il Codice degli Enti locali della Regione autonoma Trentino – Alto Adige approvato con Legge regionale 3 maggio 2018 n. 2 e successive variazioni;
- la Legge provinciale 09.12.2015 n. 18 “Modificazioni della legge provinciale di contabilità 1979 e altre disposizioni di adeguamento dell'ordinamento provinciale e degli Enti locali al D.Lgs. 118/2011 e s.m. (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti locali e dei loro Organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della Legge 05.05.2009 n. 42)”;
- il D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 (Testo Unico Enti Locali) e s.m.;
- lo Statuto comunale approvato e da ultimo modificato rispettivamente con deliberazioni consiliari 09.03.1994 n. 25 e 21.11.2017 n. 147;
- il Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione consiliare 23.11.2016 n. 136;
- il Regolamento di contabilità approvato e da ultimo modificato rispettivamente con deliberazioni consiliari 14.03.2001 n. 35 e 23.11.2016 n. 136, per quanto compatibile con la normativa in materia di armonizzazione contabile;

atteso che, ai sensi della citata deliberazione della Giunta comunale 31.12.2020 n. 322, immediatamente eseguibile, relativa all'approvazione del Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.) per il triennio 2021-2023, il presente provvedimento rientra nelle proprie competenze;

visto il Decreto sindacale dd 30.12.2020 prot. n. 83/2020/05 con il quale sono state attribuite le competenze dirigenziali;

determina

1. di affidare per i motivi sopra indicati, a trattativa privata diretta, mediante scambio di corrispondenza, ai sensi del combinato disposto dell'art, 31, comma 2, lettera h) del regolamento comunale per la disciplina dei contratti e dell'art, 21, comma 2, lettera h) e comma 4 della L.p. 23/90 nonché ai sensi della art. 3, comma 1 della L.p. 2/2020, alla Sig.ra Silvia Conotter, gestore e titolare del portale www.iltrentinodeibambini.it e dei canali social, collegati avente sede legale a Trento in via L. Bonazza n. 4 – P. IVA 02033840220 l'incarico di realizzare il servizio di comunicazione, per il periodo aprile-dicembre 2021, indirizzato al mondo dei bambini attraverso i propri canali promozionali, dietro un compenso pari ad euro 1.427,40.= (I.V.A. 22% e ogni onere incluso), come da preventivo di data 9/03/2021 (ns. prot. nr. 64913 di data 10/03/2021) CIG ZAC30E3B37;
2. di impegnare la relativa spesa pari ad Euro 1.427,40 sul capitolo 1881 (turismo: servizi di promozione e pubblicità) centro gestore 28.10 con riferimento all'esercizio finanziario 2021 del P.E.G. 2021-2022-2023, che presenta la necessaria disponibilità;
3. di dichiarare che l'obbligazione sopra indicata diventa esigibile entro la data del 31.12.2021;
4. di procedere alla liquidazione di quanto dovuto, entro cinque mesi dall'inizio della prestazione su presentazione di documento elettronico e fiscalmente valido;
5. di indicare, ai sensi degli artt. 7-bis, comma 3 lettera g), 12, 42 e 49 del Regolamento per la disciplina dei contratti, quale responsabile della gestione e stipulazione del contratto, da perfezionarsi tramite scambio di corrispondenza, il sottoscritto Dirigente del Servizio Cultura, Turismo e Politiche giovanili;
6. di finanziare la spesa come sopra indicato

pagina 3/4

Allegati in formato elettronico

//

Allegati in formato cartaceo

//

Il Dirigente del Servizio
Laura Begher

Trento, addì 16/03/21



COMUNE DI TRENTO

SERVIZIO CULTURA, TURISMO E
POLITICHE GIOVANILI

Determinazione del Dirigente

N. 28/ 30

di data 16/03/21

Oggetto: AFFIDAMENTO ALTRO INCARICO L.P. 23/90 - AFFIDAMENTO A TRATTATIVA DIRETTA DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE SUI VARI CANALI SOCIAL DEGLI EVENTI E INIZIATIVE INDIRIZZATE AL MONDO DEI BAMBINI E DELLE LORO FAMIGLIE PER IL 2021. IMPEGNO DI SPESA PARI A EURO 1.427,40 (IVA E OGNI ONERE INCLUSO) " CIG ZAC30E3B37

Servizio Risorse Finanziarie e Patrimoniali

E / S	T i p o	Anno	Miss/progr/tit/macr/ Capitolo Spesa Tit/tipolog/categor/ Capitolo Entrata	Piano Finanziario E/U	Gest	Res	Opera	Importo	Tipo finanziam.	Impegno/ Accert.
U		2021	07011.03.01881	U.1.03.02.02.004	2810			1.427,40	"	86516 (8424057)

Visto di regolarità contabile sulla presente Determinazione dirigenziale espresso ai sensi dell'art. 25 del Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione del Consiglio Comunale 23.11.2016 n.136.

VISTO FAVOREVOLE

Il Dirigente del Servizio
dott.ssa Franca Debiasi

Trento, addì 22 marzo 2021