



COMUNE DI TRENTO

SERVIZIO CULTURA, TURISMO E
POLITICHE GIOVANILI

Determinazione Dirigenziale	
N. 28/ 48	di data 12/04/21

Oggetto: REGOLAMENTO PER L'EROGAZIONE DI BENEFICI PER ATTIVITÀ CULTURALI. ASSEGNAZIONE CONTRIBUTO ALL'AZIENDA PER IL TURISMO TRENTO, MONTE BONDONE, VALLE DEI LAGHI PER L'ANNO 2021. IMPEGNO DI SPESA PARI A EURO 100.000,00. LIQUIDAZIONE ACCONTO.

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO

premessi che tra i compiti assegnati al Servizio Cultura, turismo e politiche giovanili vi è quello di valorizzare e promuovere, direttamente o attraverso la collaborazione con altri soggetti pubblici o privati, il diritto alla cultura, alla fruizione delle arti, la storia e le tradizioni locali, come indicato nell'art. 2 comma 4) dello Statuto, approvato e da ultimo modificato rispettivamente con deliberazioni consiliari 09.03.1994 n. 25 e 21.11.2017 n. 147;

richiamato il D.U.P. - Documento Unico di Programmazione 2021 - 2023, che prevede come obiettivo strategico quello di "Fare di Trento la città del turismo lento, culturale e sostenibile" e come obiettivo operativo quello di rivedere i rapporti con APT e le strategie di promozione e marketing della città;

rilevato inoltre che lo stesso DUP, nell'ambito delle aree strategiche: "Siamo cultura" e "Siamo una città turistica" individua alcuni obiettivi operativi quali: "destagionalizzare l'offerta culturale e diffonderla su tutto il territorio anche come elemento di attrattività turistica", "garantire accesso all'offerta culturale anche alle fasce economicamente più deboli", "valorizzare le progettualità e le sinergie tra i soggetti partecipanti", "ripensare [...] le strategie di promozione e marketing della città", nonché "[...] promuovere un turismo accessibile, sostenibile e socialmente responsabile che valorizzi tutta la città su tutto l'arco dell'anno";

richiamate le linee di indirizzo del Piano di politica turistica, approvato dal Consiglio comunale con deliberazione n. 130 d.d. 30.09.2009, che vede in questo settore lo stimolo fondamentale per lo sviluppo dell'economia urbana, in grado di contribuire alla crescita culturale e sociale, fungendo da traino per le diverse realtà produttive del territorio, documento in corso di aggiornamento al fine di adeguare la *vision strategica* e le azioni per il consolidamento dello sviluppo turistico della città ai mutamenti intercorsi dalla sua adozione, tenendo conto dei risultati finora raggiunti;

richiamato il "Regolamento per l'erogazione di benefici per attività culturali" approvato con deliberazione consiliare 22.6.2011 n. 59, in vigore dal 1° novembre 2011;

preso atto che l'art. 8, comma 1 del Regolamento sopra citato prevede che: "Il Comune di Trento sostiene con l'assegnazione di contributi finanziari, il cui importo è iscritto in apposito capitolo di bilancio, l'attività di soggetti con i quali ha rapporti convenzionali, dei quali è socio fondatore, socio statutario, vi è rappresentato per obbligo legale o che, per ragioni diverse, quali la grande tradizione o il prestigio riconosciuto, assumono un ruolo centrale nelle politiche

pagina 1/6

comunali di settore”;

rilevato che tra questi soggetti rientra Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi, società consortile a responsabilità limitata senza scopo di lucro, alla quale il Comune ha aderito con deliberazione del Consiglio comunale d.d. 7.10.2003, n.112, ed operativa dall'1.7.2004;

richiamata altresì la Deliberazione della Giunta comunale n.61 di data 30.3.2020 (Atto di indirizzo puntuale) che ripercorre, tra l'altro, storia e attività dell'Azienda quale strumento determinante per la costruzione della destinazione e per la promozione della Città e del Monte Bondone;

considerato che tale soggetto, seppur giuridicamente costituito in forma privatistica, svolge funzioni di servizio pubblico di informazione e di promozione turistica sul territorio del Comune di Trento e del più vasto ambito di riferimento, tramite la realizzazione delle attività elencate all'art. 4 dello Statuto sociale;

atteso che la nuova Legge provinciale 12 agosto 2020 n.8 – legge sulla promozione turistica provinciale 2020 – ha operato una riorganizzazione dell'intero sistema, ridisegnando i ruoli affidati a ciascun attore;

rilevato che il ruolo delle APT è ampiamente individuato all'art.7 della suddetta legge, il quale contempla le attività delle Aziende per il Turismo, attività finalizzate al presidio della qualità e dell'esperienza del turista e alla sua fidelizzazione, precisando che dette attività sono realizzate nel rispettivo ambito territoriale, tenendo altresì conto delle peculiarità e delle vocazioni dei rispettivi territori;

evidenziato che al comma 2) del suddetto art.7 la norma prevede ed elenca le attività d'interesse generale realizzate dalle APT, nel rispetto della disciplina europea degli aiuti di Stato, distinguendo le "attività primarie" e le "altre attività”;

rilevato altresì le attività diverse da quelle previste dal comma 2 dell'art.7 della normativa provinciale svolte dalle APT non possono essere oggetto di finanziamento provinciale ai sensi dell'art.16 della medesima legge;

atteso che lo stesso art.16 prevede, al comma 4, che Comuni e altre pubbliche amministrazioni o enti pubblici possano finanziare le attività delle APT, e, al comma 5, che il finanziamento delle funzioni previste dall'art.7 non superi il limite del 49 per cento del totale del valore della produzione del conto economico, concorrendo a formare la quota massima del 49 per cento i finanziamenti o i trasferimenti comunque denominati da parte di amministrazioni o di enti pubblici;

rilevato inoltre che alla citata norma sono seguite le "Linee guida tecnico – operative per le attività di interesse generale delle Aziende per il Turismo" approvate con deliberazione della Giunta provinciale 13.11.2020, a supporto della sua applicazione;

atteso che, per quanto riguarda la programmazione 2021, l'Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi con nota di data 5 gennaio 2021, protocollo n. 623, ha presentato il Piano operativo e il budget di previsione economico 2021 come richiesta di contributo annuo stanziato a bilancio dal Comune di Trento per l'anno 2021;

preso atto che il Piano operativo 2021 è strutturato in due grandi unità:

ATTIVITA' ISTITUZIONALE – Marketing turistico territoriale: raccoglie tutte le iniziative, progetti, attività, servizi rivolti all'intero ambito e ai suoi operatori;

ATTIVITA' COMMERCIALE ed ECONOMICA: comprende l'intermediazione e vendita, il marketing specifico, l'attività espositiva, il Mercatino di Natale di Trento;

preso atto inoltre che la relazione, sia pure evidenziando le difficoltà dettate dalla situazione pandemica, pone in rilievo anche la volontà di superare questo momento, guardando oltre la profonda crisi in atto e proponendo le attività di APT per l'anno 2021, attività previste dall'art.7 della Legge provinciale n.8/2020 e riclassificate all'interno delle seguenti n.11 macroaree i cui contenuti vengono di seguito brevemente riassunti:

1.INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA: Uffici informazione dislocati sul territorio/ Strumenti e attività di informazione (brochure, mappe, cartine, pubblicazioni in varie lingue, sito web

- istituzionale e canali social)/ Ospitalità e accoglienza (per turisti, giornalisti, blogger, ecc);
2. **PRODOTTO/ESPERIENZA:** Attività di animazione turistica ed esperienze sul territorio (tra le quali rientra ad esempio la "Giornata Nazionale del Trekking urbano, lo Snowpark Monte Bondone, l'iniziativa "Trentino Ski Sunrise, l'iniziativa "Trento in bici", la gestione del Malgone di Candriai);
 3. **SUPPORTO OPERATORI:** attraverso Piattaforme di sistema/ Hbenchmark – Trivago/ Trentino Guest Card e Trentino Guest Platform/ Trentino Suite;
 4. **EVENTI:** soprattutto di carattere sportivo come ad esempio la "Leggendaria Charly Gaul " ma anche collegati al paesaggio agricolo come la manifestazione "diVinNosiola Ecorunning", oltre al supporto ai numerosi eventi organizzati da terzi, come Festival dell'Economia, Feste Vigliane, Trento Film Festival, etc;
 5. **MARCA/VALORI:**attività di produzione del brand trentino utilizzando tutti i canali di comunicazione (es. Spot su Mediaset, collaborazioni con piattaforma Sportoutdoor.tv, canali digitali e profili social, ecc.);
 6. **PRODUZIONI LOCALI:** collaborazioni per la valorizzazione di produzioni locali, come con il Biodistretto di Trento e la Stada del Vino e dei Sapori del Trentino e valorizzazione di produzioni di eccellenza, in collaborazione con altri attori del territorio ("DivinNosiola, quando il vino si fa Santo", "Festival d'autunno", etc.);
 7. **MERCATI:** Fiere, workshop e presenze promozionali della proposta turistica del territorio;
 8. **INFRASTRUTTURE**
 9. **MOBILITA':** vari interventi e collaborazioni con Ferrovie turistiche italiane, Deutsche Bahn OBB, organizzazione di transfer, etc.
 10. **ORIENTAMENTO STRATEGICO**
 11. **COORDINAMENTO TRA LIVELLI:** comprende Grandi eventi di sistema (Campionati di ciclismo su strada/ Festival dello Sport) e Progetti di Sistema (Trentino Guest Card/ Trentino dei Castelli/ Trentino Fishing/ Turismo scolastico);

dato atto quindi che APT svolge un ruolo centrale nello sviluppo e definizione del prodotto turistico dell'ambito in sinergia con gli attori territoriali e in particolare da anni si sta concentrando sulle strategie legate ai prodotti arte e cultura, natura e sport, enogastronomia, grandi eventi, rappresentando uno dei principali interlocutori nella traduzione concreta e operativa, accanto al Comune stesso, delle linee di indirizzo strategico definite dal Piano di Politica Turistica;

richiamata inoltre la deliberazione della Giunta comunale n. 61 d.d. 30/03/2020, che ricapitola ed esplicita i criteri che danno atto di una logica interna procedurale già ampiamente collaudata, per l'assegnazione e il saldo della contribuzione a favore di APT, tra cui l'inciso per il quale il contributo comunale va a coprire parte delle attività istituzionali importanti per la promozione della città, coerentemente con il piano operativo e il budget di previsione approvato dall'Assemblea ordinaria dei soci, rammentando che, come già avviene ora per consolidata prassi e per espressa previsione legislativa, è escluso il finanziamento dell'attività commerciale e in genere di qualunque attività che possa, in linea di principio, essere svolta in regime di concorrenza con soggetti privati;

preso atto e confermato che le attività di cui all'art.7 della citata legge provinciale, tradotte da APT nelle n. 11 macroaree e nelle relative azioni esplicitate nel piano operativo 2021 trasmesso al Comune di Trento, costituiscono attività di interesse pubblico e come tali possono rientrare tra la contribuzione a bilancio 2021;

atteso quindi che il contributo comunale, anche alla luce della nuova normativa provinciale e per analogia alla destinazione individuata dai contributi provinciali soprarichiamati, è destinato alla parte di attività cosiddetta istituzionale e di marketing turistico territoriale e va a concorrere a formare il limite del 49 per cento dei contributi complessivi pubblici che l'APT può introitare sul totale del valore della produzione del conto economico, al fine di mantenere la natura di soggetto privatistico;

constatato che la relazione tecnica al budget di previsione economico 2021 inoltrata da APT, richiamando le "Linee guida tecnico – operative per le attività di interesse generale delle Aziende per il Turismo", pone attenzione sui parametri che devono essere rispettati al fine del

ricevimento dei contributi provinciali e cioè che il finanziamento pubblico deve essere inferiore al 49% dei ricavi complessivi, ed espone i seguenti dati previsionali:

- ATTIVITA' ISTITUZIONALE/MARKETING TURISTICO TERRITORIALE - anno 2021:
 - RICAVI totali pari ad Euro 1.887.000,00 (di cui Euro 1.510.000,00, di contributi pubblici), tra i quali è atteso un contributo del Comune di Trento pari ad Euro 100.000,00 ed ulteriori Euro 100.000,00 quale contributo straordinario legato alla realizzazione dei Campionati europei di ciclismo.
 - COSTI totali, esposti a pareggio, pari ad Euro 1.887.000,00.
- ATTIVITA' COMMERCIALE ed ECONOMICA – anno 2021:
 - RICAVI pari ad Euro 1.302.000,00, controbilanciati da pari costi.

rilevato in particolare che il bilancio complessivo che ne risulta mostra il rispetto dei limiti, di cui all'art. 16 Legge provinciale 12 agosto 2020 n.8, essendo la misura della contribuzione pubblica circoscritta al 47% ca dei ricavi complessivi.

preso atto che la somma attualmente stanziata sul bilancio comunale 2021 al cap. 1247 (Turismo: trasferimenti ad Azienda per il Turismo) è pari ad Euro 240.000,00, di cui Euro 50.000,00 già impegnati come saldo del contributo 2020, Euro 180.000,00 quale acconto del contributo 2021 (90% di Euro 200.000,00 euro) e 10.000 in eccesso da stornare. Ricordato che a tale stanziamento si aggiunge lo stanziamento straordinario legato all'evento degli Europei di ciclismo, erogato da altro Servizio.

dato atto che con nota prot. n. 78241 dd 23.3.2021 l'APT, considerata l'incertezza nella programmazione delle attività istituzionali e commerciali pianificate nel corso del 2021, alcune delle quali già rinviate a data da destinarsi a causa del perdurare della situazione pandemica e vista la necessità di mantenere l'equilibrio tra i finanziamenti pubblici e privati, comunicava di non essere in grado, allo stato attuale, di dar corso ad un'integrazione della programmazione, chiedendo ad ora la liquidazione, a titolo di contributo ordinario, del solo importo già inserito nella propria programmazione, pari a 100.000,00 Euro.

condivisi i rilievi formulati da APT in relazione all'evidente difficoltà programmatoria connessa al perdurare della pandemia sanitaria e ritenuto di conseguenza opportuno procedere per il momento con un impegno di spesa pari ad Euro 100.000,00 (di cui 90.000,00 come acconto sul 2021 e 10.000,00 come saldo sul 2022), quale contributo per l'attività ordinaria dedotta da APT nel proprio Piano operativo e budget di previsione economico 2021, riservando per contro ad un eventuale successivo provvedimento dirigenziale l'integrazione di ulteriori 100.000,00 euro a fronte di una apposita richiesta di APT legata ad una diversa implementazione o diversa modulazione dell'attività programmata e/o del relativo bilancio di previsione, anche in considerazione dell'evolversi della situazione pandemica;

dato atto che l'ulteriore somma stanziata a bilancio, pari ad euro 100.000,00, viene mantenuta ferma sul capitolo bilancio comunale 2021 al cap. 1247 (Turismo: trasferimenti ad Azienda per il Turismo) in attesa di successive determinazioni;

dato atto che la Giunta comunale, nella seduta d.d. 6 aprile 2021, ha preso atto di quanto comunicato dall'APT ed espresso il proprio orientamento favorevole a procedere come sopra indicato;

dato atto che il contributo di euro 100.000,00 sarà liquidato nella misura del 90% ad esecutività del presente provvedimento e nella misura del 10% a saldo, a norma di quanto previsto all'art. 8, comma 5, del Regolamento sopra citato, su presentazione del bilancio consuntivo approvato dagli organi competenti, unitamente alla documentazione stabilita dalla Giunta comunale nella deliberazione n. 61, d.d. 30/03/2020;

richiamato quanto disposto dalla L.p. n. 2 del 23.3.2020, aggiornata al 29.12.2020, in materia di "misure urgenti di sostegno per le famiglie, i lavoratori e i settori economici connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19;

rilevato che gli stanziamenti finanziari di cui sopra potranno essere oggetto di revisione a consuntivo, tenuto conto delle spese effettivamente sostenute per le attività programmate e realizzate, in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 16 della L.p. n.2/2020;

rilevato inoltre che, al comma 5 dell'art. 8 del Regolamento sopra citato, è previsto che sia dichiarato e motivato l'eventuale avanzo di bilancio, dimostrando il reinvestimento nell'attività dell'anno successivo, compatibilmente con le rispettive previsioni statutarie;

considerato che, in esecuzione della legge provinciale 09.12.2015, n. 18, dal 1 gennaio 2016 gli Enti devono provvedere alla tenuta della contabilità finanziaria sulla base dei principi generali previsti dal D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 e s.m., e in particolare, in aderenza al principio generale n. 16 della competenza finanziaria, in base al quale le obbligazioni attive e passive giuridicamente perfezionate sono registrate nelle scritture contabili con imputazione all'esercizio finanziario nel quale vengono a scadenza;

atteso che il punto 2. dell'Allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m. specifica che la scadenza dell'obbligazione è il momento in cui l'obbligazione diviene esigibile;

vista la deliberazione del Consiglio comunale **29.12.2020 n. 175**, immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione **2021-2023 e successive variazioni**;

vista la deliberazione del Consiglio comunale **29.12.2020 n. 176**, immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione finanziario **2021-2023 e successive variazioni**;

vista inoltre la deliberazione della Giunta comunale **31.12.2020 n. 322**, immediatamente eseguibile, relativa all'approvazione del Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.) per il triennio **2021-2023 e successive variazioni**;

visti:

- il Codice degli Enti locali della Regione autonoma Trentino – Alto Adige approvato con Legge regionale 3 maggio 2018 n. 2 e successive variazioni;
- la Legge provinciale 09.12.2015 n. 18 “Modificazioni della legge provinciale di contabilità 1979 e altre disposizioni di adeguamento dell'ordinamento provinciale e degli Enti locali al D.Lgs. 118/2011 e s.m. (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti locali e dei loro Organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della Legge 05.05.2009 n. 42)”;
- il D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 (Testo Unico Enti Locali) e s.m.;
- la Legge provinciale 12 agosto 2020 n.8 – legge sulla promozione turistica provinciale;
- lo Statuto comunale approvato e da ultimo modificato rispettivamente con deliberazioni consiliari 09.03.1994 n. 25 e 21.11.2017 n. 147;
- il Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione consiliare 23.11.2016 n. 136;
- il Regolamento di contabilità approvato e da ultimo modificato rispettivamente con deliberazioni consiliari 14.03.2001 n. 35 e 23.11.2016 n. 136, per quanto compatibile con la normativa in materia di armonizzazione contabile;
- il Piano di Politica Turistica approvato con deliberazione n. 130 di data 30.09.2009;
- il “Regolamento per l'erogazione di benefici per attività culturali”, approvato con deliberazione consiliare 22.6.2011 n. 59, in vigore dal 1° novembre 2011;

atteso che, ai sensi della citata deliberazione della Giunta comunale 31.12.2020 n. 322, immediatamente eseguibile, relativa all'approvazione del Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.) per il triennio 2021-2023, il presente provvedimento rientra nelle proprie competenze;

visto il Decreto sindacale 30.12.2020 n. 88/2020/05 prot. n. 306129 con il quale sono state attribuite le competenze dirigenziali;

d e t e r m i n a

1. di assegnare il contributo di Euro 100.000,00, per i motivi di cui in premessa, all'Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi, con sede a Trento, in Via Torre Verde, 7 - 38122 Trento - P. Iva/codice fiscale 01850080225, a sostegno dell'attività istituzionale - Marketing turistico territoriale - anno 2021;

pagina 5/6

2. di impegnare la somma di Euro 100.000,00 e di imputare la spesa come segue:
 - Euro 90.000,00 al cap. 1247 (Turismo: trasferimenti ad Azienda per il Turismo) quale acconto, con riferimento all'esercizio finanziario 2021 del P.E.G. per il triennio 2021-2023, che presenta la necessaria disponibilità;
 - Euro 10.000,00 al cap. 1247 (Turismo: trasferimenti ad Azienda per il Turismo), quale saldo del contributo assegnato con riferimento all'esercizio finanziario 2022 del P.E.G. per il triennio 2021-2023, che presenta la necessaria disponibilità;
3. di dichiarare che l'obbligazione diventa esigibile per Euro 90.000,00 entro la data del 31.12.2021 e per Euro 10.000,00 entro la data del 31.12.2022;
4. di prendere atto che l'acconto del contributo sarà liquidato ad esecutività della presente determinazione e il saldo su presentazione del bilancio consuntivo approvato dagli organi competenti, secondo quanto già evidenziato in premessa;
5. di finanziare la spesa come da prospetto dei dati finanziari.

Allegati in formato elettronico

//

Allegati in formato cartaceo

//

La Dirigente del Servizio
Laura Begher

Trento, addì 12/04/21



COMUNE DI TRENTO

SERVIZIO CULTURA, TURISMO E
POLITICHE GIOVANILI

Determinazione Dirigenziale

N. 28/ 48

di data 12/04/21

Oggetto: REGOLAMENTO PER L'EROGAZIONE DI BENEFICI PER ATTIVITÀ CULTURALI. ASSEGNAZIONE CONTRIBUTO ALL'AZIENDA PER IL TURISMO TRENTO, MONTE BONDONE, VALLE DEI LAGHI PER L'ANNO 2021. IMPEGNO DI SPESA PARI A EURO 100.000,00. LIQUIDAZIONE ACCONTO.

Servizio Risorse Finanziarie e Patrimoniali

E / S	T i p o	Anno	Miss/progr/tit/macr/ Capitolo Spesa Tit/tipolog/categor/ Capitolo Entrata	Piano Finanziario E/U	Gest	Res	Opera	Importo	Tipo finanziam.	Impegno/ Accert.
U		2021	07011.04.01247	U.1.04.03.02.001	2810			90.000,00	"	87191 (8552475)
U		2022	07011.04.01247	U.1.04.03.02.001	2810			10.000,00	"	87193 (8552479)

Visto di regolarità contabile espresso ai sensi dell'art. 25 del Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione del Consiglio Comunale 23.11.2016 n.136.

VISTO FAVOREVOLE

Il Dirigente del Servizio
dott.ssa Franca Debiasi

Trento, addì 14 aprile 2021

