



COMUNE DI TRENTO

SERVIZIO CULTURA, TURISMO E
POLITICHE GIOVANILI

Determinazione Dirigenziale	
N. 28/ 4	di data 23/01/23

Oggetto: L.P. 23/90. SERVIZIO REALIZZAZIONE VIDEO PROMOZIONALE BRAND "CITTA' DI TRENTO". AFFIDAMENTO INCARICO A CARMİ E UBERTIS MILANO SRL. AUTORIZZAZIONE ED IMPEGNO DI SPESA EURO 6.954,00.= (IVA 22% INCLUSA). CIG: Z9F3991396

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO

richiamato il D.U.P. - Documento Unico di Programmazione 2023 – 2025, approvato con deliberazione del Consiglio comunale del 22 dicembre 2022 n. 168, che prevede, tra l'altro, all'interno dell'area strategica "Siamo una città turistica!" e dell'obiettivo strategico "Fare di Trento la città del turismo lento, culturale e sostenibile", l'obiettivo operativo "Rivedere i rapporti con APT e le strategie di promozione e marketing della città";

premesso che in data 29/11/2022 il Consiglio comunale, con propria deliberazione n. 143, ha approvato il Piano di Politica turistica del Comune di Trento 2022-2032, frutto di un lungo percorso, coordinato dal Servizio Cultura, turismo e politiche giovanili, che ha coinvolto:

- l'Università degli Studi di Trento e Trentino School of Management nell'ambito del Protocollo di Intesa del 26/04/2021 con l'Amministrazione comunale, finalizzato alla costituzione di un tavolo scientifico, composto da qualificati esperti nel settore turistico e competenti su tematiche di centrale importanza rispetto alle priorità strategiche di sviluppo del tessuto cittadino, incaricato dell'elaborazione dei contenuti del nuovo Piano di politica turistica;
- l'Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, che ha partecipato al Tavolo scientifico come osservatore permanente, i cui piani operativi sono stati orientati dal Piano e che ha gestito la prima fase di costruzione della campagna promozionale "brand città di Trento" in collaborazione con soggetti professionali di ambito;

atteso che il suddetto Piano è orientato a far acquisire alla città di Trento una dimensione fortemente turistica, obiettivo supportato dalla grande crescita dei flussi negli ultimi dieci anni;

considerato inoltre che il Piano individua un sistema valoriale fortemente rappresentativo e distintivo della città di Trento, capace di costituire un vero e proprio fil-rouge identitario tra l'oggi e il domani turistico della città:

- Trento sorprendente: le caratteristiche architettoniche, la ricchezza dell'offerta, la cura dei dettagli, l'influenza dell'Università, l'efficienza dei servizi sono elementi capaci di stupire l'ospite che può vivere esperienze significative e stimolanti
- Trento plurale: la città è una destinazione turistica accogliente, inclusiva, accessibile e aperta culturalmente
- Trento organizzata: il residente e il cittadino temporaneo hanno la possibilità di disporre di

pagina 1/5

servizi di alto livello, che in futuro saranno sempre più legati al tema della mobilità e accessibilità territoriale

- Trento contemporanea: una destinazione dinamica, aperta sia all'oggi che al domani, in una logica di superamento dei limiti territoriali e delle barriere (culturali, sociali ed economiche), visionaria e sognatrice, orientata alla sperimentazione e all'immaginazione civica e collettiva;

visto che il tool valoriale citato vuole rappresentare la base per la definizione e declinazione del brand territoriale della città, che esprime l'identità della destinazione turistica "Trento" ed ha la funzione di comunicare e trasmettere verso l'esterno l'insieme di significati, emozioni e valori associati alla destinazione sotto forma visiva distintiva e riconoscibile;

richiamato a tale proposito il punto 5.4 del Piano a titolo "Trento - brand forte", che pone quale indirizzo di attività "Comunicare Trento con un brand forte e un'unica linea comunicativa affinché venga riconosciuta sul mercato", attraverso la promozione di un'immagine unitaria del territorio e la definizione di un'identità che possa essere quanto più distintiva e differenziante per attrarre il target ideale di turisti;

rilevato che, per addivenire agli obiettivi di cui sopra, l'Azienda per il Turismo di Trento, Monte Bondone ha individuato in base alla professionalità ed esperienza pluriennale e di rilievo internazionale con riconosciuta competenza tecnica nell'ambito della comunicazione e della creazione di brand, la ditta Carmi e Ubertis Milano srl, alla quale affidare l'incarico di studio ed elaborazione del brand "Città di Trento";

ritenuto opportuno, in un'ottica di collaborazione con APT e di utilizzo efficace ed efficiente delle risorse, affidare l'incarico per la realizzazione di un prodotto video dedicato alla valorizzazione del nuovo Piano di politica turistica e del percorso che ha portato allo sviluppo del brand "Città di Trento" allo stesso soggetto che lo ha ideato;

visto a questo proposito il preventivo presentato dalla ditta Carmi e Ubertis Milano srl in data 17/01/2023, nostro prot. 17638 del 19/01/2023, per la realizzazione del citato video promozionale;

richiamate le disposizioni in materia di approvvigionamento di beni e servizi da parte delle pubbliche amministrazioni ed in particolare:

- gli artt. 39 bis e ter della L.P. 19.07.1990 n. 23, la circolare della Provincia autonoma di Trento 17.12.2012 prot. 5506/2012/721322/3.5, le deliberazioni della Giunta provinciale 24.05.2013 n. 973, 11.07.2013 n. 1392, 29.06.2015 n. 1097, 14.10.2016 n. 1795, 15.05.2018 n. 10340 e 1.08.2018 n. 1384;
- l'art. 36 ter 1 della L.P. 19.07.1990 n. 23 e s.m., ai sensi del quale le amministrazioni aggiudicatrici del sistema pubblico provinciale provvedono all'acquisizione di beni e servizi utilizzando apposite convenzioni quadro o gli strumenti del mercato elettronico forniti dall'Agenzia per gli appalti o, in mancanza di beni o servizi, mediante gli strumenti elettronici di acquisto gestiti da CONSIP s.p.a. o, in subordine, mediante procedure concorrenziali di scelta del contraente secondo le disposizioni del medesimo articolo, ferma restando la possibilità di effettuare spese per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a cinquemila euro senza ricorrere al mercato elettronico o agli strumenti elettronici di acquisto gestiti dalla Provincia o da Consip s.p.a.;
- l'art. 31 co. 2 lett h) del vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e il corrispondente art. 21 della L.P. 23/1990;
- l'art. 3, comma 1, della l.p. n. 2 del 2020, che recita: "Le amministrazioni aggiudicatrici possono procedere all'affidamento diretto di lavori, servizi e forniture, compresi i servizi di ingegneria e architettura, fino alla soglia prevista, per tale tipologia di affidamento, dall'articolo 1, comma 2, lettera a), del decreto-legge n. 76 del 2020" convertito in legge 11 settembre 2020 n. 120, cioè di importo inferiore a 75.000 euro per affidamenti di servizi e forniture, modificato con il Decreto Legge 31 maggio 2021 n. 77 "Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure" che autorizza le pubbliche

amministrazioni a procedere all'affidamento diretto di lavori fino alla soglia di 150.000 euro e di servizi e forniture, compresi i servizi di ingegneria e architettura, fino alla soglia di 139.000 euro, con riferimento alle procedure per le quali la determina a contrarre è adottata entro il 30 giugno 2023;

- le circolari a firma congiunta della Direzione generale e dell'Area tecnica e del territorio "legge provinciale 23 marzo 2020 n. 2 e successive ii. e mm. "Variazione al bilancio di previsione della Provincia autonoma di Trento per gli esercizi finanziari 2020-2022" - Disposizioni di interesse per i contratti pubblici"
- le linee guida per l'uniforme applicazione del principio di rotazione ai sensi degli articoli 4 e 19 della legge provinciale 9 marzo 2016, n. 2 approvate con deliberazione della Giunta Provinciale n. 307 del 13 marzo 2020;

ritenuto di procedere all'affidamento del servizio in oggetto tramite il ricorso agli strumenti elettronici di negoziazione nel rispetto delle disposizioni normative vigenti, dando fin d'ora atto che si farà ricorso al mercato tradizionale nel caso in cui il servizio richiesto non sia acquisibile mediante gli strumenti predetti, con le caratteristiche essenziali per il soddisfacimento delle esigenze cui è finalizzata l'acquisizione, come sarà attestato dalla documentazione agli atti del Servizio;

dato atto che nel caso di specie ricorrono i presupposti di cui all'art. 21, comma 2, lettera h) e comma 4 della L.P. 19/07/90 n. 23 e s. m. e i., e dell'art. 31, comma 2, lettera h) del Regolamento per la disciplina dei contratti, che consentono il ricorso alla trattativa diretta con il soggetto ritenuto idoneo, come più sopra chiarito;

ritenuto di affidare, a trattativa privata diretta, mediante scambio di corrispondenza, ai sensi dell'art. 21, comma 2, lettera h), comma 4 della L.P. 19/07/90 n. 23 e s.m. e i. e dell'art. 31, comma 2, lettera h) e comma 3 del Regolamento per la Disciplina dei Contratti del Comune di Trento, alla ditta Carmi e Ubertis Milano srl, p.iva 04428960969, l'incarico di realizzazione del concept e produzione del video promozionale del brand "Città di Trento", attraverso ODA – Ordine di acquisto, sulla piattaforma Mercurio- Mepat, verso un compenso pari ad euro 6.954,00.= (iva compresa), come da preventivo del 17/01/2023 nostro prot. 17638 del 19/01/2023;

precisato che la stessa prestazione non rientra nelle Linee di indirizzo per l'affidamento di incarichi studio, ricerca, consulenze e collaborazioni approvate dal Consiglio comunale con deliberazione 22.11.2017 n. 151 in quanto di natura prevalentemente organizzativa e gestionale e come tale rientrante nella tipologia delle prestazioni di servizi, disciplinati dal Capo I della Legge provinciale 23/1990;

atteso che il presente provvedimento riguarda acquisti di importo inferiore ad euro 40.000,00 e pertanto non previsti nella Programmazione biennale degli acquisti di beni e servizi parte integrante del Piano esecutivo di gestione 2023;

ritenuto di impegnare la spesa complessiva pari ad euro 6.954,00.= (iva inclusa) imputando la stessa al cap. 1881 – Turismo: Servizi di promozione e pubblicità, con riferimento all'esercizio finanziario 2023 del P.E.G. 2023-2025, che presenta la necessaria disponibilità;

considerato che, in esecuzione della legge provinciale 09.12.2015 n. 18, dal 1° gennaio 2016 gli Enti devono provvedere alla tenuta della contabilità finanziaria sulla base dei principi generali previsti dal D.Lgs. 23 giugno 2011 n. 118 e s.m., ed in particolare, in aderenza al principio generale n. 16 della competenza finanziaria, in base al quale le obbligazioni attive e passive giuridicamente perfezionate sono registrate nelle scritture contabili con imputazione all'esercizio finanziario nel quale vengono a scadenza;

atteso che il punto 2. dell'Allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m. specifica che la scadenza dell'obbligazione è il momento in cui l'obbligazione diviene esigibile;

vista la deliberazione del Consiglio comunale 22.12.2022 n. 168, immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2023-2025;

vista la deliberazione del Consiglio comunale 22.12.2022 n. 169, immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione finanziario 2023-2025 e successive variazioni;

vista inoltre la deliberazione della Giunta comunale 29.12.2022 n. 385, immediatamente eseguibile, relativa all'approvazione del Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.) per il triennio 2023-2025 e successive variazioni;

visti:

- il Codice degli Enti locali della Regione autonoma Trentino – Alto Adige approvato con Legge regionale 3 maggio 2018 n. 2 e successive variazioni;
- la Legge provinciale 09.12.2015 n. 18 “Modificazioni della legge provinciale di contabilità 1979 e altre disposizioni di adeguamento dell'ordinamento provinciale e degli Enti locali al D.Lgs. 118/2011 e s.m. (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti locali e dei loro Organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della Legge 05.05.2009 n. 42)”;
- il D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 (Testo Unico Enti Locali) e s.m.;
- lo Statuto comunale approvato e da ultimo modificato rispettivamente con deliberazioni consiliari 09.03.1994 n. 25 e 09.03.2022 n. 30;
- il Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione consiliare 23.11.2016 n. 136;
- il Regolamento di contabilità approvato e da ultimo modificato rispettivamente con deliberazioni consiliari 14.03.2001 n. 35 e 23.11.2016 n. 136, per quanto compatibile con la normativa in materia di armonizzazione contabile;
- il Regolamento per la disciplina dei contratti approvato e da ultimo modificato rispettivamente con deliberazioni consiliari 03.11.1994 n. 169 e 28.07.2021 n. 128;
- il Regolamento sul procedimento amministrativo e sul diritto di accesso documentale, civico, generalizzato approvato e da ultimo modificato rispettivamente con deliberazioni consiliari 17.11.2015 n. 115 e 12.09.2017 n. 113;

atteso che, ai sensi della citata deliberazione della Giunta comunale 29.12.2022 n. 385, immediatamente eseguibile, relativa all'approvazione del Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.) per il triennio 2023-2025, il presente provvedimento rientra nelle proprie competenze;

visto il Decreto sindacale 30/12/2020 nr. 83/2020/05 con il quale sono state attribuite le competenze dirigenziali;

d e t e r m i n a

1. di approvare la realizzazione di un video promozionale del brand “Città di Trento”, così come esplicitato in premessa;
2. di affidare per i motivi sopra indicati, a trattativa privata diretta, mediante scambio di corrispondenza, ai sensi del combinato disposto dell'art. 31, comma 2, lettera h) del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e dell'art. 21, comma 2, lettera h) e comma 4 della L.p. 23/90, alla ditta Carmi e Ubertis Milano srl, p.iva 04428960969, l'incarico di realizzazione del concept e produzione di tale video attraverso ODA – Ordine di acquisto, sulla piattaforma Mercurio- Mepat, verso un corrispettivo di euro 6.954,00.= (iva inclusa) come da preventivo citato in premessa del 17/01/2023 nostro prot. 17638 del 19/01/2023;
3. di impegnare la relativa spesa pari ad euro 6.954,00.= (iva inclusa) sul capitolo 1881 – Turismo: Servizi di promozione e pubblicità con riferimento all'esercizio finanziario 2023 del P.E.G. 2023-2025, che presenta la necessaria disponibilità;
4. di dichiarare che l'obbligazione sopra indicata diventa esigibile entro la data del 31/12/2023;
5. di indicare quale responsabile del procedimento e quindi della gestione del contratto, ai sensi degli artt. 7 bis, comma 3 lettera g), 49 e 12 del Regolamento per la Disciplina dei contratti, la sottoscritta Dirigente del Servizio Cultura, turismo e politiche giovanili;
6. di dare atto che, ai sensi dell'art. 12 comma 3 del Regolamento per la Disciplina dei contratti, provvederà alla stipulazione del contratto, da perfezionarsi tramite scambio di corrispondenza, secondo quanto stabilito dall'art. 42 comma 4 del medesimo Regolamento,

pagina 4/5

- la sottoscritta Dirigente del Servizio Cultura, turismo e politiche giovanili;
7. di liquidare il corrispettivo dovuto all'avente diritto alle condizioni definite nel contratto, su presentazione di documentazione fiscalmente valida, previa verifica della regolarità del servizio effettuato.

Allegati in formato elettronico

//

Allegati in formato cartaceo

//

La Dirigente del Servizio
dott.ssa Laura Begher

Trento, addì 23/01/23



COMUNE DI TRENTO

SERVIZIO CULTURA, TURISMO E
POLITICHE GIOVANILI

Determinazione Dirigenziale

N. 28/ 4

di data 23/01/23

Oggetto: L.P. 23/90. SERVIZIO REALIZZAZIONE VIDEO PROMOZIONALE BRAND "CITTA' DI TRENTO". AFFIDAMENTO INCARICO A CARMÌ E UBERTIS MILANO SRL. AUTORIZZAZIONE ED IMPEGNO DI SPESA EURO 6.954,00.= (IVA 22% INCLUSA). CIG: Z9F3991396

Servizio Risorse Finanziarie e Patrimoniali

E / S	T i p o	Anno	Miss/progr/tit/macr/ Capitolo Spesa Tit/tipolog/categor/ Capitolo Entrata	Piano Finanziario E/U	Gest	Res	Opera	Importo	Tipo finanziam.	Impegno/ Accert.
U		2023	07011.03.01881	U.1.03.02.02.004	2810			6.954,00	"	114008 (9988762)

Visto di regolarità contabile espresso ai sensi dell'art. 25 del Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione del Consiglio Comunale 23.11.2016 n.136.
VISTO FAVOREVOLE

La Dirigente del Servizio
dott.ssa Franca Debiasi

Trento, addì 23 gennaio 2023