



COMUNE DI TRENTO

INNOVAZIONE, RICERCA E  
TRANSIZIONE DIGITALE

Determinazione Dirigenziale	
N. 8/ 59	di data 01/07/21

**Oggetto: IMPEGNO DELLA SPESA DI EURO 3.416,00 AL LORDO DEGLI ONERI FISCALI. LEGGE PROVINCIALE 19.07.1990 N. 23 E SUCCESSIVE MODIFICHE ED INTEGRAZIONI. SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNO SPOT PROMOZIONALE. IMPORTO EURO 3.416,00 AL LORDO DEGLI ONERI FISCALI. SOCIETA' BRAND&SODA SRL. CODICE FISCALE 023655900220 - CIG: ZCB324F5D4.**

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO

**premess**o che, tra le attività significative assegnate al Servizio Innovazione, ricerca e transizione digitale nell'ambito del PEG 2021-2023 rientra l'organizzazione di Iniziative di promozione e comunicazione in ambito Smart City;

**considerato** che, stante l'incertezza dovuta al protrarsi della situazione pandemica ancora in essere, risulta ancora difficile ad oggi programmare attività ed eventi di disseminazione, soprattutto in luoghi chiusi e risulta quindi più che mai utile individuare più eventi possibili nei quali poter promuovere la digitalizzazione, in generale e dell'Amministrazione in particolare;

**considerato** che il Servizio Cultura, turismo e politiche giovanili ha indetto, tra altre iniziative, una procedura per la realizzazione di una rassegna di cinema all'aperto per l'estate 2021;

**considerato** che le proiezioni nell'ambito di questa rassegna saranno circa 36 e rappresentano quindi un'ottima occasione per raggiungere un vasto pubblico;

**individuato** come ottimo strumento promozionale e di conoscenza dei servizi digitali la realizzazione di uno spot da destinare alla proiezione sugli schermi del cinema all'aperto, prima dell'inizio dei film in programma;

**ritenuto** opportuno affidare ad un operatore economico specializzato nel settore la realizzazione dello stesso;

**ritenuto** che, sulla base di quanto sopra esposto, con nota prot. 158686 di data 15 giugno 2021 è stato esperito un sondaggio informale per l'affidamento a trattativa privata di quanto richiesto, ai sensi dell'articolo 21, comma 2, lettera h) e comma 4 della legge provinciale 19.07.1990 n. 23 e successive modifiche ed integrazioni;

pagina 1/5

**ritenuto** che, in considerazione dell'importo della fornitura in oggetto, ricorrano i presupposti previsti dalle disposizioni sopra richiamate per l'affidamento a trattativa privata, tenuto comunque conto degli esiti del sondaggio informale;

**preso atto** che al sondaggio informale sopra richiamato, che ha coinvolto cinque operatori economici, ha risposto con prot. n. 167305 di data 24.06.2021 solo uno degli operatori invitati;

**considerato** che alla luce delle valutazioni in merito alla congruità dell'importo offerto in rapporto alla tipologia del servizio richiesto e delle esperienze maturate per analoghi servizi in occasione di altri eventi e manifestazioni, si è rilevata l'opportunità di procedere a contattare un ulteriore operatore economico nel frattempo individuato sul mercato locale, Società Brand&Soda SRL., al quale è stata inviata una ulteriore richiesta di offerta con nota prot. 170921 di data 29.06.2021;

**considerato** che con nota prot. 172248 di data 30.06.2021 la società Brand&Soda SRL, codice fiscale 023655900220 ha risposto alla richiesta di offerta proponendo un importo di euro 2.800,00 al netto degli oneri fiscali corrispondente ad euro 3.416,00 al lordo degli oneri fiscali, per il servizio richiesto, importo risultato più congruo;

**richiamate** le disposizioni in materia di approvvigionamento di beni e servizi da parte delle pubbliche amministrazioni ed in particolare:

- gli artt. 39 bis e ter della legge provinciale 19.07.1990 n. 23 e s.m., la circolare della Provincia Autonoma di Trento 17.12.2012 prot. 5506/2012/721322/3.5, le delibere della Giunta provinciale 24.05.2013 n. 973, 11.07.2013 n. 1392 e 29.06.2015 n. 1097, 14.10.2016 n. 1795, 15.06.2018 n. 10340 e 1.08.2018 n. 1384;
- l'art. 36 ter 1 della l.p. 19.07.1990 n. 23 e s.m., ai sensi del quale le amministrazioni aggiudicatrici del sistema pubblico provinciale provvedono all'acquisizione di beni e servizi utilizzando apposite convenzioni quadro o gli strumenti del mercato elettronico forniti dall'Agenzia per gli appalti o, in mancanza di beni o servizi, mediante gli strumenti elettronici di acquisto gestiti da Consip s.p.a. o, in subordine, mediante procedure concorrenziali di scelta del contraente secondo le disposizioni del medesimo articolo, ferma restando la possibilità di effettuare spese per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a cinquemila euro senza ricorrere al mercato elettronico o agli strumenti elettronici di acquisto gestiti dalla Provincia Autonoma di Trento o da Consip s.p.a.;
- la direttiva a firma congiunta della Direzione generale e del Servizio Appalti e partenariati avente per oggetto "indicazioni operative per l'affidamento di lavori, servizi e forniture sotto soglia comunitaria in base alla normativa emergenziale. Affidamento diretto, rotazione, obblighi di pubblicazione" prot 0029856|04/02/2021;

**richiamata** la legge provinciale 23 marzo 2020, n. 2 e successive modifiche ed integrazioni nelle parti in cui dispone semplificazioni, nella materia dei contratti pubblici, durante il periodo di emergenza pandemica Covid 19;

**richiamata**, inoltre, la legge provinciale 09.12.2015 n. 18 "modificazioni della legge provinciale di contabilità 1979 e altre disposizioni di adeguamento

dell'ordinamento provinciale e degli enti locali al decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118”;

**considerato** che, in esecuzione della Legge provinciale 09.12.2015 n. 18, dal 1 gennaio 2016 gli Enti devono provvedere alla tenuta della contabilità finanziaria sulla base dei principi generali previsti dal D.Lgs. 23 giugno 2011 n. 118 e s.m., e in particolare, in aderenza al principio generale n. 16 della competenza finanziaria, in base al quale le obbligazioni attive e passive giuridicamente perfezionate sono registrate nelle scritture contabili con imputazione all'esercizio finanziario nel quale vengono a scadenza;

**atteso** che il punto 2. dell'Allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m. specifica che la scadenza dell'obbligazione è il momento in cui l'obbligazione diviene esigibile;

**vista** la deliberazione del Consiglio comunale 29.12.2020 n. 175, immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2021-2023 e successive variazioni;

**vista** la deliberazione del Consiglio comunale 29.12.2020 n. 176, immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione finanziario 2021-2023 e successive variazioni;;

**vista** inoltre la deliberazione della Giunta comunale 31.12.2020 n. 322, immediatamente eseguibile, relativa all'approvazione del Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.) per il triennio 2021-2023 e successive variazioni;;

**visti:**

- il Codice degli Enti locali della Regione autonoma Trentino - Alto Adige approvato con Legge regionale 3 maggio 2018 n. 2 e successive variazioni;
- la Legge provinciale 09.12.2015 n. 18 “Modificazioni della legge provinciale di contabilità 1979 e altre disposizioni di adeguamento dell'ordinamento provinciale e degli Enti locali al D.Lgs. 118/2011 e s.m. (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della Legge 05.05.2009 n. 42)”;
- il D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 (Testo Unico Enti Locali) e s.m.;
- lo Statuto comunale approvato e da ultimo modificato rispettivamente con deliberazioni consiliari 09.03.1994 n. 25 e 21.11.2017 n. 147;
- il Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione consiliare 23.11.2016 n. 136;
- il Regolamento di contabilità approvato e da ultimo modificato rispettivamente con deliberazioni consiliari 14.03.2001 n. 35 e 23.11.2016 n. 136, per quanto compatibile con la normativa in materia di armonizzazione contabile;
- il Regolamento per la disciplina dei contratti approvato e da ultimo modificato rispettivamente con deliberazioni consiliari 03.11.1994 n. 169 e 30.05.2017 n. 64;

**atteso** che, ai sensi della citata deliberazione della Giunta comunale 31.12.2020 n. 322, immediatamente eseguibile, relativa all'approvazione del Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.) per il triennio 2021-2023, il presente provvedimento rientra nelle proprie competenze;

**visto** il Decreto sindacale n. 93/2020/05 del 30 dicembre 2020, prot. n. 306212 col quale sono state attribuite le competenze dirigenziali nonché la direzione del Servizio Innovazione ricerca e transizione digitale;

d e t e r m i n a

1. di affidare a trattativa privata, per le motivazioni espresse in premessa, ai sensi dell'articolo 21, comma 2, lettera h) della legge provinciale 19.07.1990 n. 23 e successive modifiche ed integrazioni alla società Brand&Soda SRL, codice fiscale: 023655900220, il servizio di realizzazione di uno spot promozionale per un importo complessivo pari ad euro 3.416,00 al lordo degli oneri fiscali;
2. di subordinare il perfezionamento del rapporto alla stipulazione del relativo contratto mediante scambio di corrispondenza, secondo quanto stabilito dall'articolo 42, comma 4. del vigente Regolamento per la disciplina dei contratti;
3. di individuare quale responsabile della gestione dei contratti, ai sensi dall'articolo 7 bis, comma 3 lettera g) del Regolamento per la disciplina dei contratti, la Dirigente Servizio Innovazione ricerca e transizione digitale;
4. di indicare ai sensi dell'articolo 49, comma 5, del Regolamento per la disciplina dei contratti quale responsabile dell'esecuzione del contratto la Dirigente Servizio Innovazione ricerca e transizione digitale o la persona da lui delegata;
5. di dare atto che ai sensi dell'articolo 12, comma 3, del Regolamento per la disciplina dei contratti provvederà alla stipulazione dei contratti la Dirigente Servizio Innovazione ricerca e transizione digitale, la quale sarà sostituito in caso di assenza od impedimento dal Dirigente Servizio Sviluppo economico;
6. di impegnare la spesa di euro 3.416,00 al lordo degli oneri fiscali per la realizzazione di quanto descritto in premessa e di imputare la spesa al capitolo 00271 "INNOVAZIONE, RICERCA E TRANSIZIONE DIGITALE: ORGANIZZAZIONE MANIFESTAZIONI E CONVEGNI" con riferimento all'esercizio finanziario 2021 del PEG 2021 - 2022- 2023 che presenta la necessaria disponibilità;
7. di dichiarare che le obbligazioni diventano esigibili entro la data del 31.12.2021.

Allegati in formato elettronico

\\

Allegati in formato cartaceo

\\

La Dirigente del Servizio  
dott.ssa Chiara Morandini

Trento, addì 01/07/21

pagina 5/5

---

Sede legale: via Belenzani, 19 - 38122 – TRENTO codice fiscale e partita IVA: 00355870221 tel. 0461/884111



COMUNE DI TRENTO

INNOVAZIONE, RICERCA E  
TRANSIZIONE DIGITALE

**Determinazione Dirigenziale**

N. 8/ 59

di data 01/07/21

**Oggetto: IMPEGNO DELLA SPESA DI EURO 3.416,00 AL LORDO DEGLI ONERI FISCALI. LEGGE PROVINCIALE 19.07.1990 N. 23 E SUCCESSIVE MODIFICHE ED INTEGRAZIONI. SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNO SPOT PROMOZIONALE. IMPORTO EURO 3.416,00 AL LORDO DEGLI ONERI FISCALI. SOCIETA' BRAND&SODA SRL. CODICE FISCALE 023655900220 - CIG: ZCB324F5D4.**

**Servizio Risorse Finanziarie e Patrimoniali**

E / S	T i p o	Anno	Miss/progr/tit/macr/ Capitolo Spesa Tit/tipolog/categor/ Capitolo Entrata	Piano Finanziario E/U	Gest	Res	Opera	Importo	Tipo finanziam.	Impegno/ Accert.
U		2021	01081.03.00271	U.1.03.02.02.005	0801			3.416,00	"	90408 (8757759 )

Visto di regolarità contabile espresso ai sensi dell'art. 25 del Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione del Consiglio Comunale 23.11.2016 n.136.

VISTO FAVOREVOLE

Il Capoufficio  
Roberta Canali

Trento, addì 9 luglio 2021

pagina 1/2

