



COMUNE DI TRENTO

VERBALE DI DELIBERAZIONE N. 236

della Giunta comunale

Oggetto: PROTOCOLLO D'INTESA TRA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO, COMUNE DI TRENTO, TRENTO MARKETING S.R.L., ISTITUTO TRENTO DOC E CONSORZIO DEI COMUNI TARENTINI PER LA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO "FESTIVAL TRENTO DOC" EDIZIONE 2024. APPROVAZIONE.

Il giorno 26.08.2024 ad ore 08.51 si è riunita nella sala delle adunanze la Giunta comunale.

Presenti: sindaco **Ianeselli Franco**
vicesindaca **Bozzarelli Elisabetta**
assessore **Baggia Monica**
e assessori **Facchin Ezio**
Gilmozzi Italo
Panetta Salvatore
Pedrotti Alberto

Assenti: assessore **Casonato Giulia**
e assessori

e pertanto complessivamente presenti n. 7, assenti n. 1, componenti della Giunta.

Assume la presidenza il sindaco Ianeselli Franco.

Partecipa la segretaria generale Moresco Lorenza.

Accertata la presenza del numero legale, il Presidente invita la Giunta a deliberare in merito all'oggetto.

La Giunta comunale

vista la proposta riguardante l'oggetto n. 2024/257 corredata dai pareri favorevoli resi in ordine alla regolarità tecnico-amministrativa e alla regolarità contabile rispettivamente dai soggetti responsabili del Servizio interessato e del Servizio Risorse finanziarie e patrimoniali, ai sensi dell'art. 185 del Codice degli Enti locali della Regione autonoma Trentino - Alto Adige approvato con L.R. 03.05.2018 n. 2 e s.m. e dell'art. 23 del Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione del Consiglio comunale 23.11.2016 n. 136, allegati alla presente deliberazione ed udita la corrispondente relazione;

richiamato il D.U.P. - Documento Unico di Programmazione 2024 – 2026, approvato con deliberazione del Consiglio comunale 19.12.2023 n. 112 e successive modificazioni, immediatamente eseguibile, che prevede all'interno delle aree strategiche "Siamo la città dei festival" e "Siamo verdi e verticali" alcuni obiettivi operativi quali:

- consolidare il ruolo di Trento come città dei festival: luogo di dibattito, crescita culturale, sperimentazione e vetrina nazionale e internazionale
- promuovere le potenzialità dell'agricoltura con interventi che coniughino qualità, salute pubblica, promozione turistica ed economica sostenibile;

premesso che nel 2022 si è svolta in città e sul territorio provinciale la prima edizione del "Trentodoc Festival", evento promosso dalla Provincia autonoma di Trento e dall'Istituto Trento Doc con il coinvolgimento di Trentino Marketing, Comune di Trento, Consorzio dei Comuni Trentini e il supporto del Corriere della Sera;

atteso che per la realizzazione dell'evento i soggetti coinvolti hanno sottoscritto un Protocollo d'intesa per la durata della prima edizione anno 2022, approvato dalla Giunta comunale con deliberazione 26.09.2022 n. 238;

dato atto che per l'edizione del 2023 su istanza di Trentino Marketing il suddetto Protocollo è stato prorogato mediante scambio di corrispondenza, con nostra nota di data 22.06.2023 prot. n. 186748;

atteso che la manifestazione rappresenta un evento di interesse nel panorama enogastronomico italiano, che dà rilievo e visibilità al territorio provinciale e alla città di Trento, promossa attraverso uno dei suoi prodotti di eccellenza, offrendo ad appassionati ed esperti la possibilità di conoscere e condividere le bollicine di montagna tra degustazioni guidate, esperienze in città e nelle cantine, talk e incontri con appassionati, sommelier ed esperti del settore;

preso atto che, in ragione dei positivi risultati e del gradimento delle precedenti edizioni del "Trentodoc Festival", i soggetti coinvolti nell'organizzazione hanno condiviso l'opportunità di dare vita a una terza edizione;

precisato che la terza edizione dell'evento è in programma dal 20 al 22 settembre in città, sul territorio e presso le principali cantine con professionisti del settore e appassionati, ospiti e protagonisti del mondo del vino e della cucina, della letteratura, del cinema e della musica. Si tratta di un calendario ricco di appuntamenti: talk, degustazioni ed eventi speciali;

atteso che il Festival si prefigge gli obiettivi di:

- promuovere a livello nazionale e internazionale il marchio collettivo territoriale Trentodoc, che associa numerose realtà produttive locali, rinforzando l'immagine collettiva e la serietà dei produttori nonché il legame con il territorio;
- promuovere l'immagine del territorio vocato per sua natura e conformazione alla produzione dello spumante metodo classico, grazie anche ad un clima alpino, continentale e mediterraneo, che con le sue escursioni termiche garantisce caratteristiche uniche al Trentodoc;
- offrire un'occasione di qualità, unica nel suo genere in Italia, grazie all'incontro diretto tra pubblico, sistema produttivo ed esperti del settore, al fine di avvicinarlo ad un prodotto unico grazie a percorsi di conoscenza e approfondimento;

atteso che, al fine di dare concretezza alla collaborazione e alla volontà di lavorare congiuntamente e in sinergia, Provincia autonoma di Trento, Istituto Trento Doc, Trentino Marketing, Comune di Trento e Consorzio dei Comuni Trentini, intendono sottoscrivere un nuovo Protocollo d'intesa;

dato atto che Trentino Marketing ha predisposto il testo del Protocollo, così come redatto nel testo Allegato n. 1 al presente atto, di cui forma parte integrante e sostanziale, strutturato sulla falsariga del testo precedente, visionato dai soggetti sottoscrittori ai quali è stato trasmesso per le reciproche approvazioni dagli Organi competenti;

richiamato il testo del Protocollo, nel quale si definiscono le finalità, gli obiettivi, i

ruoli e gli impegni delle parti e la durata;

precisato che l'art. 2 del Protocollo riporta i compiti del Comune di Trento di seguito

elencati:

- a) mettere a disposizione a titolo gratuito nelle giornate del Trentodoc Festival idonee sale e spazi e altre strutture di propria proprietà o pertinenza, che potranno essere di utilità per la manifestazione, garantendo la necessaria correlata assistenza organizzativa;
- b) adoperarsi per stimolare attività di intrattenimento e altre attività diurne e serali presso gli esercenti, le Istituzioni ed Enti culturali della città, al fine di proporre una città attiva e con un'offerta di intrattenimento per il pubblico presente nelle giornate del Festival;
- c) sottoporre alla Giunta comunale la necessaria deliberazione per l'esenzione dalle imposte di pubblicità e occupazione suolo pubblico, oltre che per accedere ad altri servizi offerti dal Comune nel corso della manifestazione (disponibilità delle sale comunali, regolazione del traffico, ecc.), una volta riscontrata la sussistenza dell'interesse pubblico caratterizzante l'evento;

rilevato che l'art. 3 del Protocollo d'intesa specifica che la sua durata è "a decorrere dalla data di sottoscrizione fino alla conclusione della terza edizione del Trentodoc Festival 2024";

atteso che tra gli impegni del Comune di Trento rientra anche autorizzare la promozione dell'evento mediante materiale promozionale di varia natura (banner, totem espositivi, ecc...) da posizionare nel centro storico cittadino;

vista la nota di data 20 giugno 2024, prot. n. 256149 con la quale Trentino Marketing S.r.l. ha presentato richiesta di occupazione suolo pubblico, allegando il materiale pubblicitario che verrà esposto per la promozione del Festival, Allegato n. 2 al presente atto, di cui forma parte integrante e sostanziale;

dato atto che l'istruttoria di merito è stata seguita per competenza dal Servizio Risorse finanziarie e patrimoniali che ha analizzato la richiesta, verificando il rispetto delle prescrizioni dell'elaborato Norme Tecniche facente parte del Piano Generale degli impianti pubblicitari e l'applicabilità dell'esenzione dal pagamento del canone per la diffusione di messaggi pubblicitari, di cui all'art. 14, comma 2, lettera c) del Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale, per gli eventi promossi e realizzati dal Comune con soggetti terzi (co-promozione/co-organizzazione);

preso atto che in ragione della tipologia del prodotto promozionale evidenziato nella richiesta (totem bifacciali e cubi in via Belenzani, casetta punto informativo in piazza Duomo) si rende necessario, analogamente a quanto già concesso per manifestazioni similari, nonché per l'edizione 2023 del medesimo evento, derogare al Piano degli Impianti pubblicitari, in ordine ai formati e alla collocazione dei citati mezzi pubblicitari, consentendo in tal modo la loro esposizione da parte di Trentino Marketing S.r.l.;

preso atto inoltre che i mezzi pubblicitari esposti da Trentino Marketing S.r.l., che rispettano i requisiti previsti dall'art. 14, comma 2 del Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale saranno esentati dal pagamento del canone per la diffusione di messaggi pubblicitari;

considerato che, in esecuzione della legge provinciale 09.12.2015 n. 18, dal 1° gennaio 2016 gli Enti devono provvedere alla tenuta della contabilità finanziaria sulla base dei principi generali previsti dal D.Lgs. 23 giugno 2011 n. 118 e s.m., ed in particolare, in aderenza al principio generale n. 16 della competenza finanziaria, in base al quale le obbligazioni attive e passive giuridicamente perfezionate sono registrate nelle scritture contabili con imputazione all'esercizio finanziario nel quale vengono a scadenza;

atteso che il punto 2. dell'Allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m. specifica che la scadenza dell'obbligazione è il momento in cui l'obbligazione diviene esigibile;

vista la deliberazione del Consiglio comunale 19.12.2023 n. 112, immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2024-2026 e successive variazioni;

vista la deliberazione del Consiglio comunale 21.12.2023 n. 138, immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione finanziario 2024-2026 e successive variazioni;

vista inoltre la deliberazione della Giunta comunale 27.12.2023 n. 414, immediatamente eseguibile, relativa all'approvazione del Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.) per il triennio 2024-2026 e successive variazioni;

visti:

- il Codice degli Enti locali della Regione autonoma Trentino – Alto Adige approvato con Legge

- regionale 3 maggio 2018 n. 2 e successive variazioni;
- la Legge provinciale 09.12.2015 n. 18 “Modificazioni della legge provinciale di contabilità 1979 e altre disposizioni di adeguamento dell'ordinamento provinciale e degli Enti locali al D.Lgs. 118/2011 e s.m. (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti locali e dei loro Organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della Legge 05.05.2009 n. 42)”;
- il D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 (Testo Unico Enti Locali) e s.m.;
- lo Statuto comunale approvato e da ultimo modificato rispettivamente con deliberazioni consiliari 09.03.1994 n. 25 e 26.09.2023 n. 91;
- il Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione consiliare 23.11.2016 n. 136;
- il Regolamento di contabilità approvato e da ultimo modificato rispettivamente con deliberazioni consiliari 14.03.2001 n. 35 e 23.11.2016 n. 136, per quanto compatibile con la normativa in materia di armonizzazione contabile;
- il Regolamento per la disciplina dei contratti approvato e da ultimo modificato rispettivamente con deliberazioni consiliari 03.11.1994 n. 169 e 28.07.2021 n. 128;
- il Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale approvato e da ultimo modificato rispettivamente con deliberazioni consiliari 14.04.2021 n. 42 e 02.11.2022 n. 132;

atteso che l'adozione della presente rientra nella competenza della Giunta comunale ai sensi dell'art. 53 della Legge regionale 3 maggio 2018 n. 2 e s.m., nonché della lettera f) del punto 7. del dispositivo della propria deliberazione 27.12.2023 n. 414, immediatamente eseguibile, relativa all'approvazione del P.E.G. per il triennio 2024-2026;

constatato e proclamato, da parte del Presidente, l'esito della votazione allegato; sulla base di tali risultati la Giunta comunale

d e l i b e r a

1. di approvare lo schema del Protocollo d'intesa tra Provincia autonoma di Trento, Comune di Trento, Trentino Marketing S.r.l., Istituto Trento Doc e Consorzio dei Comuni Trentini per la realizzazione e l'organizzazione dell'evento “Trentodoc Festival” edizione 2024, di cui all'Allegato n. 1, nel quale si richiama la presente, che firmato dalla Segretaria generale forma parte integrante ed essenziale della deliberazione;
2. di dare atto che ai sensi dell'art. 10, comma 4 del Regolamento per la disciplina dei contratti, il Sindaco provvederà alla sottoscrizione del Protocollo d'intesa di cui al punto 1.;
3. di perfezionare il relativo atto di cui all'Allegato n. 1 in forma di scrittura privata ai sensi dell'art. 42 del Regolamento comunale sui contratti;
4. di supportare l'organizzazione del “Trentodoc Festival” per gli aspetti di propria competenza così come specificati nel testo del Protocollo;
5. di derogare a quanto previsto dall'art. 7, lettera a) dell'elaborato Norme Tecniche del citato Piano ai sensi del quale “La Giunta comunale può autorizzare l'installazione di impianti pubblicitari con caratteristiche tecniche di installazione diverse da quelle previste dal presente Piano, in deroga al medesimo, nei seguenti casi: a) per gli impianti pubblicitari temporanei, qualora l'installazione sia ritenuta di pubblico interesse; [...]. L'autorizzazione della Giunta comunale, rilasciata sotto forma di parere favorevole all'installazione, è riconosciuta previa valutazione da effettuarsi di volta in volta, in relazione alle specifiche richieste”, consentendo a Trentino Marketing S.r.l. di esporre il materiale pubblicitario richiesto, di cui all'Allegato n. 2 nel quale si richiama la presente, che firmato dalla Segretaria generale forma parte integrante ed essenziale della deliberazione;
6. di dare atto che i mezzi pubblicitari esposti da Trentino Marketing S.r.l., che rispettino i requisiti previsti dall'art. 14, comma 2 del Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale sono esentati dal pagamento del canone per la diffusione di messaggi pubblicitari, in ragione del ruolo del Comune di Trento di partner istituzionale dell'evento;
7. di demandare al Dirigente competente l'assunzione degli impegni di spesa derivanti dall'attuazione del Protocollo;
8. di dare atto che il Protocollo ha validità per l'edizione 2024 e le parti potranno successivamente rinnovarlo con nuovo provvedimento per il periodo che verrà consensualmente definito.

Allegati parte integrante:
- Allegato n. 1 e n. 2.

LA SEGRETARIA GENERALE
f.to Moresco

IL PRESIDENTE
f.to Ianeselli

Alla presente deliberazione è unito:

- esito della votazione palese;
- parere in ordine alla regolarità tecnico-amministrativa;
- parere in ordine alla regolarità contabile;
- certificazione iter.



COMUNE DI TRENTO

ESITO DELLA VOTAZIONE

Oggetto: PROTOCOLLO D'INTESA TRA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO, COMUNE DI TRENTO, TRENTINO MARKETING S.R.L., ISTITUTO TRENTO DOC E CONSORZIO DEI COMUNI TARENTINI PER LA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO "FESTIVAL TRENTO DOC" EDIZIONE 2024. APPROVAZIONE.

Votazione palese

Componenti presenti al momento del voto n. 7

Favorevoli: n. 7 (Ianeselli, Bozzarelli, Baggia, Facchin, Gilmozzi, Panetta, Pedrotti)

Contrari: n. 0

Astenuti: n. 0

Trento, addì 26.08.2024

La Segretaria Generale
f.to Dott.ssa Lorenza Moresco



COMUNE DI TRENTO

Proposta di Giunta n. 257 / 2024

PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITÀ TECNICO-AMMINISTRATIVA

Oggetto: PROTOCOLLO D'INTESA TRA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO, COMUNE DI TRENTO, TRENTINO MARKETING S.R.L., ISTITUTO TRENTO DOC E CONSORZIO DEI COMUNI TARENTINI PER LA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO "FESTIVAL TRENTO DOC" EDIZIONE 2024. APPROVAZIONE.

Vista la suddetta proposta di deliberazione, si esprime, ai sensi dell'art. 185 del Codice degli Enti Locali della Regione autonoma Trentino - Alto Adige approvato con L.R. 03.05.2018 n. 2 e s.m. parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnico-amministrativa, senza osservazioni.

Trento, addì 22 agosto 2024

Servizio Gabinetto e pubbliche relazioni
Il Dirigente
Giovanni Agostini
(firmato elettronicamente)



COMUNE DI TRENTO

Proposta di Giunta. 257 / 2024

PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITÀ CONTABILE

Oggetto: PROTOCOLLO D'INTESA TRA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO, COMUNE DI TRENTO, TRENTO MARKETING S.R.L., ISTITUTO TRENTO DOC E CONSORZIO DEI COMUNI TARENTINI PER LA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO "FESTIVAL TRENTO DOC" EDIZIONE 2024. APPROVAZIONE.

Vista la suddetta proposta di deliberazione, si esprime, ai sensi dell'art. 185 del Codice degli Enti Locali della Regione autonoma Trentino – Alto Adige approvato con L.R. 03.05.2018 n. 2 e s.m. e dell'art. 23 del Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione del Consiglio comunale 23.11.2016 n.136, parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità contabile, senza osservazioni.

Servizio Risorse finanziarie e patrimoniali
La Dirigente
dott.ssa Franca Debiasi
(firmato elettronicamente)

Trento, addì 22.08.2024