



COMUNE DI TRENTO

VERBALE DI DELIBERAZIONE N. 25

della Giunta comunale

Oggetto: NUOVO CITY BRAND DELLA CITTA' DI TRENTO. APPROVAZIONE DISCIPLINARE PER L'USO DEL "CITY-BRAND TRENTO".

Il giorno 05.02.2024 ad ore 08.45 si è riunita nella sala delle adunanze la Giunta comunale.

Presenti:sindaco	Ianeselli Franco
vicesindaca	Bozzarelli Elisabetta
assessore	Baggia Monica
e assessori	Casonato Giulia
	Facchin Ezio
	Gilmozzi Italo
	Panetta Salvatore
	Pedrotti Alberto

e pertanto complessivamente presenti n. 8, assenti n. 0, componenti della Giunta.

Assume la presidenza il sindaco Ianeselli Franco.

Partecipa la segretaria generale Moresco Lorenza.

Accertata la presenza del numero legale, il Presidente invita la Giunta a deliberare in merito all'oggetto.

La Giunta comunale

vista la proposta riguardante l'oggetto n. 2024/27 corredata dai pareri favorevoli resi in ordine alla regolarità tecnico-amministrativa e alla regolarità contabile rispettivamente dai soggetti responsabili del Servizio interessato e del Servizio Risorse finanziarie e patrimoniali, ai sensi dell'art. 185 del Codice degli Enti locali della Regione autonoma Trentino - Alto Adige approvato con L.R. 03.05.2018 n. 2 e s.m. e dell'art. 23 del Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione del Consiglio comunale 23.11.2016 n. 136, allegati alla presente deliberazione ed udita la corrispondente relazione;

richiamato il D.U.P. - Documento Unico di Programmazione 2024 – 2026, approvato con deliberazione del Consiglio comunale 19.12.2023 n. 112, che prevede all'interno dell'area strategica "Siamo una città turistica!" l'obiettivo strategico "Fare di Trento la città del turismo lento, culturale e sostenibile", in cui è ricompreso l'obiettivo operativo "Rivedere i rapporti con APT e le strategie di promozione e marketing della città";

atteso che in data 29.11.2022 il Consiglio comunale, con propria deliberazione n. 143, ha approvato il Piano di Politica turistica del Comune di Trento 2022-2032, frutto di un lungo percorso, coordinato dal Servizio Cultura, turismo e politiche giovanili, che ha coinvolto unitamente al Comune, l'Università degli Studi di Trento, Trentino School of Management e l'Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone;

preso atto che il Piano di Politica turistica individua sei asset prioritari di sviluppo per l'ambito cittadino, tra cui in particolare l'obiettivo strategico "Trento – Brand forte";

preso atto che l'Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, in coerenza con il predetto obiettivo strategico e nell'ambito delle proprie competenze istituzionali, ha provveduto ad elaborare il "brand città di Trento", in collaborazione con soggetti professionali di ambito, individuando la ditta Carmi&Ubertis, soggetto di riconosciuta competenza tecnica che vanta una solida esperienza pluriennale e di rilievo internazionale, a cui affidare tale collaborazione;

preso atto che l'esito del percorso, co-condotto dall'Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone in stretta sinergia con il Servizio Cultura, turismo e politiche giovanili e con il Tavolo scientifico che ha seguito l'elaborazione del Piano, si è concretizzato nell'elaborazione e conseguente approvazione del city-brand della città di Trento, come da documento denominato "Brand guidelines", presentato alla Giunta comunale nella seduta di data 15.05.2023;

rilevato che il summenzionato city brand si pone in perfetta continuità con l'impostazione del Piano di Politica turistica, nonché con il sistema dei valori individuato dal medesimo, risultando fortemente rappresentativo della città di Trento e capace di connotarne positivamente un'immagine distintiva e fortemente evocativa;

rilevato che, al fine di assicurare una corretta ed efficace gestione e circuitazione del brand, l'Ufficio Cultura, turismo ed eventi del Comune di Trento, di concerto con l'Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, ha provveduto ad elaborare uno specifico disciplinare volto a regolamentare i casi, le finalità, le modalità e le procedure per l'utilizzo del brand, al fine di assicurare coerenza alla comunicazione verso l'esterno e conferire allo stesso un'effettiva forza ed efficacia comunicativa (Allegato n. 1 alla presente deliberazione);

precisato che il suddetto disciplinare costituisce uno strumento fondamentale per consentire una diffusione e valorizzazione del brand ampie e coerenti con le finalità perseguite dal Piano di Politica turistica, in quanto contenente, tra l'altro:

- la regolamentazione dell'uso del brand da parte del Comune, dei suoi Enti/Aziende controllati, della Provincia autonoma di Trento nonché da parte dei privati;
- la definizione delle responsabilità, competenze e modalità di raccordo interno tra Comune e A.P.T. per il controllo del corretto utilizzo del brand medesimo;

atteso che la Giunta comunale, nella soprarichiamata seduta di data 15.05.2023, ha demandato ad una propria successiva deliberazione, per quanto di competenza del Comune di Trento, l'approvazione del suddetto disciplinare, e ritenuto pertanto opportuno procedere in tal senso, approvando integralmente il documento di cui all'Allegato n. 1 alla presente deliberazione, corredato dai relativi sottoallegati, da intendersi quale parte integrante e sostanziale della stessa;

precisato che l'Azienda di Promozione Turistica Trento, Monte Bondone ha parallelamente attivato l'iter volto a sottoporre il documento all'approvazione dei suoi competenti Organi;

considerato che, in esecuzione della legge provinciale 09.12.2015 n. 18, dal 1° gennaio 2016 gli Enti devono provvedere alla tenuta della contabilità finanziaria sulla base dei principi generali previsti dal D.Lgs. 23 giugno 2011 n. 118 e s.m., ed in particolare, in aderenza al

principio generale n. 16 della competenza finanziaria, in base al quale le obbligazioni attive e passive giuridicamente perfezionate sono registrate nelle scritture contabili con imputazione all'esercizio finanziario nel quale vengono a scadenza;

atteso che il punto 2. dell'Allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m. specifica che la scadenza dell'obbligazione è il momento in cui l'obbligazione diviene esigibile;

vista la deliberazione del Consiglio comunale 19.12.2023 n. 112, immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2024-2026;

vista la deliberazione del Consiglio comunale 21.12.2023 n. 138, immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione finanziario 2024-2026 e successive variazioni;

vista inoltre la deliberazione della Giunta comunale 27.12.2023 n. 414, immediatamente eseguibile, relativa all'approvazione del Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.) per il triennio 2024-2026 e successive variazioni;

visti:

- il Codice degli Enti locali della Regione autonoma Trentino – Alto Adige approvato con Legge regionale 3 maggio 2018 n. 2 e successive variazioni;
- la Legge provinciale 09.12.2015 n. 18 “Modificazioni della legge provinciale di contabilità 1979 e altre disposizioni di adeguamento dell'ordinamento provinciale e degli Enti locali al D.Lgs. 118/2011 e s.m. (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti locali e dei loro Organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della Legge 05.05.2009 n. 42)”;
- il D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 (Testo Unico Enti Locali) e s.m.;
- lo Statuto comunale approvato e da ultimo modificato rispettivamente con deliberazioni consiliari 09.03.1994 n. 25 e 26.09.2023 n. 91;
- il Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione consiliare 23.11.2016 n. 136;
- il Regolamento di contabilità approvato e da ultimo modificato rispettivamente con deliberazioni consiliari 14.03.2001 n. 35 e 23.11.2016 n. 136, per quanto compatibile con la normativa in materia di armonizzazione contabile;

atteso che l'adozione della presente rientra nella competenza della Giunta comunale ai sensi dell'art. 53 della Legge regionale 3 maggio 2018 n. 2 e s.m., nonché della lettera h) del punto 7. del dispositivo della propria deliberazione 27.12.2023 n. 414, immediatamente eseguibile, relativa all'approvazione del P.E.G. per il triennio 2024-2026;

ritenuto necessario dichiarare la presente immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 183, comma 4 della Legge regionale 3 maggio 2018 n. 2 e s.m., al fine di consentire agli uffici dell'Amministrazione l'immediata adozione della nuova carta intestata e provvedere tempestivamente all'adozione del brand nelle iniziative in corso;

constatato e proclamato, da parte del Presidente, l'esito della votazione allegato;
sulla base di tali risultati la Giunta comunale

d e l i b e r a

1. di approvare, per tutte le ragioni espresse in premessa, il documento di cui all'Allegato n. 1 alla presente deliberazione, recante “Disciplinare per l'uso del city-brand Trento” corredato dai relativi sottoallegati, nel quale si richiama la presente, che firmato dalla Segretaria generale forma parte integrante ed essenziale della deliberazione;
2. di dare mandato alla Dirigente del Servizio Cultura, turismo e politiche giovanili di compiere le successive attività di propria competenza finalizzate all'attuazione del disciplinare medesimo, nell'ottica della valorizzazione e diffusione del city brand in coerenza con gli obiettivi del Piano di Politica Turistica;
3. di dare atto che l'approvazione del disciplinare non comporta spese dirette aggiuntive a carico del bilancio comunale;
4. di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 183, comma 4 della Legge regionale 3 maggio 2018 n. 2 e s.m.

Allegati parte integrante:
- Allegato n. 1.

Alla presente deliberazione è unito:

- esito della votazione palese;
- parere in ordine alla regolarità tecnico-amministrativa;
- parere in ordine alla regolarità contabile;
- certificazione iter.



COMUNE DI TRENTO

ESITO DELLA VOTAZIONE

Oggetto: NUOVO CITY BRAND DELLA CITTA' DI TRENTO. APPROVAZIONE DISCIPLINARE PER L'USO DEL "CITY-BRAND TRENTO".

Votazione palese

Componenti presenti al momento del voto n. 8

Favorevoli: n. 8 (Ianeselli, Bozzarelli, Baggia, Casonato, Facchin, Gilmozzi, Panetta, Pedrotti)

Contrari: n. 0

Astenuti: n. 0

Trento, addì 05.02.2024

La Segretaria Generale
f.to Dott.ssa Lorenza Moresco



COMUNE DI TRENTO

Proposta di Giunta n. 27 / 2024

PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITÀ TECNICO-AMMINISTRATIVA

Oggetto: NUOVO CITY BRAND DELLA CITTA' DI TRENTO. APPROVAZIONE DISCIPLINARE PER L'USO DEL "CITY-BRAND TRENTO".

Vista la suddetta proposta di deliberazione, si esprime, ai sensi dell'art. 185 del Codice degli Enti Locali della Regione autonoma Trentino - Alto Adige approvato con L.R. 03.05.2018 n. 2 e s.m. parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnico-amministrativa, senza osservazioni.

Trento, addì 1 febbraio 2024

Servizio Cultura, turismo e politiche giovanili
La Dirigente
dott.ssa Laura Begher
(firmato elettronicamente)



COMUNE DI TRENTO

Proposta di Giunta. 27 / 2024

PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITÀ CONTABILE

Oggetto: NUOVO CITY BRAND DELLA CITTA' DI TRENTO. APPROVAZIONE DISCIPLINARE PER L'USO DEL "CITY-BRAND TRENTO".

Vista la suddetta proposta di deliberazione, si esprime, ai sensi dell'art. 185 del Codice degli Enti Locali della Regione autonoma Trentino – Alto Adige approvato con L.R. 03.05.2018 n. 2 e s.m. e dell'art. 23 del Regolamento sui controlli interni approvato con deliberazione del Consiglio comunale 23.11.2016 n.136, parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità contabile, senza osservazioni.

Servizio Risorse finanziarie e patrimoniali
La Dirigente
dott.ssa Franca Debiasi
(firmato elettronicamente)

Trento, addì 01.02.2024