

**Scheda di rendicontazione contabile
del Piano Strategico Giovani (PSG)**

1	Piano Strategico Giovani
PGZ di	Trento e Arcimaga
Titolo del PSG	Piano Strategico Giovani dell'Ambito territoriale della Valle dell'Adige - Trento e A.R.Ci.Ma.Ga - 2019 - 2021
per l'anno	2020

2	Budget PSG del Piano giovani di zona		
	Entrate preventivate	Entrate effettive	Differenza
Stanziamento enti locali afferenti al PGZ	57.550,00	62.242,73	4.691,73
Accordi formali di finanziamento o sponsorizzazioni con altri soggetti pubblici o privati afferenti al territorio	0	0	
Quota di autofinanziamento stimato da parte dei proponenti i progetti	5.000,00	21.555,07	16.555,07
Totale investimento dal territorio del PGZ	62.550,00	83.797,80	21.247,80

3	Spese sostenute per la realizzazione del PSG	
		Spesa effettiva
Spese sostenute per progetti finanziati su bandi annuali		88.276,98
Spese sostenute per i progetti strategici del PGZ		7.910,16
Spese sostenute a supporto dell'operatività RTO		25.063,75
Totale spese sostenute		121.250,89

4	Saldo contributo Referente Tecnico Organizzativo		
		Contributo concesso dalla PAT	Rendiconto
Contributo Referente Tecnico Organizzativo		25.500,00	25.500,00

Decorrenza contratto RTO	dal	01/01/2020	al	31/12/2020
--------------------------	-----	------------	----	------------



**Relazione consuntiva e di autovalutazione
del Piano Strategico Giovani (PSG)**

1	<p>Descrivere in che misura i progetti finanziati hanno contribuito alla realizzazione degli obiettivi previsti nel Piano Strategico Giovani. Indicare quanti progetti hanno risposto a ciascun asse prioritario e a ciascun obiettivo strategico. <i>Limite 2000 battute</i></p>
	<p>Informazione e comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - ogni progetto ha contribuito all'interno della propria rete alla diffusione della conoscenza dei PGZ - realizzati 6 comunicati stampa, per i progetti: InOut FemLab, Skillati, Polieticus e Oltrepassare le mura, Oblò, Echoes - 7 progetti (Polieticus, Poesie erranti, InOut FemLab, Agenzia di stampa giovanile, Oltrepassare le mura, Skillati) hanno realizzato con Trentogiovani interviste live - realizzato un percorso sulla progettazione per i progettisti PGZ nell'ambito del progetto specifico <p>Target e partecipazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 progetti orientati alla promozione di stili di vita sani, attenzione all'ambiente e promozione della partecipazione (Polieticus, Oltrepassare le Mura, Agenzia di stampa giovanile, Street pong) - 3 progetti hanno sostenuto la diffusione della cultura dell'accoglienza e dell'integrazione dei ragazzi con più fragilità (Lo sport che abbatte i muri, Poesie erranti-Barcarola edition, Sogni). - 4 progetti hanno offerto opportunità di orientamento futuro e spunti sui temi dell'identità (InOut FemLab, Skillati, SguardoZero, Echoes) <p>Innovazione sociale</p> <ul style="list-style-type: none"> - attivazione di NexTn Network delle associazioni - 2 progetti hanno collaborato con la Biblioteca (Echoes) e con il Comune di Cimone (P.e.-Barcarola edition) <p>Sostegno alla progettualità e all'imprenditorialità dei giovani adulti</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 progetti, Agenzia di stampa giovanile, Echoes, SguardoZero e Sogni, orientati all'acquisizione di competenze professionali - 1 progetto, InOut FemLab, palestra di consolidamento delle competenze professionali in un contesto di peer education - 1 progetto, Skillati, ha sperimentato, all'interno delle associazioni, il ricambio generazionale <p>Cittadinanza attiva e globale</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 progetto, Oltrepassare le mura, ha risposto all'obiettivo specifico di sostegno a progetti nati dai Tavoli tematici - 2 progetti, Poesie erranti e P.e.-Barcarola edition, hanno affrontato il tema della migrazione <p>Semplificazione</p> <p>è stato introdotto l'anticipo del finanziamento per agevolare le associazioni</p>
2	<p>Descrivere le azioni e gli strumenti utilizzati per promuovere il Piano Strategico Giovani ed esplicitare quali sono gli indicatori che comprovano l'efficacia del piano di comunicazione realizzato. <i>Limite 2000 battute</i></p>



La promozione del Piano Strategico Giovani è stata declinata attraverso azioni e strumenti vicini e accessibili ai giovani, prodotti da giovani per i giovani. In primavera, a conclusione degli esiti del bando, è stato pubblicato un opuscolo informativo con la raccolta dei progetti approvati.

Azioni:

- nell'arco del 2020 sono stati attivati due tirocini retribuiti post laurea finalizzati alla comunicazione dei progetti PGZ che hanno svolto un ruolo di collegamento tra i progettisti e la redazione di Trentogiovani.
- è stata mantenuta una stretta collaborazione con l'Ufficio stampa del Comune che ha costantemente dato spazio alle comunicazioni inerenti il PSG
- stretta sinergia con lo Sportello Civico13

Strumenti:

- profili social Facebook, Instagram e YouTube
- sito web www.trentogiovani.it
- opuscolo informativo
- newsletter settimanale

Indicatori relativi alla promozione sui social dei progetti PGZ:

- 7/8 post su Facebook in media a settimana
- 10 Stories su Instagram e su FB in media a settimana
- 21 post a tema PGZ su Instagram nel corso dell'anno
- 7 Interviste live su Instagram con i giovani referenti dei progetti PGZ

Esiti a livello di persone raggiunte:

Alcuni dati relativi al sito e ai social di Trentogiovani che comprende anche i progetti PGZ:

- su Facebook si è passati da 5373 "Mi Piace" il 1° Gennaio 2020 a 5916 il 31 Dicembre 2020;
- Instagram è stato aperto il 7 Febbraio 2020, passando quindi da zero a 878 followers il 31 Dicembre 2020;
- Il canale YouTube ha visto un aumento di 79 iscritti nel corso del 2020.
- Nell'arco del 2020 sono state dedicate 121 pagine del sito ai PGZ.
- La newsletter di Trentogiovani ha 3615 iscritti.

Alla voce "Ricaduta e impatto del progetto" tutti i progettisti hanno risposto SI alla domanda "Diffusione di maggiore conoscenza del Piano e delle politiche giovanili".

3	Descrivere le azioni intraprese all'interno del Piano Giovani di Zona per diffondere e valorizzare le buone pratiche, il know how acquisito e le esperienze più significative (specificarle). <i>Limite 2000 battute</i>
----------	--

I canali di Trentogiovani nel corso del 2020 sono stati costantemente aggiornati con le iniziative relative ai progetti PGZ attivi.

Settimanalmente è uscita la newsletter di Trentogiovani con costanti riferimenti al PGZ.

E' stata rafforzata la collaborazione con Civico13 (obiettivo strategico), alcuni dati in merito:

- 2 dirette Instagram
- 6 Post Instagram
- 6 Post Facebook
- 21 links sul sito www.sportellogiovanitrentino.it

E' continuata anche la collaborazione con l'Ufficio stampa del Comune e, nonostante le limitazioni dovute alla pandemia, si è riusciti a realizzare una conferenza stampa a novembre 2019 per il lancio del nuovo bando 2020.

Nei mesi di marzo e dicembre 2020 sono stati ospitati due articoli relativi ai PGZ sul periodico del



Comune "TrentoInforma".

Ci sono state alcune esperienze significative di testimonianza diretta e valorizzazione di buone pratiche:

- la partecipazione del progetto di rigenerazione urbana "What a wall" al Festival dell'Economia (26 settembre) con la gestione, in collaborazione con il Tavolo Street Art di Trento, di un salotto urbano sui temi dell'ambiente, cultura e partecipazione.
- la realizzazione e la presentazione della ricerca sociale sul tema delle competenze relazionali svolta all'interno del progetto Skillati, sviluppa il tuo potenziale con le soft skills.
- la presentazione dei progetti Polieticus e Oltrepassare le Mura alla formazione per RTO tenutasi il 25 settembre 2020.

Alcuni dati relativi alle visualizzazioni di Facebook nel 2020: 65% donne e 35% uomini. Le fasce d'età che ci seguono di più: 25-35 anni (32% donne, 16% uomini), 35-44 anni (12% donne, 7% uomini) e 18-24 anni (9% donne, 5% uomini). Mediamente i follower Instagram di Trentogiovani il 70,8% sono donne e il 29,2% sono uomini. Per fasce d'età: 25-34 anni (45,5%), 18-24 anni (26,2%) e 35-44 anni (14,3%).

4 **Descrivere le reti che si sono costituite attraverso i progetti finanziati dal Piano Giovani di Zona indicando le modalità di lavoro adottate nella gestione delle relazioni tra i diversi attori.**
Limite 2000 battute

Il PGZ Trento Arcimaga e l'Ufficio Politiche Giovanili del Comune di Trento lavorano in un'ottica di rete e di valorizzazione degli scambi tra le realtà giovanili del territorio.

Per facilitare la conoscenza reciproca e lo scambio di competenze e conoscenze sono stati proposti 4 laboratori di progettazione prima della chiusura del bando PGZ (26 novembre, 4 dicembre 2019, 22 e 29 gennaio 2020) e altre due riunioni on line con tutti i progettisti (22 giugno e 28 settembre 2020).

La maggior parte dei progetti è riuscita a creare e rafforzare una rete di enti e realtà a sostegno delle proprie attività. Segnaliamo quelle che ci sembrano più significative:

- Oblò, ha consolidato una rete di scambio tra addetti ai lavori nell'ambito dell'arte contemporanea per la creazione di una "banca dati" del settore e degli spazi utilizzabili per la diffusione di questo tipo di arte.
- Skillati, oltre ai partner formali si è avvalso della collaborazione di partner informali e dell'aiuto di altri progettisti PGZ (Ass. AMA gruppo Tra di Noi, Spazio Piera, l'ufficio Servizio civile provinciale SCUP).
- Lo sport che abbatte i muri ha costruito un importante collegamento con l'Ufficio Esecuzione Penale Esterna UEPE, utile per le collaborazioni future in tema di inclusione attraverso lo sport e gli stili di vita sani.
- What a wall ha collaborato in forte sinergia con il Tavolo della Street art di Trento e le realtà che lo compongono oltre che con l'Ufficio beni comuni del Comune di Trento.
- Oltrepassare le Mura ha avuto il sostegno delle realtà che costituiscono il Tavolo Generazioni consapevoli.
- Echoes ha costruito un'importante collaborazione con la Biblioteca di Trento sul tema comune della scomparsa della lettura nel mondo dei giovani.
- Prosàc oltre ai partner di progetto ha esteso nuove collaborazioni con Frammenti Serigrafia, La Capra Felice, BioExpo, L'Arancia Rossa di Castiglia, UNITiN e Café de la Paix.

5 **Descrivere in che misura e con quali modalità sono stati raggiunti i risultati previsti nel Piano Strategico Giovani attraverso i progetti realizzati. Esplicitare quali sono gli indicatori che comprovano il raggiungimento dei risultati previsti.**
Limite 2000 battute



Target e partecipazione

- coinvolgimento di ragazzi nella fascia d'età 11/18 anni: Sogni, Echoes, Agenzia di stampa Giovanile, InOut FemLab, Polieticus, Poesie erranti
- peer education: Street pong, Lo sport che abbatte i muri, Poesie erranti Barcarola Edition
- temi legati alle nuove emergenze sociali: Oltrepassare le mura, InOut FemLab

La partecipazione in numeri:

Agenzia stampa: 3 organizzatori 25/29 anni, 18 partecipanti attivi 15 /29 anni, 10.000 fruitori

InOut FemLab: 2 organizzatori 25/29 anni, 8 partecipanti attive 15 /29 anni, 70 fruitori ragazzi superiori in DAD, 525 persone raggiunte con i social

Street pong: 2 organizzatori 20/29, 23 partecipanti attivi 11/14 anni

What a wall: 4 organizzatori 25/29 anni, 10 partecipanti attivi 11/29 anni, 252 fruitori,

Polieticus: 4 organizzatori 18/20 anni e 15 partecipanti attivi 15/19 anni, 35 fruitori

Echoes: 4 organizzatori (universitari), 20 partecipanti attivi 15/24 anni, 5000 fruitori (15/24 e genitori)

Skillati: 27 organizzatori (dai 20 anni), 437 partecipanti attivi (studenti e genitori), 30 fruitori (presentazione ricerca)

Oblò: 3 organizzatori (giovani lavoratori e disoccupati), 27 partecipanti attivi 15/29 anni, 35 fruitori 15/29 anni

SguardoZero: 27 organizzatori (15 giovani 20/29 anni più 12 adulti), 104 partecipanti atti 20/29 anni

Lo sport che abbatte i muri: 2 organizzatori, 10 partecipanti attivi

Poesie erranti: 5 organizzatori, 10 partecipanti attivi 15/29 anni, 400 fruitori 15/29 anni

Poesie erranti-Barcarola edition: 4/5 organizzatori, 10 partecipanti attivi

Oltrepassare le mura: 17 organizzatori (2 tirocinanti 25/29 anni e 15 adulti tavolo), 10 partecipanti atti 15/19 anni, 120 fruitori

ArtCycle: 4 organizzatori 15/29 anni, 20 partecipanti attivi 20/29 anni e adulti, 300 dai 15 anni

Prosàc: 6 organizzatori 20/29 anni, 35 organizzatori 20/29 anni e adulti, 1531 follower Instagram 514 MiPiace su Facebook 143 iscritti canale Telegram 34 iscritti canale WhatsApp 20/29 anni

Sogni: 7 organizzatori (20/24 anni e adulti), 40 partecipanti attivi 15/24 anni e adulti, 90 fruitori 15/19 anni e insegnanti

InVisibile²: 22 organizzatori 20/29 anni e adulti, 35 partecipanti attivi 15/29 anni, 490 fruitori dai 15 anni

Innovazione sociale:

Progetti che abbiamo costruito o rafforzato reti di collaborazione territoriale, sinergie positive e iniziative con altri PGZ:

Agenzia di stampa giovanile: Oss. Trentino sul Clima, APPA, Trentino Arcobaleno, L'Ortazzo e Trento Consumo Consapevole

InOut FemLab: Polieticus, Libreria DuePunti, Unitin, A.M.A., Ass.Te@, Liceo Galilei

Street pong: CSI, APPM, ASD, Polisportiva Villazzano

Polieticus Rondine, cittadella della pace, Ass. Kairè

Sogni Studio d'Arte Andromeda, Trentino Film Commission

SguardoZERO ass. universitaria ATU, Spazio PierA, Fondazione Museo Storico del Trentino

InVisibile² Liceo Scholl, Teatro delle Quisquillie, Trentini nel mondo, Artico, UILT

Art Cycle Impact Hub, Istituto Vittoria

Poesie Erranti Polieticus, Invisibile

A questi si aggiungono i progetti (Oblò, Skillati, Lo sport che abbatte i muri, What a wall, Oltrepassare le Mura, Echoes e Prosàc) già esplicitati al punto 4 relativo al networking.

Sostegno alla progettualità e all'imprenditorialità

- InOut Femlab ha raggiunto l'obiettivo di rafforzare competenze professionali attivando un gruppo laboratoriale di 8 ragazze sui temi dell'affettività

- Skillati ha permesso alle progettiste di sperimentarsi in ruoli inediti all'interno della loro



associazione proponendo 2 focus group, 1 ricerca e 1 percorso con 10 ragazze/i

Cittadinanza attiva e globale

- 2 progetti, Poesie erranti e Poesie erranti-Barcarola edition, hanno valorizzato la forte connessione con il territorio di Arcimaga

- 3 progetti, Polieticus, Oltrepassare le Mura e Agenzia di stampa giovanile hanno proposto temi di partecipazione, educazione all'ambiente e cittadinanza globale

Semplificazione:

per favorire la realizzazione dei progetti si sono concordate con tutti i progettisti le opportune modifiche per rispondere alle normative anti Covid 19

6 **Descrivere quali azioni sono state intraprese nel Piano Giovani di Zona per attivare e valorizzare le risorse esistenti sul territorio (volontariato, beni, servizi, spazi messi a disposizione, ecc.)? Specificare quali risorse sono state attivate.**
Limite 2000 battute

Dal 12 novembre al 10 dicembre 2020 si è tenuto, in collaborazione con la Fond. Demarchi un percorso sulla progettazione destinato ai giovani interessati a questo tema. Il bisogno di formazione è uno degli aspetti emersi nei focus group realizzati lo scorso anno con i giovani progettisti PGZ. Nel percorso sono state affrontate tematiche quali la gestione finanziaria, le reti, la comunicazione e la valutazione. Si sono iscritte ed hanno partecipato 44 persone, prevalentemente giovani sono i 30 anni.

Il Tavolo PGZ si è incontrato nelle date 3 e 4 febbraio 2020 per la fase di ascolto progetti. Gli incontri di presentazione dei progetti al Tavolo, aperti a tutti i progettisti, sono stati una prima occasione di conoscenza delle proposte del territorio. Tutti gli incontri sono stati molto apprezzati e nelle schede di valutazione viene suggerito da molti come una prassi da potenziare sui prossimi bandi.

Il 6 e il 10 febbraio 2020 il Tavolo PGZ si è riunito per la valutazione dei progetti.

Il 3 febbraio e il 17 settembre 2020 si è incontrato il Gruppo Strategico.

Il Tavolo PGZ si è incontrato il 17 settembre 2020 per l'ascolto e la valutazione dei progetti del bando autunnale.

Il 4 agosto 2020 si è tenuto un incontro di conoscenza tra RTO del PGZ Trento Arcimaga e le referenti del Distretto Famiglia di Trento.

Il 17 dicembre 2020 si è incontrato il Tavolo PGZ in cui è stato presentato il nuovo RTO.

A livello di attrezzature sono state messe a disposizione dei progetti PGZ la sala Natività di Trentogiovani per gli incontri di gestione dei progetti e attrezzature quali griglie e amplificatore per la realizzazione degli eventi.

Una risorsa importante che quest'anno purtroppo non si è potuta sfruttare è stata la conferenza stampa dedicata al singolo progetto, privando i giovani progettisti di un'esperienza di protagonismo all'interno degli spazi istituzionali.

7 **Descrivere le attività più innovative realizzate all'interno del Piano Giovani di Zona e per quali motivazioni risultino essere innovative.**
Limite 2000 battute

Si è sperimentata con successo la presenza costante al Tavolo PGZ dei rappresentanti degli studenti delle superiori e dell'università (obiettivo specifico per l'anno 2020).

Per la prima volta sui PGZ si è sperimentato un secondo bando, in autunno, per la presentazione di proposte progettuali. In questo modo si sono messe a disposizione le risorse finanziarie non utilizzate a causa della pandemia e sono stati finanziati 3 nuovi progetti.



Si è costituita la rete di associazioni giovanili di Trento (NEXTn Network) che è tra le priorità dell'Ufficio delle politiche giovanili ed era uno degli obiettivi specifici del PSG 2020. L'obiettivo di NEXTn Network è mettere a sistema le reti esistenti ed essere una cornice che valorizzi dinamiche di partecipazione e che amplifichi la voce dei cittadini, in particolare quelli più giovani.

Dal punto di vista delle progettazioni 2 proposte hanno evidenziato temi che ci sembrano di particolare attualità e interesse tra i giovani: la consapevolezza di sé e l'approfondimento dell'educazione affettiva e sessuale. InOut FemLab ha proposto, attraverso laboratori in piccolo gruppo, temi sugli stereotipi di genere, orientamento sessuale, consenso e relazione affettiva, immagine corporea, revenge porn e verginità. Gli incontri sono stati pensati in piccolo gruppo per garantire un clima di ascolto, rispetto reciproco e condivisione in cui esprimere con libertà le proprie opinioni ed emozioni.

Skillati ha proposto il tema delle soft skills (competenze trasversali), tema caldo per chi inizia a confrontarsi con il mondo del lavoro fatto di relazioni complesse che possono mettere in discussione l'efficacia personale. Il progetto ha proposto in primis due focus group e un sondaggio dando spazio all'ascolto di bisogni e vissuti dei destinatari e poi un percorso di gruppo con metodologia laboratoriale per lo sviluppo della consapevolezza di sé, della propria identità e della capacità di relazionarsi con gli altri in modo positivo.

8 Inserire l'elenco dei progetti finanziati nel piano oggetto di valutazione.

Per ciascun progetto indicare titolo e relativo costo, ad esempio: - Titolo progetto X (1.000 euro) - Titolo progetto Y (2.000 euro)

Lo sport che abbatte i muri – il fair play nel sociale (€ 1.576,40)
Polieticus (€ 5.411,65)
Skillati sviluppa il tuo potenziale con le soft skills (€ 6.267,72)
Poesie erranti (€ 3.174,73)
Agenzia di Stampa Giovanile, Comunicare l'emergenza climatica (€ 3.895,72)
ART CYCLE (€ 4.745,97)
SguardoZero (€ 7.114,30)
What a Wall! Street Art a San Bartolomeo 2020 (€ 6.544,89)
Oblò – Viaggio nell'arte contemporanea (€ 3.585,10)
InOut – FemLab (€ 5.700,00)
IN_Visibile² (€ 7.506,71)
Oltrepassare le mura: siamo liberi e libere? (€ 4.236,37)
Street Pong (€ 7.121,49)
Prosàc (€ 2.288,92)
Sogni (€ 4.498,27)
Poesie Erranti - Barcarola Edition (€ 8.978,90)
Echoes (€ 5.629,84)

