

Mod. B1 PGZ

*Scheda di rendicontazione contabile
del Piano Strategico Giovani (PSG)*

1	Piano Strategico Giovani
PGZ di	Trento Arcimaga
Titolo del PSG	Piano Strategico Giovani dell'Ambito territoriale della Valle dell'Adige - Tre
per l'anno	2021

2	Budget PSG del Piano giovani di zona		
	Entrate preventivate	Entrate Effettive	Differenza
Stanziamiento enti locali afferenti al PGZ	53,000.00 €	53,114.44 €	114.44 €
Accordi formali di finanziamenti o sponsorizzazioni con altri soggetti pubblici o privati afferenti al territorio	0.00 €	0.00 €	0.00 €
Quota di autofinanziamento stimato da parte dei proponenti i progetti	5,000.00 €	25,606.12 €	20,606.12 €
Totale investimento del territorio del PGZ	58,000.00 €	78,720.56 €	20,720.56 €

3	Spese sostenute per la realizzazione del PSG	
		Spesa effettiva
Spese sostenute per progetti finanziati su bandi annuali		78,720.56 €
Spese sostenute per i progetti strategici del PGZ		4,088.00 €
Spese sostenute a supporto dell'operatività RTO		19,002.06 €
Totale spese sostenute		101,810.62 €

4	Saldo contributo Referente Tecnico Organizzativo	
	Contributo concesso dalla PAT	Rendiconto
Contributo Referente Tecnico Organizzativo	25,497.94 €	25,497.94 €

Decorrenza contratto RTO	dal	01/01/2021	a	31/12/2021
--------------------------	-----	------------	---	------------



Mod. B2 PGZ

**Relazione consuntiva e di autovalutazione
del Piano Strategico Giovani (PSG)**

1. COERENZA

(Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)

•Informazione e comunicazione: - ogni progetto ha contribuito all'interno della propria rete alla diffusione della conoscenza dei PGZ, attraverso la comunicazione cartacea tradizionale e con maggior incisività la comunicazione digitale. •Target e partecipazione: tutti i progetti hanno avuto una particolare attenzione al tema della partecipazione. 6 progetti hanno lavorato direttamente sul target 11-18, 9 progetti hanno coinvolto anche questo target; 1 progetto ha esplorato il tema della fragilità attraverso il teatro; 1 progetto ha avuto il tema dell'orientamento e delle life skills; •Innovazione sociale: Tutti i progetti hanno lavorato sul tema delle reti, implementando una serie ampia di collaborazioni. •Sostegno alla progettualità: 1 progetto aveva il tema del lavoro come prioritario; 1 progetto ha avuto il tema dell'orientamento e delle life skills; in 5 progetti i proponenti erano giovani o giovanissimi professionisti delle tematiche in oggetto. •Cittadinanza attiva e globale: Tutti i progetti hanno lavorato sviluppando i principi della cittadinanza: 1 progetto sui temi attuali legati al concetto di etica e politica; 1 progetto sui temi della consapevolezza ambientale, sociale e sulla trasformazione creativa del conflitto; 2 progetti sul tema del protagonismo giovanile legato all'arte; 1 progetto sulla promozione di una cultura dei diritti per tutti; 3 progetti su sfumature diverse del tema ambientale. •Semplificazione: Si sono realizzati appuntamenti di formazione e incontri specifici con i progettisti sia nella fase di presentazione della scheda idea sia durante la costruzione della scheda progetto. L'RTO ha seguito poi i giovani durante la strutturazione dei progetti. Si è provato a semplificare alcuni passaggi, soprattutto con l'introduzione della scheda online per la seconda call.

2. PROMOZIONE DEL-PIANO GIOVANI

(Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)

La promozione del Piano Strategico Giovani è stata declinata attraverso azioni e strumenti vicini e accessibili ai giovani, prodotti da giovani per i giovani. In primavera, a conclusione degli esiti del bando, è stato pubblicato un opuscolo informativo con la raccolta dei progetti approvati. Azioni: - nell'arco del 2021 è stato attivato uno/due tirocini retribuiti post laurea finalizzati alla comunicazione dei progetti PGZ che hanno svolto un ruolo di collegamento tra i progettisti e la redazione di Trentogiovani. - è stata mantenuta una stretta collaborazione con l'Ufficio stampa del Comune che ha costantemente dato spazio alle comunicazioni inerenti il PSG, con comunicati o con presenza fisica dei giovani alle conferenze stampa post giunta. - stretta sinergia con lo Sportello Civico13

Strumenti: - profili social Facebook (6.121 utenti), Instagram (2.334 utenti), TikTok (145 utenti) e YouTube - sito web www.trentogiovani.it (9.687 utenti) - opuscolo informativo - newsletter settimanale

Indicatori relativi alla promozione sui social dei progetti PGZ: Instagram
post pubblicati: 20 media account raggiunti con un post: 608 media like a post: 30,2 totale account raggiunti: 12161
totale like: 604 Facebook post pubblicati: 40 media impression dei post (persone raggiunte): 409,8 media reactions a post: 6,2 totale impression dei post: 16391 totale reactions: 248

SITO WEB:
numero news pubblicate: 40 post visualizzazioni: 2405 tempo medio trascorso sulla pagina: 58 secondi



3. DISSEMINAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI RISULTATI (Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)

I canali di Trentogiovani nel corso del 2021 sono stati costantemente aggiornati con le iniziative relative ai progetti PGZ attivi.

Settimanalmente è uscita la newsletter di Trentogiovani con costanti riferimenti al PGZ.

E' stata rafforzata la collaborazione con Civico13 (obiettivo strategico).

E' continuata anche la collaborazione con l'Ufficio stampa del Comune e, nonostante le limitazioni dovute alla pandemia, si è riusciti a realizzare una conferenza stampa per il lancio del nuovo bando e con la presenza alla conferenza stampa post giunta di diversi progetti .

Nei mesi aprile, giugno, ottobre e dicembre sono stati ospitati quattro articoli relativi ai PGZ sul periodico del Comune Trentoinforma."

I progetti hanno sviluppato un evento conclusivo per dare rilevanza a quanto svolto, in forma di evento di restituzione.

Alcuni dati relativi alle visualizzazioni generali del sito web (a dicembre 2021): 54% uomini vs 46% donne, con la seguente distribuzione per età: 25-34 (33%), 18-24 (27%), 35-44 (16%), 45-54 (14%), 55+ (10%).

Alcuni dati relativi alle visualizzazioni generali di Facebook (a dicembre 2021): 65% donne vs 35% uomini, con la seguente distribuzione per età: 25-34 (48%), 35-44 (20%), 45-54 (12%), 18-24 (11%), 55+ (9%).

Alcuni dati relativi alle visualizzazioni generali di Instagram (a dicembre 2021): 63% donne vs 37% uomini, con la seguente distribuzione per età: 25-34 (45%), 18-24 (30%), 35-44 (14%), 45-54 (8%), 55+ (3%).

4. NETWORKING (Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)



Il PGZ Trento Arcimaga e l'Ufficio Politiche Giovanili del Comune di Trento lavorano in un'ottica di rete e di valorizzazione degli scambi tra le realtà giovanili del territorio.

Per facilitare la conoscenza reciproca e lo scambio di competenze e conoscenze sono stati proposti 3 laboratori di progettazione prima della chiusura del bando PGZ e altre due riunioni on line con tutti i progettisti. La maggior parte dei progetti è riuscita a creare e rafforzare una rete di enti e realtà a sostegno delle proprie attività. Segnaliamo quelle che ci sembrano più significative:

YoungJobber ha avuto più di 10 articoli sulla stampa, coinvolto più di 10 aziende. Contatti di diverso tipo con MUSE, Confcommercio e Radio Music Trento.

Progetto di ricerca Movida ha portato ad un confronto interessante Comune, Università e esercenti, oltre che ovviamente gli studenti e i giovani trentini.

Malefiqa, ha trovato il supporto di 4 enti commerciali per la realizzazione del progetto, oltre che dei collettivi, gruppi informali e associazioni previsti.

Sosteniamoci ha interessato in fase di promozione 7 realtà. In fase di realizzazione sono state coinvolte 10 realtà.

Polieticus ha visto interessate alla formazione e in generale al campus oltre 10 realtà.

Bodygamnig ha portato allo stesso tavolo diversi attori: CONI, AIFI, GS Trento Volley e GynePro.

Echoes ha visto prendere parte al progetto 6 realtà, più numerose scuole.

GreenPact ha collaborato con diverse realtà: due progettualità del PGZ e 4 realtà/servizi pubblici legati al tema, con particolare rilievo la collaborazione con CIPRA International e l'Ufficio Parchi e giardini del comune di Trento che ha portato alla partecipazione a iniziative extra progetto.

5. EFFICACIA (RAGGIUNGIMENTO RISULTATI PREVISTI) **(Limite 4.000 caratteri spazi inclusi)**



Informazione e comunicazione

- Organizzare nel corso dell'anno 4 conferenze stampa del Comune di Trento sui progetti PGZ e un comunicato stampa per ogni progetto attivato.

Sono state realizzate 5 conferenze stampe in cui hanno trovato presentazione più progetti per conferenza. Inoltre si sono tenute due conferenze per lancio del bando PGZ. è stato realizzato un comunicato per ogni progetto..

- La pubblicazione sui canali social di Trentogiovani di un articolo a progetto a cura dei singoli referenti di progetto o del/la tirocinante sulla comunicazione.

Ogni progetto ha avuto un proprio box sul sito Trentogiovani e uno almeno uno spazio sui social.

- Programmare 1 incontro nel corso del 2021 di presentazione dello strumento dei PGZ sul territorio e presso lo sportello Civico 13"con la testimonianza di giovani protagonisti di esperienze nei PGZ.

Si sono tenuti diversi incontri Evento conclusivo (gennaio 2022), 1 Presentazione Scuole Superiori, 2 Presentazione al gruppo link, 1 Presentazione alle Circoscrizioni. segnaliamo che la maggior parte si è svolta in modo virtuale, vista la situazione pandemica. Dove è stato realizzato un evento di restituzione, si è sempre presentato il Piano Giovani come opportunità.

- Per l'annualità 2021 prevedere per ogni progettualità la descrizione delle disposizioni anti contagio e l'eventuale riformulazione delle attività in caso di chiusura per emergenza.

Presente all'interno della scheda progetto per ogni progetto presentato.

Target e partecipazione

- Progetti (almeno 2 per annualità) che prevedano come metodologia di lavoro la peer education, in cui i giovani progettisti e referenti delle attività si impegnino nell'accompagnare i più piccoli. 4 progetti hanno assolto questo compito in maniera più significativa, almeno altri 2 in maniera parziale.

- Progetti (almeno 2 per annualità) che affrontino temi legati alle nuove emergenze sociali quali il contrasto al fenomeno del bullismo, l'omofobia, l'abuso di sostanze stupefacenti e l'abuso dell'uso dei social. 2 progetti avevano questi come tema centrali: pari diritti e fragilità

- Per l'annualità 2021 attivare un progetto in cui si propongono stili di vita sani e alternativi all'uso massiccio dei social. Diversi progetti (almeno 5) avevano il tema della socializzazione tra le priorità. Nessuno aveva il tema dell'utilizzo dei social come priorità.

Attivare un progetto che offra occasioni di integrazione a favore di ragazzi e giovani in stato di fragilità, in particolare attraverso progettualità che mirano a rafforzare l'identità soggettiva e le competenze trasversali. Un progetto ha esplorato il tema della fragilità con la pratica teatrale

Innovazione sociale

- attivazione di 2 laboratori per favorire la rete tra i giovani progettisti. Sono stati attivati 3 laboratori e si sono sviluppate proposte anche legate ad altre reti (es. NexTn)

- Progetti (almeno 2 per annualità) frutto delle collaborazioni con le circoscrizioni, i poli sociali e le biblioteche dei territori

2 progetti sono stati realizzati grazie alla forte volontà e collaborazione con le relative circoscrizioni.

Nel corso del 2021:

- Introduzione al Tavolo PGZ di un rappresentante del Network delle associazioni e la proposta di almeno un laboratorio di incontro tra progettisti per la creazione di rete tra i giovani.



6. EFFICIENZA (UTILIZZO DELLE RISORSE)

(Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)

Nelle giornate del 12/01, 20/01 e 28/01/2021 si sono tenuti i tre incontri/laboratori di conoscenza delle idee progettuali e di formazione rispetto alla compilazione delle schede progetto.

Il 19 e il 26 maggio si sono tenuti i due laboratori di formazione individuati grazie all'apporto dei progettisti stessi e a cui hanno partecipato oltre 30 soggetti a vario titolo collegati alle Politiche giovanili. Il bisogno di formazione resta uno degli aspetti che i giovani progettisti ci portano come sostanziale, sebbene con tempi e forme non sempre facili da individuare al fine di favorire poi la partecipazione. Nel percorso sono state affrontate tematiche relative all'organizzazione efficace di eventi, con particolare attenzione a quelli di carattere culturale.

Gli incontri di presentazione dei progetti al RTO sono avvenuti nelle giornate delle settimane dal 23/01 al 6/02. Il Tavolo PGZ si è incontrato il 23 febbraio 2021 per la fase di ascolto progetti, presentati dai giovani progettisti, attraverso piattaforma online a causa della situazione pandemica: la presentazione da parte dei giovani stessi al Tavolo, anche se con tempi ridotti, permette di apprezzare anche elementi che non sempre traspaiono dalla scheda progetto e completano quindi gli elementi utili al Tavolo per la successiva fase di valutazione.

Il 1 marzo si è incontrato il Gruppo di Scopo.

Il 2 e il 3 marzo 2021 il Tavolo PGZ si è riunito per la valutazione dei progetti.

Successivamente alla osservazioni del Tavolo stesso in sessione di valutazione è stato necessario incontrare nuovamente i progettisti al fine di ottimizzare alcuni elementi (incontri nelle giornate dal 15 al 29 marzo).

7. INNOVAZIONE

(Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)

Si è proseguito con successo la sperimentazione della presenza costante al Tavolo PGZ dei rappresentanti degli studenti delle superiori e dell'università.

Si è resa sistemica la "seconda call" che con il PSG 2022-2024 è prevista appunto in modo stabile, anche se modificata rispetto al 2021 nelle tempistiche.

La costruzione della rete di soggetti che possa supportare l'evoluzione dei progetti ci sembra particolarmente interessante e innovativa. Restano da sperimentare metodologie pratiche, frenate in particolare dall'impossibilità degli incontri fisici nei mesi invernali.

Dal punto di vista delle progettualità segnaliamo alcuni elementi di innovazione che ci hanno colpito:

Young Jobber ha portato il tema del lavoro in una modalità nuova, soprattutto per il protagonismo giovanile che caratterizzava il progetto ma anche per le soluzioni tecnologiche adottate.

BodyGaming ha portato in discussione in modo molto competente e creando una rete interessante, un tema di benessere particolarmente trascurato

Alcuni progetti dedicati alla fascia 11-16 anni hanno avuto un buon riscontro anche partendo da temi particolarmente sensibili, unendo la parte sociale ad una artistico/motoria (Olga, Eco).

Meno innovativa ma da evidenziare come i 3 progetti più marcatamente a tema ambientale (Agenzia di Stampa, Sosteniamoci, GreenPact) hanno, in modo diverso, raccolto un buon successo. Questo conferma quanto emerso anche dai momenti di ascolto dei giovani per la stesura del PSG, ovvero che il tema della sostenibilità ambientale è molto sentito dai ragazzi.



8. Inserire l'elenco dei titoli dei PROGETTI FINANZIATI dal Piano Giovani, includendo anche i progetti strategici e pluriennali. Per ciascun progetto indicare: le SPESE SOSTENUTE, se il progetto è stato PORTATO A TERMINE o è stato interrotto, se è un progetto STRATEGICO, se è un progetto PLURIENNALE. L'informazione sulle spese sostenute per i progetti deve essere coerente con quanto inserito nella rendicontazione contabile dell'ente capofila.

Tutti i progetti sono annuali e terminati.

Polieticus 11.217,89; Body Gaming 2.569,68; RISE 6.221,34; YoungJobber 3.884,20; Andiamo su mArte 1.712,88; Zonzavilla Festival 16.257,09; Agenzia di Stampa Giovanile, Comunicare l'emergenza climatica e l'economia solidale trentina 4.163,56; Echoes 3.520,37; ÉCO. Storie di montagne e persone 6.130,33; Olga -Piccolo percorso di teatro e fragilità 5.158,65; E adesso? Scelgo io! 1.821,10; GreenPact 5.229,98; Sosteniamoci 2.695,71; Malefiqa 4.138,88; ricerca movida Trento 3.998,90. Progetto strategico: 2 tirocinanti retribuiti 3.600,00; opuscoli 488,00

9. Quanti dei progetti realizzati hanno coinvolto altri piani?

Nessuno

10. Quanti dei progetti realizzati hanno una durata pluriennale?

Nessuno



11.

La compilazione di questa domanda è facoltativa. Questo spazio è dedicato ad EVENTUALI APPROFONDIMENTI DEGLI ASPETTI DI CONTESTO, ovvero a quei fattori esterni che caratterizzano il territorio di riferimento e influenzano sensibilmente la qualità e la piena realizzazione del Piano, che è importante tenere in considerazione nella valutazione del Piano. (Limite 5.000 caratteri spazi inclusi)

Continua da 5. EFFICACIA

Sostegno alla progettualità e all'imprenditorialità

- Progetti (almeno 2 per annualità) che offrano ai giovani opportunità in cui sperimentarsi in ruoli inediti all'interno delle organizzazioni e/o in compiti utili all'acquisizione di competenze professionali
2 progetti hanno lavorato su questo aspetto. (Youngjobber e Adesso scelgo io).

Cittadinanza attiva e globale

- Presenza di almeno 1 progetto per annualità nato all'interno dei Tavoli di lavoro tematici coordinati dal Comune di Trento.

Un progetto nasce da un spazio di confronto con il territorio (consulta).

- Presenza di almeno 2 progetti per annualità finalizzato all'educazione alla cittadinanza globale di cui un progetto sui temi dell'ambiente della sostenibilità o dei cambiamenti climatici.

Erano presenti almeno 3 progetti con il tema dell'ambiente e della sostenibilità come prioritario. Non si è realizzata la formalizzazione del Network.

Semplificazione

- Consolidare la nuova governance del PGZ attendendo la presenza costante di almeno 2 giovani rappresentanti.

Sono presenti due rappresentanti del mondo giovanile (universitari e superiori).

- Creazione di un modulo specifico di presentazione dei progetti PGZ

Presente, anche nella versione scheda idea.

- Per l'annualità 2021: organizzare almeno 3 incontri laboratoriali di approfondimento dei temi legati alla progettazione e rendicontazione.

Realizzati ad inizio percorso.

Garantire almeno 1 colloquio individuale tra RTO e giovane progettista ad avvio progettazione. Garantita ad avvio progettazione e più in generale anche nello sviluppo della progettualità.

Continua da 6. EFFICIENZA

Nel mese di maggio e giugno si sono attivati i percorsi di ascolto per la raccolta di elementi utili alla redazione del PSG. Segnaliamo il 25 maggio, giornata in cui sono ascoltati tramite questionario, workshop e interviste i ragazzi delle scuole superiori e i progettisti delle ultime edizioni dei progetti PGZ.

Il Tavolo PGZ si è incontrato il 26 agosto 2021 per l'ascolto e la valutazione dei progetti del bando autunnale.

Il 13 dicembre 2021 si è tenuto il primo momento di formazione con la dottoressa Milena Bigatto di HIT in vista dell'evento del 24 gennaio 2021, che ha coinvolto i soggetti già descritti. L'obiettivo era quello di dare gli strumenti ai progetti che si ritenessero pronti per provare a sviluppare evoluzioni, anche in contesti altri.

A livello di attrezzature sono state messe a disposizione dei progetti PGZ la sala Natività di

Trentogiovani per gli incontri di gestione dei progetti e attrezzature quali griglie e amplificatore per la realizzazione degli eventi.

Da evidenziare anche il rapporto fornito ai progettisti in termini di contatti e relazioni con soggetti delle città e il supporto fornito, anche grazie al tirocinio, sulla comunicazione.

