

Mod. B1 PGZ

*Scheda di rendicontazione contabile
del Piano Strategico Giovani (PSG)*

1	Piano Strategico Giovani
PGZ di	Trento, Aldeno, Cimone e Garniga Terme
Titolo del PSG	Piano Giovani Trento Arcimaga
per l'anno	2023

2	Budget PSG del Piano giovani di zona		
	Entrate preventivate	Entrate Effettive	Differenza
Stanziamento enti locali afferenti al PGZ	47.882,05 €	30.559,66 €	-17.322,39 €
Accordi formali di finanziamenti o sponsorizzazioni con altri soggetti pubblici o privati afferenti al territorio	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Quota di autofinanziamento stimato da parte dei proponenti i progetti	5.000,00 €	9.384,43 €	4.384,43 €
Totale investimento del territorio del PGZ	52.882,05 €	39.944,09 €	-12.937,96 €

3	Spese sostenute per la realizzazione del PSG	
		Spesa effettiva
Spese sostenute per progetti finanziati su bandi annuali		52.380,04 €
Spese sostenute per i progetti strategici del PGZ		4.142,90 €
Spese sostenute a supporto dell'operatività RTO		19.000,00 €
Totale spese sostenute		75.522,94 €

4	Saldo contributo Referente Tecnico Organizzativo	
	Contributo concesso dalla PAT	Rendiconto
Contributo Referente Tecnico Organizzativo	25.500,00 €	25.500,00 €

Decorrenza contratto RTO	dal	01/01/2023	a	31/12/2023
--------------------------	-----	------------	---	------------



**Relazione consuntiva e di autovalutazione
del Piano Strategico Giovani (PSG)**

<p>1. COERENZA (Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)</p>
<p>• Informazione e comunicazione : Ogni progetto ha contribuito all'interno della propria rete alla diffusione della conoscenza dei PGZ, sia attraverso la comunicazione cartacea tradizionale sia utilizzando con sempre maggior incisività la comunicazione digitale. • Target e partecipazione: Tutti i progetti hanno avuto una particolare attenzione al tema della partecipazione. 1 progetto ha coinvolto direttamente il target 11-18, altri 7 progetti hanno intercettato anche questo target (1,2,3,4,5,10,11); 1 progetto ha esplorato il tema della convivenza tra studenti e residenti in città (6) • Innovazione sociale: Tutti i progetti hanno lavorato sul tema delle reti, implementando una serie ampia di collaborazioni. • Sostegno alla progettualità dei giovani in un'ottica di sviluppo all'imprenditività: In 8 progetti i proponenti erano giovani o giovanissimi professionisti delle tematiche in oggetto (1,2,3,4,5,7,8,10)</p> <p>• Cittadinanza attiva e globale: Tutti i progetti hanno lavorato sviluppando i principi della cittadinanza. 4 progetti hanno lavorato su temi legati ai sani stili di vita (2,3,4,11); 3 progetti hanno esplorato i temi della consapevolezza ambientale e, in modo collegato, sociale (2,3,11); 1 progetto ha lavorato sul tema della cittadinanza globale e dell'interdipendenza (7) • Semplificazione: Si sono realizzati appuntamenti di formazione e incontri specifici con i progettisti sia nella fase di presentazione della scheda idea sia durante la costruzione della scheda progetto. L' RTO ha seguito poi i giovani durante la strutturazione dei progetti. Si è provato a semplificare alcuni passaggi, soprattutto con l'introduzione della scheda online, della scheda idea e della procedure per la procedura Starters.</p>
<p>2. PROMOZIONE DEL-PIANO GIOVANI (Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)</p>
<p>La promozione del Piano Strategico Giovani è stata declinata attraverso azioni e strumenti vicini e accessibili ai giovani, prodotti da giovani per i giovani. Abbiamo realizzato due opuscoli con i progetti rispettivamente della prima e della seconda call.</p> <p>Azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prosecuzione dell'attività di comunicazione tramite il sito e i profili di TrentoGiovani; - è stata redatta una brochure informativa con la raccolta dei progetti approvati rispettivamente nella prima e nella seconda call dei Piani Giovani di Zona Trento Arcimaga; - nell'arco del 2023 è stato attivato un tirocinio retribuito post laurea finalizzato alla comunicazione dei progetti PGZ che hanno svolto un ruolo di collegamento tra i progettisti e la redazione di Trentogiovani; - è stata mantenuta una stretta collaborazione con l'Ufficio stampa del Comune che ha costantemente dato spazio alle comunicazioni inerenti il PSG, con comunicati; - stretta sinergia con lo Sportello Civico13 <p>Strumenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - profili social Facebook (7129), Instagram (4105 utenti) e YouTube (262); - sito web www.trentogiovani.it (114375 utenti); - 400 volantini riguardanti il bando PGZ 2023 (1^ e 2^ call) e 300 volantini riguardanti il bando PGZ 2023 (2^ call); - 150 locandine A3 riguardanti il bando Starters 2023 e 250 volantini riguardanti il bando Starters 2023; - newsletter settimanale <p>Indicatori relativi alla promozione sui social dei progetti PGZ:</p>



3. DISSEMINAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI RISULTATI (Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)

Il Piano Giovani ha lavorato sul piano comunicativo per comunicare e valorizzare i momenti di restituzione sul territorio attraverso i social principalmente con post dedicati agli eventi e pubblicazioni di contenuti in diretta degli eventi stessi (stories e reels). I dati di questo lavoro sono ricompresi nei dati presentati nel precedente capitolo (promozione). Ogni singolo progetto ha poi lavorato in maniera autonoma alla restituzione del lavoro fatto attraverso modalità diverse che elenchiamo in modo non esaustivo: 1. Contenuti Social post progetto, evento finale; 2. Contenuti Social post percorso, pubblicazione dei risultati sul sito web; 3. Contenuti Social post percorso, eventi finali di restituzione con proiezione di un documentario a Trento e a Torino; 4. Contenuti Social post percorso, evento pubblico di restituzione, dove è stato presentato il progetto audiovisivo realizzato; 5. Contenuti Social post evento, articolo su stampa locale; 6. Contenuti Social post evento; 7. Contenuti Social post evento, diversi eventi finali di restituzione (8), articolo su stampa locale; 8. Contenuti Social post evento, newsletter; 9. Evento pubblico finale con premiazione delle opere, realizzazione di un opuscolo conclusivo; 10. Contenuti Social post evento; 11. Contenuti Social post evento; 12. Trattandosi del PROGETTO STRATEGICO e di attività che definiremo strutturali, non ha una comunicazione propria ma rientra in quella più generale del Piano Giovani stesso, ovvero nel lavoro di comunicazione di TrentoGiovani.

4. NETWORKING (Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)



Il PGZ Trento Arcimaga e l'ufficio Politiche Giovanili del Comune di Trento lavorano in un'ottica di rete e di valorizzazione degli scambi tra le realtà giovanili del territorio. Per facilitare la conoscenza reciproca e lo scambio di competenze e conoscenze sono stati proposti 2 laboratori nelle settimane precedenti la consegna delle schede idea e altre due riunioni con tutti i progettisti, al fine di facilitare la messa in rete delle idee progettuali. La maggior parte dei progetti è riuscita a creare e rafforzare una rete di enti e realtà a sostegno delle proprie attività: 1. Forno Sociale Migola, Gruppo Scout 1, Associaz. NOI, Centro diurno anziani di Gardolo, Coop. Arianna, Centro La Casetta, Comitato delle Associazioni Gardolesi. 2. CusCus Trento, Drum Circle Trento, Ciclocinema, Universitymeals, ATLab, Associaz. degli apicoltori del Trentino, OWL, Sat, Gremps, Ludimus, Museo Civico di Rovereto. 3. Associaz. Glow Trento, Associaz. Prodigio ODV, ASUC Sopramonte, Azienda Forestale di Trento e Sopramonte, Circoscrizione n. 3 del Bondone, Gruppo Oasi A.P.S., Mercanti di Luce ASD, La Reale Società di Ginnastica di Torino, Spazio Liquido Torino. 4. Exformat Movie SRL, Compagnia TTM, Compagnia dei Bravi, Cinema Teatro di Mattarello, Associaz. Amici dei Senzatetto ODV. 5. Trento Balkan Orchestra, Ludimus, Associaz. Umanofono, La Seggiolina Blu. 6. Liber Caffé, Associaz. universitarie UDU e UNITiN. 7. Centro Astalli, Osservatorio Balcani Caucaso Transeuropa, Associaz. Trentino con i Balcani, Atlante delle guerre e dei conflitti nel mondo, Agenzia Scalabriniana per la Cooperazione allo Sviluppo. 8. Spazio Piera, Gioco degli Specchi, Ass. Entropia, Centro Musica, Conservatorio Trento, Minipolifonici. 9. Teatro di Villazzano, Associaz. Balcani Caucaso, Fondaz. Museo Storico del Trentino, Parrocchia di Santo Stefano, Associaz. Tre Fontane. 10. APPM Onlus, Centro Musica, UPDOO, Trento Massive Associazione, Trento Poetry Slam A.P.S. 11. APPM Onlus. 12. PROGETTO STRATEGICO Civico13-INCO, HIT, SOI, Università di Trento, Opera Universitaria, Caritro, Ufficio Svolta, APPM, CSI, KALEIDOSCOPIO, NEST

5. EFFICACIA (RAGGIUNGIMENTO RISULTATI PREVISTI)
(Limite 4.000 caratteri spazi inclusi)



Informazione e comunicazione

R1 - Per quanto riguarda il risultato 1, i dati della comunicazione sono solo un parziale elemento di valutazione che ci fa dire di aver comunque lavorato positivamente in questa direzione. Ogni progetto ha avuto un proprio box sul sito Trentogiovani e uno spazio sui social.

R2 - Si sono tenuti incontri con Associazioni Universitarie, Enti del Terzo settore e 2 incontri con realtà territoriali. Si è partecipato all'incontro pubblico con "Ufficio Svolta" dal titolo "Bandi alle ciance". Si sono tenuti due eventi di restituzione nel corso del 2023 legati alla progettualità 2022, con il doppio obiettivo di lavorare sull'evoluzione dei progetti e di intercettare nuovi contatti con i ragazzi*.

Target e partecipazione

R1- Si è proseguito sulla base del lavoro impostato a fine 2022 e si è aggiunta un'ulteriore modalità di presentazione: STARTERS

R2- Tutti i progetti hanno avuto una particolare attenzione al tema della partecipazione. Un progetto ha coinvolto direttamente il target 11-18, altri 7 progetti hanno intercettato anche questo target (si fa riferimento a progetti indicati nel paragrafo COERENZA)

R3- Tutti i progetti avevano centrale il tema delle relazioni. Possiamo identificare nei seguenti progetti il tema come prioritario: 1,2,3,4,5,6,9,11

Innovazione sociale e Sostegno alla progettualità e all'imprenditorialità

R1 - La rete già precedentemente attivata nello scorso anno, ha proseguito il suo impegno comune, ritrovandosi, progettando alcune attività e collaborando in modo vicendevole alle attività dei vari partner. Si è implementato un ulteriore spazio di confronto con alcuni dei soggetti della precedente rete e l'aggiunta delle istituzioni che lavorano con l'associazionismo universitario.

R2 - Si sono realizzati due momenti assieme al Piano Giovani di Rovereto, dove valorizzare progetti con tematiche simili, mettendo a confronto progetti e gruppi giovanili differenti ma accomunati da interessi simili.

R3- Su questo aspetto non abbiamo ricevuto progettualità che abbiano questo come elemento principale, ma ci hanno lavorato in parte i progetti (2,8,10,12)

Cittadinanza attiva e globale

R1 e R2 6 progetti hanno lavorato sugli obiettivi dell'asse. (2,3,4,7,8,11), 3 progetti hanno lavorato sui temi della consapevolezza ambientale e, in modo collegato, sociale (2,3,11). 2 progetti hanno lavorato su temi di educazione civica (7,8), 1 progetto ha lavorato sul tema della cittadinanza globale e dell'interdipendenza (7).

ULTERIORI PRIORITA'

R1 - Si sono sperimentate due nuove modalità di lavoro e presentazione: da un lato di è proseguito nella sperimentazione di progetti nati in logica Top-Down con la nascita di un progetto (10). Si è inoltre introdotta a fine 2023 la possibilità di presentare progetti meno strutturati al di fuori delle call classiche (Starters).



6. EFFICIENZA (UTILIZZO DELLE RISORSE)

(Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)

Il Piano Giovani realizza azioni finalizzate ad attivare risorse per lo sviluppo, l'accompagnamento e l'evoluzione dei progetti che lo stesso sostiene. Si sono realizzati quindi incontri/laboratori di conoscenza delle idee progettuali e di formazione rispetto alla compilazione delle schede progetto, laboratori di formazione individuali, laboratori di formazione con esperti che aderiscono alla rete per l'evoluzione dei progetti e due momenti specifici di formazione sulla capacità di comunicare le idee progettuali e i risultati dei progetti stessi.

Il Piano Giovani mette a disposizione dei progettisti gli spazi presso l'ufficio delle Politiche giovanili ed in particolare la sala Natività per gli incontri di gestione dei progetti e attrezzature per la realizzazione degli eventi quali ad esempio griglie, amplificatore, microfoni ecc.

Da evidenziare anche l'apporto fornito ai progettisti in termini di contatti e relazioni con soggetti delle città.

Il Piano Giovani inoltre facilita i progettisti attraverso la messa a disposizione di un canale privilegiato per la richiesta di spazi comunali e con la messa a disposizione gratuita delle occupazioni di suolo pubblico per quanto riguarda il canone dell'occupazione suolo.

Sono state messe a disposizione anche attrezzature come sedie, griglie e/o componenti di arredo urbano, compresi di trasporto presso le sedi di realizzazione.

Da evidenziare anche la possibilità di poter usufruire della comunicazione tramite il sito trentogiovani e il supporto fornito, anche grazie alla presenza costante di un/una tirocinante, sulla comunicazione.

7. INNOVAZIONE

(Limite 2.000 caratteri spazi inclusi)

Si è proseguito con successo nella direzione intrapresa relativa alla presenza costante al Tavolo PGZ dei rappresentanti degli studenti delle superiori e dell'università.

Si è lavorato ad un processo che coinvolgesse gli enti del terzo settore per la proposta di attività specifiche per il target 11-18 nel periodo estivo, nato come risposta ad una domanda portata dai giovani stessi e concretizzata in un processo top-down come già previsto dal PSG.

Si è inoltre data la possibilità di presentare proposte progettuali in forma semplificata (sia come modulistica che come entità del finanziamento) al di fuori delle call (Starters). Questa sperimentazione attivata a settembre 2023, sarà confermata per il 2024 visti i positivi riscontri ottenuti in termini di contatti con gruppi giovanili con cui non si era precedentemente entrati in contatto.

Dal punto di vista delle progettualità segnaliamo alcuni elementi di innovazione che ci hanno colpito:

AD ALTA VOCE: il percorso di co-progettazione è innovativo per il Tavolo. Si sono ascoltati i ragazzi, si è stabilita una cornice e la si è concretizzata in un lavoro con gli enti del terzo settore e altre realtà associative.

A TAVOLA CON GUSTO: progetto che nasce dalla sperimentazione STARTERS da un gruppo informale con il supporto dei un ente del terzo settore legato al percorso di coprogettazione del Comune di Trento.

GRUPPI INFORMALI: ci sono ben 7 progetti proposti da gruppi informali. Se questo da un lato è un bel segnale, si evidenzia come vi possa essere la difficoltà talvolta di incrociare i ragazzi con i futuri enti responsabili e questo influisce anche sui tempi di realizzazione dei progetti stessi. **EDUCAZIONE CIVICA:** considerandola in senso lato, 6 progetti avevano elementi significativi di lavoro su questa tematica.

Si conferma un tema importante e trasversale quello della componente artistica (1,3,5,9,10,11)



8. Inserire l'elenco dei titoli dei PROGETTI FINANZIATI dal Piano Giovani, includendo anche i progetti strategici e pluriennali. Per ciascun progetto indicare: le SPESE SOSTENUTE, se il progetto è stato PORTATO A TERMINE o è stato interrotto, se è un progetto STRATEGICO, se è un progetto PLURIENNALE. L'informazione sulle spese sostenute per i progetti deve essere coerente con quanto inserito nella rendicontazione contabile dell'ente capofila.

PROGETTI

Pane - sostantivo femminile plurale €2.579,17; Biblioteca nel bosco €5.061,69; Euforia circus €7.684,49 ;

Ma e se €6.009,09; The House of Tridentum €6.353,78;

E uscimmo a riveder le stelle (ex ballando con le stelle) €5.290,66; Ai confini d'Europa: la Balkan Route €6.058,09;

Dialoghi in musica €3.841,07; Zonza-Art23 €2.062,93; Ad alta voce €4.960,70; A tavola con gusto €2.478,37

Progetto strategico €4.142,90

Tutti i progetti sono stati portati a termine, nessuno è pluriennale e solo l'ultimo è il progetto strategico.

9. Quanti dei progetti realizzati hanno coinvolto altri piani?

1

10. Quanti dei progetti realizzati hanno una durata pluriennale?

0



11.

La compilazione di questa domanda è facoltativa. Questo spazio è dedicato ad EVENTUALI APPROFONDIMENTI DEGLI ASPETTI DI CONTESTO, ovvero a quei fattori esterni che caratterizzano il territorio di riferimento e influenzano sensibilmente la qualità e la piena realizzazione del Piano, che è importante tenere in considerazione nella valutazione del Piano. (Limite 5.000 caratteri spazi inclusi)

SEGUE DA 2 PROMOZIONE DEL PIANO GIOVANI

Indicatori relativi alla promozione sui social dei progetti PGZ:

Instagram post pubblicati: 27 VS 24 media account raggiunti con un post: 1427,44 VS 3021 media like a post: 41 VS 50,36 totale account raggiunti: 38541 VS 75548 totale like: 1107 VS 1259 storie pubblicate: 76 vs 95 visualizzazioni medie: 348 VS 400 Facebook post pubblicati: 17 vs 25 media account raggiunti dei post: 1479, 76 VS 581 media reactions a post: 39,76 VS 7 totale copertura dei post: 25156 VS 13359 totale reactions: 676 VS 180 Canale YouTube dei PGZ visualizzazioni totali: 324 Pagina PGZ sul sito TrentoGiovani: numero news pubblicate: 10 notizie/eventi; 11 iniziative.

