

PROTOCOLLO D'INTESA

Festival dell'Economia 2024

tra

la PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO con sede in Trento, Partita IVA 00337460224, Piazza Dante n. 15 in persona del Presidente

(di seguito denominata "Provincia")

il COMUNE DI TRENTO con sede in Trento, via Belenzani, 19, Partita IVA 00355870221, rappresentato dal Sindaco

(di seguito denominato "Comune")

TRENTINO MARKETING S.r.l. con sede in Trento, via G. Romagnosi 11, Partita IVA 02341860225, in persona dell'Amministratore Delegato ai fini del presente atto ivi domiciliato

(di seguito denominata "TM")

di seguito definite complessivamente le "Parti"

PREMESSO CHE:

- a) TM è l'agenzia costituita da Trentino Sviluppo S.p.A. per l'ideazione, la realizzazione e la promozione, in Italia e all'estero, per conto della Provincia Autonoma di Trento, di attività finalizzate allo sviluppo del turismo trentino, concepite quale marketing del territorio e come veicolo promozionale dell'immagine turistica e delle realtà socio-economiche che caratterizzano il Trentino;
- b) TM nello svolgimento della propria attività istituzionale assume, tra l'altro, il ruolo di collegamento con tutti i soggetti che operano nel territorio (Provincia, Enti locali, Aziende per il Turismo, Consorzi, Associazioni di Categoria, Operatori, Imprese);
- c) Il Sole 24 Ore è società operante, inter alia, nel comparto dell'informazione economica, finanziaria, professionale e culturale, all'interno di un Gruppo editoriale multimediale che si pone come principale attore italiano del settore;
- d) la Provincia Autonoma di Trento, in attuazione dell'art. 4, comma 2, della L.P. 19/87, con propria delibera di Giunta n. 178 di data 12.02.2020 ha individuato: i. i requisiti per la qualificazione delle iniziative quali «Grandi Eventi», ii. le modalità con i cui i soggetti proponenti possono proporre alla Provincia la realizzazione di «Grandi Eventi» e iii. i criteri con i quali la Provincia valuta tali proposte ai fini dell'eventuale co-organizzazione dell'evento, con l'impiego di strutture e personale propri, compatibilmente con le risorse disponibili e con i carichi di lavoro gravanti sull'amministrazione provinciale;
- e) con nota dd. 16.06.2021, assunta a protocollo n. 434612, Il Sole 24 Ore ha presentato una proposta per la realizzazione di un nuovo format del Festival dell'Economia, specificamente ideata per la realtà della Provincia Autonoma di Trento, da realizzarsi nel triennio 2022/2024, con

l'obiettivo di approfondire le principali tematiche di più stringente attualità, di rilevanza internazionale e nazionale, e quelle riconducibili al Programma di sviluppo provinciale;

- f) la proposta è stata ritenuta ascrivibile alla categoria dei «Grandi Eventi»;
- g) la Provincia Autonoma di Trento, con propria delibera di Giunta n. 1519/2021, ha ritenuto, inter alia, che la proposta presentata da Il Sole 24 Ore fosse caratterizzata da elementi di innovatività, di prolungata promozione e visibilità del territorio, nonché lasciasse «[...] intravedere un ampio respiro mediatico attraverso la partnership con importanti testate internazionali, e cre[asse] i presupposti per una significativa compartecipazione economica privata», autorizzando così l'avvio di un confronto con Il Sole 24 Ore al fine di addivenire alla sottoscrizione di una convenzione di co-organizzazione;
- h) TM e Il Sole 24 Ore hanno dunque lavorato in un rapporto di reciproca collaborazione, muovendo in pari grado sia dalla pluriennale esperienza maturata da TM nella gestione delle precedenti edizioni del Festival dell'Economia, sia dalla succitata proposta dd. 16.06.2021, elaborandola, sviluppandola, apportando ciascuna un contributo creativo, affinandola e integrandola e così approdando congiuntamente alla realizzazione del nuovo format del Festival dell'Economia;
- i) il «Festival dell'Economia» cui le Parti si riferiscono include quali suoi elementi caratterizzanti ed essenziali: i. almeno 3 (tre) giorni consecutivi di iniziative («Festival presso la Città di Trento»), ii. un palinsesto parallelo di eventi con contenuti speciali, culturali, didattici ma anche ludici e di intrattenimento sempre presso la Città di Trento nei medesimi giorni («Fuori Festival»);
- j) TM ha raccolto la disponibilità degli altri soggetti istituzionali del territorio ad una fattiva compartecipazione al Festival presso la Città di Trento già per le edizioni del 2022 e 2023, tra cui il Comune di Trento per il supporto organizzativo, con particolare riguardo alla gestione del traffico, l'attività di polizia urbana e la messa a disposizione di spazi urbani e istituzionali e le edizioni 2022 e 2023 hanno dimostrato l'elevata qualità scientifica e la forte attrattività dell'evento sulla città;
- k) in relazione all'annualità 2024 le Parti concordano altresì sull'opportunità e l'importanza di rafforzare ulteriormente la collaborazione positivamente instaurata per l'organizzazione del Festival nelle due pregresse annualità, tenendo conto del comune e congiunto obiettivo di valorizzare, all'interno del medesimo, il percorso svolto dal Comune di Trento nell'ambito della sensibilizzazione al tema volontariato nel proprio territorio, attenzione che ha portato - in data 10 dicembre 2022 - al riconoscimento in capo alla municipalità del titolo di «Capitale Europea del Volontariato» per l'anno 2024;
- l) la prestigiosa nomina conseguita impegna la Città di Trento, unitamente agli Enti, le istituzioni ed i partner che a vario titolo con la medesima collaborano nel percorso, a rafforzare, ispirare e celebrare il volontariato nella città prescelta e nell'intera Europa; a rendere il volontariato più inclusivo e rappresentativo della società nel suo complesso; a valorizzare il volontariato come grande opportunità che offre numerosi benefici per le persone coinvolte, in quanto migliora la percezione di sé, del proprio impegno nella comunità, delle prospettive occupazionali future e delle abilità sociali e comunicative. Detti obiettivi sono conseguiti sia mediante la programmazione di eventi ed iniziative, che attraverso un ampio percorso di progettazione partecipata per l'attuazione di strategie di sviluppo del volontariato e supporto del settore, in risposta ai goal formulati nella strategia quinquennale;

- m) per la realizzazione di tali macro obiettivi è stato tra l'altro costituito, in data 11 ottobre 2023, con atto pubblico ai sensi degli artt. 39 e ss. del Codice Civile e dell'art. 4 del D.Lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore – CTS) apposito Comitato di scopo di cui Comune di Trento, CSV Trentino - Non Profit Network ETS, Provincia Autonoma di Trento, e Fondazione CARITRO sono rispettivamente soci fondatori e Partecipanti equiparati ai fondatori;
- n) tutto quanto sopra premesso, le Parti intendono disciplinare con il presente Protocollo di Intesa il loro rapporto, regolando finalità e rispettivi obblighi;
- o) in separato accordo con TM, Il Sole 24 Ore, si è resa edotta e consapevole della notorietà, del prestigio e dell'elevato valore di immagine del Trentino, dei Marchi del Festival e dei marchi e segni distintivi della Provincia Autonoma di Trento e in generale dei soggetti istituzionali coinvolti nel Festival e, così, delle loro caratteristiche di autorevolezza, integrità, affidabilità ed efficienza;

Tutto ciò premesso e considerato, le Parti convengono quanto segue:

Articolo 1

FINALITÀ GENERALI

1. Obiettivo di tutte le Parti è supportare l'organizzazione dell'evento Festival dell'Economia, nell'edizione 2024 nella città di Trento, nonché promuovere la partecipazione del pubblico ed in generale fare quanto di propria competenza per il successo dell'evento e la positiva integrazione del medesimo nell'abitato cittadino.
2. Le Parti condividono che il Festival dell'Economia 2024, costituisca **evento di interesse generale** per il territorio provinciale e per la città di Trento, dallo stesso derivando un impatto strategico distintivo per la loro immagine; si tratta infatti di un lungo weekend che coinvolgerà ospiti, imprenditori, ricercatori, addetti ai lavori, giornalisti, appassionati e pubblico.
3. Le Parti convengono altresì rispetto all'importanza di assicurare un effettivo raccordo tra le stesse rispetto alla programmazione definita dal Comitato scientifico, convenendo rispetto all'opportunità che la programmazione, pur di respiro e portata internazionale, sappia cogliere e valorizzare anche specificità e tematiche di interesse locale, valorizzando la relazione tra il Festival e il Comune ospitante.

Per quanto specificamente concerne l'edizione 2024, considerando l'accordo raggiunto tra il Comune di Trento e il Gruppo Sole 24 Ore in merito, le Parti condividono che:

- a) all'interno della programmazione principale del Festival sia assicurato adeguato spazio alla trattazione di tematiche coerenti con i valori e con la strategia elaborata per il conseguimento del titolo di Trento Capitale Europea del Volontariato per l'anno 2024, sia in relazione all'evento di apertura che in relazione a specifici panel elaborati ad hoc. A tal fine le parti concordano la realizzazione di un numero congruo di conferenze, incontri, eventi collaterali dedicati che sarà definito di comune accordo tra le Parti nel corso di specifiche riunioni;
- b) i panel di cui al paragrafo precedente siano organizzati e curati dal Sole 24 Ore, nel rispetto delle specifici orientamento e proposte formulate dal Comune di Trento, sentito il

Comitato di scopo ed il relativo gruppo operativo di coordinamento, senza oneri aggiuntivi per TM rispetto al generale budget del Festival;

c) la programmazione dei panel dedicati, come sopra elaborata, sarà condivisa da Il Sole 24 Ore con il Comune di Trento, nella persona del Sindaco e/o del Servizio di Gabinetto, in tempo utile per formulare eventuali osservazioni e richieste di integrazione, prima della definitiva conferma della medesima, con l'avvertenza che il Palinsesto è soggetto a riservatezza sino alla sua diffusione, ad opera de Il Sole24Ore e Trentino Marketing;

d) nella comunicazione del Festival, curata da TM, sia data adeguata evidenza ai valori ed al significato che il conseguimento del titolo di Capitale Europea del Volontariato assume per il territorio, non solo veicolandone il relativo logo unitamente al city brand cittadino, ma anche valorizzandone i temi e i goal.

Articolo 2

IMPEGNI DELLE PARTI

1. La Provincia – in qualità di soggetto promotore e sostenitore dell'evento – si impegna a:
 - a. mettere a disposizione, su richiesta di TM, a titolo gratuito nelle giornate del Festival idonee sale e spazi e altre strutture di propria proprietà o pertinenza che potranno essere di utilità per la manifestazione;
 - b. assicurare, tramite il proprio Ufficio Stampa, lo svolgimento delle attività di comunicazione istituzionale connesse all'evento;
 - c. farsi promotrice di un'effettiva funzione di raccordo tra TM e Comune di Trento per l'attuazione di quanto previsto dal presente Protocollo, con specifico riferimento alla programmazione di cui all'art.1 comma 3.

2. Il Comune di Trento – in qualità di soggetto ospitante l'evento - si impegna a:
 - a. mettere a disposizione, su richiesta di TM o della Provincia, a titolo gratuito nelle giornate del Festival idonee sale e spazi e altre strutture di propria proprietà o pertinenza, che potranno essere di utilità per la manifestazione, garantendo la necessaria correlata assistenza organizzativa;
 - b. riconoscere con la deliberazione di approvazione del presente Protocollo il rilevante interesse pubblico della manifestazione, concedendo per la medesima – in ragione della compartecipazione alla sua realizzazione – l'esenzione dalle imposte di pubblicità e di occupazione suolo pubblico, nonché dal pagamento degli oneri degli ulteriori servizi offerti dal Comune nel corso della manifestazione (supporto logistico, regolazione del traffico, ecc.) giusta programmazione congiunta;
 - c. dare attuazione agli accordi assunti con il Gruppo Sole 24 Ore, in funzione del conseguimento degli specifici obiettivi declinati all'art. 1 comma 3.

4. TM si impegna a:

- a. garantire – insieme alla Provincia ed a IlSole24Ore, con il supporto del Comitato Promotore – il coordinamento generale e l’organizzazione della manifestazione, assicurando un costante raccordo con il Comune di Trento, Servizio Gabinetto e Pubbliche Relazioni, sia in termini di condivisione preventiva degli obiettivi generali e degli input specifici per la programmazione dei palinsesti dedicati, che in termini di puntuale aggiornamento sugli stati di avanzamento della relativa programmazione;
- b. intrattenere costanti rapporti con le diverse componenti e i diversi soggetti coinvolti nell’organizzazione dell’evento;
- c. curare la promozione nazionale e locale del Festival dell’Economia, in raccordo con IlSole24Ore e l’Ufficio Stampa della Provincia, anche coinvolgendo le tematiche legate al Volontariato di cui al presente Protocollo.

Articolo 3

DURATA

1. Il presente Protocollo ha durata a decorrere dalla data di sottoscrizione fino alla conclusione della edizione 2024 del Festival dell’Economia di Trento.
2. Le Parti si danno reciproco atto dell’orientamento positivo rispetto ad un nuovo accordo per le edizioni 2025, 2026 e 2027, fermo restando la definizione successiva dei rispettivi diritti e obblighi connessi alla manifestazione.

Documento firmato digitalmente

Provincia autonoma di Trento

Presidente

Comune di Trento

Sindaco

Trentino Marketing S.r.l.

Amministratore Delegato
