

DISCIPLINARE PER LA CONCESSIONE DI SUOLO PUBBLICO PER INIZIATIVE CON E SENZA RILEVANZA COMMERCIALE

Il Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale prevede all'art. 39 le modalità di presentazione della domanda di concessione di suolo pubblico, stabilendo che *“In caso di più domande riguardanti l'occupazione della medesima area costituisce condizione di priorità la data di presentazione della domanda”* e che *“Qualora dall'occupazione del suolo ... derivi un'occasione di guadagno per soggetti operanti sul mercato e l'assegnazione del bene pubblico sia suscettibile di sfruttamento economico da parte di più soggetti, la concessione sia rilasciata a seguito di procedura competitiva ad evidenza pubblica in cui siano applicati i principi di imparzialità, parità di trattamento, non discriminazione e libera concorrenza, nonché i principi di massima trasparenza e pubblicità.”*

Il presente disciplinare definisce le procedure operative ed i criteri attuativi per l'accoglimento delle domande relative all'organizzazione di eventi e di iniziative di vendita e somministrazione sul territorio comunale, in attuazione delle disposizioni regolamentari summenzionate.

PARTE A MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

L'amministrazione comunale provvede ad indire procedure ad evidenza pubblica (avvisi) per regolamentare la concessione dell'occupazione di suolo pubblico in relazione ad iniziative a potenziale interesse commerciale, la cui realizzazione si pone come potenzialmente competitiva tra più soggetti operanti sul mercato. L'individuazione delle zone e dei periodi di potenziale interesse competitivo viene determinata dall'amministrazione in sede di predisposizione dei singoli bandi, in base alle informazioni desumibili dalle occupazioni richieste nelle annualità pregresse.

La raccolta delle manifestazioni di interesse in risposta alla procedura ad evidenza pubblica consentirà la costruzione di un calendario degli eventi avente valore di prenotazione di occupazione suolo.

L'avviso è finalizzato a:

- favorire la partecipazione e consultazione del maggior numero di soggetti potenzialmente interessati;
- assicurare un processo valutativo trasparente, superando l'applicazione del criterio cronologico in relazione ad occupazioni di suolo suscettibili di appetibilità economica da parte di più soggetti. A tal fine vengono in particolare prese in considerazione le occupazioni che interessano (in base allo storico di informazioni disponibili all'Amministrazione): spazi cittadini centrali o comunque ad elevata incidenza di eventi/attività; periodi prolungati di svolgimento della manifestazione, rilevanza, visibilità e attrattività dell'iniziativa e/o dei periodi dell'anno dallo stesso interessati;
- promuovere una programmazione coordinata degli eventi sul territorio comunale per migliorare la fruizione degli spazi cittadini per valorizzare le proposte anche in ottica di destagionalizzazione dell'offerta culturale e turistica.

La manifestazione di interesse in risposta all'avviso ha valore ricognitorio e di prelazione: l'inserimento nel calendario elaborato a valle della procedura opera come una “prenotazione” dello spazio, da confermare mediante presentazione della domanda di occupazione di suolo pubblico, nei tempi e con le modalità stabilite dal vigente Regolamento. Per gli spazi non inseriti a calendario residua la possibilità di proporre nuove iniziative in corso d'anno che saranno valutate secondo l'ordine cronologico di arrivo delle domande, essendo già stata svolta a monte la procedura ad evidenza pubblica, volta a garantire parità di accesso e conoscenza a tutti i soggetti potenzialmente interessati.

Gli avvisi saranno pubblicati ad inizio anno, orientativamente entro il mese di febbraio per il periodo primavera-tarda estate ed entro il mese di aprile per il periodo invernale. Della pubblicazione sarà data evidenza sul sito internet istituzionale.

Si precisa inoltre che l'avviso non è finalizzato alla sponsorizzazione o al finanziamento da parte dell'Amministrazione delle iniziative proposte, che restano di esclusiva e diretta competenza dell'organizzatore.

Procedura:

L'avviso è approvato con determinazione del dirigente competente, previo confronto con i dirigenti delle strutture interessate nelle varie materie (ad es. parchi, sport, commercio, cultura, eventi etc.), sulla base degli indirizzi di cui al presente disciplinare.

L'avviso viene approvato successivamente all'effettuazione di una preventiva verifica interna degli eventi/iniziativa a valenza istituzionale e/o privi di rilevanza commerciale già programmati e rilevati ai sensi del punto precedente, di cui si terrà conto in sede di individuazione degli spazi resi disponibili all'interno dell'avviso medesimo.

L'avviso contiene l'indicazione dei periodi e delle zone cittadine interessate dalla manifestazione di interesse, i criteri di eventuale valutazione delle progettualità in ipotesi di impossibilità di conciliazione delle medesime e le altre indicazioni procedurali connesse alla presentazione e valutazione delle domande. La manifestazione di interesse verrà presentata impiegando la modulistica allegata all'avviso, indicando date programmate di svolgimento dell'evento, spazi coinvolti e descrizione generale delle sue modalità di attuazione.

Nel periodo di pubblicazione dell'avviso gli organizzatori interessati a proporre eventi/attività sul territorio comunale possono presentare la propria proposta progettuale indicando: tipologia di iniziativa, caratteristiche, luoghi e periodi di interesse, tra quelli indicati nel bando. La proposta dovrà inoltre contenere gli elementi necessari per una eventuale valutazione secondo i criteri elencati nella parte A.1 e A.2.

L'avviso si rivolge alla realizzazione di iniziative a valenza commerciale, anche occasionale. Gli organizzatori hanno comunque la facoltà di presentare manifestazione di interesse anche per iniziative, eventi e manifestazioni privi di rilevanza commerciali, nell'ottica di prenotare gli spazi centrali e concorrere alla composizione del calendario eventi.

I progetti presentati saranno esaminati e valutati da una commissione interna, composta dai diversi Servizi coinvolti, secondo il seguente iter:

- inserimento a calendario della totalità delle proposte pervenute;
- verifica di eventuali sovrapposizioni e incompatibilità;
- verifica di una possibile composizione conciliativa di tali situazioni e ove non possibile avvio di una comparazione tra proposte, nel rispetto dei criteri definiti in sede di avviso.

A seguito della valutazione dei progetti e delle iniziative presentate sull'avviso, la commissione elabora un calendario annuale, offrendone adeguata pubblicizzazione sul sito web istituzionale. Le risultanze di tale calendario, in quanto esito di un processo a rilevanza pubblica, determinano le priorità nell'assegnazione degli spazi e dei periodi risultanti dallo stesso e prevalgono conseguentemente sul criterio cronologico.

PARTE A.1 - INIZIATIVE DI VENDITA E SOMMINISTRAZIONE

Tipologia di iniziative oggetto di pubblicazione dell'avviso:

- mercati tipici, comunque denominati;
- iniziative e manifestazioni caratterizzate da un'attività esclusiva o comunque prevalente di somministrazione e vendita.

Non rientra nel campo di applicazione dell'avviso per "iniziative di vendita e manifestazione" l'organizzazione di manifestazioni ed eventi, in cui l'attività di vendita/somministrazione assume carattere residuale ed accessorio rispetto alla prevalente attività culturale, sportiva, ricreativa e aggregativa in generale (si veda in punto quanto riportato all'interno della parte A.2).

Tipologia di prodotto destinato alla vendita o somministrazione oggetto di avviso:

- Panificazione
- Promozione di bevande alcoliche e non
- Prodotti agricoli e trasformati
- Cioccolato e prodotti dolciari
- Prodotti caseari

- Prodotti alimentari tipici delle Regioni
- Prodotti artigianali di particolare pregio o prodotti di nicchia
- Cibo di strada

Ulteriori tipologie di prodotti saranno oggetto di valutazione.

Le vie e piazze a potenziale rilevanza economica saranno annualmente indicate all'interno dell'avviso, tenuto conto delle destinazioni d'uso e della compatibilità con il calendario.

L'elenco non comprenderà tutte le zone in cui è possibile organizzare iniziative, ma solo quelle che in base allo storico delle richieste occupazione suolo, presentano profili di potenziale appetibilità e rilevanza economica da parte di più richiedenti, per i quali è necessario introdurre meccanismi di evidenza pubblica nella concessione dell'occupazione suolo in adempimento alla vigente normativa regolamentare.

Soggetti ammessi:

operatori economici singoli o in forma associata, comitati per la promozione di prodotto o territorio, consorzi, enti o associazioni senza scopo di lucro, aziende per la promozione turistica, enti pubblici e privati operanti nel settore dell'organizzazione di eventi e soggetti equiparati.

Priorità indicate nell'avviso quali criteri di selezione delle proposte in caso di comparazione:

- qualità complessiva del progetto e relativi profili organizzativi, compresi gli aspetti di sicurezza;
- precedente esperienza del proponente, anche con riguardo a precedenti edizioni dell'avviso;
- qualità e armonia complessiva delle strutture di vendita, anche in rapporto all'integrazione e valorizzazione dei luoghi in cui si inseriscono;
- grado di coinvolgimento di commercianti e degli esercizi pubblici presenti nei luoghi individuati e la rete di partner co-progettanti;
- presenza di attività complementare con particolare attenzione alla dimensione formativa;
- prevalente tipicità dei prodotti oggetto di vendita o somministrazione in relazione al territorio di provenienza e alla stagionalità, ivi incluso il rispetto della filiera corta e la sostenibilità ambientale dell'iniziativa;
- coinvolgimento del terzo settore, in termini di messa a disposizione di spazi.

PARTE A.2. – EVENTI E MANIFESTAZIONI

Tipologia di iniziative oggetto di pubblicazione dell'avviso:

- eventi all'aperto, festival, rassegne culturali, sportive ed aggregative. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: concerti, rappresentazioni teatrali, cinema itineranti, rassegne, laboratori creativi, conferenze e similari, festival canori, letterali, manifestazioni anche a rilevanza sportiva/aggregativa, manifestazioni che prevedano il pagamento di una quota di iscrizione, che prevedano la compresenza di attività di somministrazione e vendita e iniziative culturali/aggregative;
- manifestazioni natalizie a vario titolo collegate al palinsesto Trento città del Natale, per le quali verrà predisposto apposito avviso unitario, anche al fine di assicurare coerenza alle varie iniziative proposte sul territorio comunale, nell'intendimento di ricercare un'armonia espositiva complessiva tra attività istituzionali e commerciali A titolo esemplificativo ma non esaustivo: mercatino di natale (da realizzare nella piazza tradizionalmente interessata dalla manifestazione - Piazza Fiera - con possibilità di estensione ad altre vie/piazze del centro storico secondo la proposta che sarà presentata nel rispetto dei limiti di durata che saranno definiti in sede di avviso al fine di contenere l'impatto della manifestazione sul suolo cittadino), concerti e manifestazioni culturali; attrazioni e spettacoli viaggianti da collocare in via temporanea.

Non rientra nel campo di applicazione dell'avviso per "eventi e manifestazioni" l'organizzazione di iniziative e manifestazioni in cui l'attività di vendita/somministrazione assume carattere esclusivo o prevalente (si veda in punto quanto riportato all'interno della parte A.1).

Le vie e piazze interessate dall'avviso saranno annualmente individuate, tenendo conto delle destinazioni d'uso e della compatibilità con il calendario di eventi istituzionali.

L'elenco non comprenderà tutte le zone in cui è possibile organizzare iniziative, ma solo quelle che

in base allo storico delle richieste occupazione suolo presentano profili di potenziale appetibilità commerciale da parte di più potenziali richiedenti, per i quali si ritiene pertanto opportuno introdurre meccanismi di evidenza pubblica nella concessione dell'occupazione suolo.

Soggetti ammessi:

operatori economici singoli o in forma associata, comitati per la promozione di prodotto o territorio, consorzi, enti o associazioni senza scopo di lucro, aziende per la promozione turistica, enti pubblici e privati operanti nel settore dell'organizzazione di eventi e soggetti equiparati.

Priorità indicate nell'avviso quali criteri di selezione delle proposte in caso di comparazione:

- qualità complessiva del progetto e relativi profili organizzativi, compresi gli aspetti di sicurezza;
- qualità e armonia complessiva delle strutture di vendita, dei palchi e degli allestimenti, anche in rapporto all'integrazione e valorizzazione dei luoghi in cui si inseriscono;
- funzione e rilevanza culturale, sportiva e aggregativa del progetto;
- coinvolgimento del territorio, rete di partner co-progettanti, valorizzazione del terzo settore e del volontariato;
- sostenibilità ambientale dell'evento, prevalente tipicità dei prodotti oggetto di vendita o somministrazione in relazione al territorio di provenienza e alla stagionalità, ivi incluso il rispetto della filiera corta;
- precedente esperienza del proponente, anche con riguardo a precedenti edizioni dell'avviso.

PARTE B
APPLICAZIONE DEL CRITERIO CRONOLOGICO

Per gli eventi ed iniziative, anche a valenza e potenziale appetibilità commerciale, non compresi nella programmazione annuale (in quanto relativi a zone e/o periodi non compresi nell'avviso ovvero in quanto proposti successivamente alla scadenza dei termini di presentazione delle manifestazioni di interesse ed insistenti su spazi e periodi rimasti vuoti a seguito della formazione del calendario) si applica il normale criterio cronologico di presentazione della domanda di occupazione suolo pubblico, fatta in ogni caso salva la verifica della compatibilità delle medesime con le iniziative già programmate a calendario. Non è ammessa la prenotazione di più spazi o date a fini preventivi per la medesima iniziativa.