

# **MODIFICHE ALL'ELABORATO NORME TECNICHE DEL PIANO DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI**

## **Art. 1 Modifiche dell'Indice**

1. All'art. 21 bis la locuzione "Affissione manifesti privi di rilevanza commerciale su impianti riservati ai soggetti di cui all'art. 20 del D.Lgs. 15.11.1993 n. 507" è sostituita dalla parola "Abrogato".

# **MODIFICHE ALL'ELABORATO NORME TECNICHE DEL PIANO DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI**

## **Art. 2 Modifiche dell'art. 1 Oggetto del piano**

1. Alla nota n. 1, la locuzione "D.L.vo 15 novembre 1993, n. 507" è eliminata.
2. Alla nota n. 1, la locuzione "Regolamento Comunale per l'imposta sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni;" è sostituita dalla locuzione "Legge 27 dicembre 2019, n. 160; Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale;".

# **MODIFICHE ALL'ELABORATO NORME TECNICHE DEL PIANO DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI**

## **Art. 3 Modifiche dell'art. 6 Caratteristiche tecniche**

1. Al quarto comma, la locuzione “Regolamento Comunale per l'imposta sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni;” è sostituita dalla locuzione “Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale”.

# MODIFICHE ALL'ELABORATO NORME TECNICHE DEL PIANO DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

## Art. 4 Modifiche dell'art. 9 Limitazioni e divieti

1. All'ottavo comma, dopo la frase "Gli impianti posti sui marciapiedi devono sempre garantire un passaggio libero per i pedoni di larghezza non inferiore a 1,5 metri<sup>5</sup>. Restano in capo ai Servizi competenti le valutazioni in ordine all'eventuale pericolosità per il traffico pedonale e/o ciclopedonale." è inserita la frase "Per esigenze di sicurezza e su indicazione dei Servizi competenti, gli impianti pubblicitari posti su marciapiedi o comunque su percorsi pedonali/ciclo-pedonali possono avere un'altezza minima dal suolo (nelle schede: "H. min (Limite inferiore)") diversa da quella indicata nelle schede del presente Piano. In tale evenienza, l'altezza massima dell'impianto dal suolo (nelle schede: "H. max (Limite superiore)"), è da considerarsi conseguentemente adeguata."

# **MODIFICHE ALL'ELABORATO NORME TECNICHE DEL PIANO DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI**

Art. 5

Modifiche dell'art. 11

Modalità di assegnazione

1. Al primo comma, la locuzione “Regolamento Comunale per l’applicazione dell’imposta sulla pubblicità e per l’effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni e, qualora posti su suolo pubblico, secondo le modalità previste dal Regolamento di applicazione del canone per l’occupazione di spazi ed aree pubbliche” è sostituita dalla locuzione “Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale e, qualora posti su suolo pubblico, all'art. 39 del medesimo regolamento”.

# MODIFICHE ALL'ELABORATO NORME TECNICHE DEL PIANO DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

## Art. 6

### Modifiche dell'art. 13

#### Quantità e procedura di assegnazione

1. Al primo comma, le parole "possono essere" sono sostituite dalla parola "sono".
2. Il comma 2 "La superficie massima da destinare alle affissioni dirette fissata all'art. 24 del vigente Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni da attribuire a privati è ripartita come segue:
  - a) 50% per gli impianti di affissione diretta da attribuire su suolo pubblico mediante svolgimento di specifica gara in base alle disposizioni dell'art. 25 del sopracitato Regolamento;
  - b) 50% per gli impianti di affissione diretta da attribuire su suolo privato e su beni immobili privati. La superficie viene attribuita mediante autorizzazione rilasciata a seguito di specifica domanda."è così sostituito:

"La superficie da attribuire a privati, da destinare alle affissioni dirette, stabilita all'art. 7 comma 3 del vigente Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale, è assegnata:

  - a) per gli impianti destinati all'**AFFISSIONE DIRETTA SU SUOLO PUBBLICO**, mediante svolgimento di procedura ad evidenza pubblica secondo quanto stabilito dall'art. 24 del sopracitato Regolamento;
  - b) per gli impianti destinati all'**AFFISSIONE DIRETTA SU SUOLO PRIVATO**, mediante autorizzazione rilasciata a seguito di specifica domanda."
  3. Al terzo comma, la locuzione "al limite di cui alla precedente lettera b), tale limite può essere elevato fino al 70%." è sostituita dalla locuzione "al limite di cui all'art. 7 comma 3 lettera d) del Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale, tale limite può essere elevato fino a mq. 840."

# **MODIFICHE ALL'ELABORATO NORME TECNICHE DEL PIANO DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI**

Art. 7

Modifiche dell'art. 20

Affissione manifesti istituzionali

1. La locuzione “Regolamento Comunale per l'imposta sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni;” è sostituita dalla locuzione “Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale”.

## **MODIFICHE ALL'ELABORATO NORME TECNICHE DEL PIANO DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI**

Art. 8

Modifiche dell'art. 21

Affissione manifesti privi di rilevanza commerciale o sociali

1. Al primo comma, la locuzione “Regolamento Comunale per l'imposta sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni;” è sostituita dalla locuzione “Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale”.

# **MODIFICHE ALL'ELABORATO NORME TECNICHE DEL PIANO DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI**

Art. 9

Modifiche dell'art. 21 bis

Affissione manifesti privi di rilevanza commerciale su impianti riservati  
ai soggetti di cui all'art. 20 del D.Lgs. 15.11.1993 n. 507

1. Il titolo ed il testo sono sostituiti dalla parola "Abrogato".

# **MODIFICHE ALL'ELABORATO NORME TECNICHE DEL PIANO DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI**

Art. 10

Modifiche dell'art. 22

Affissione manifesti commerciali

1. La locuzione “Regolamento Comunale per l'imposta sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni;” è sostituita dalla locuzione “Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale”.