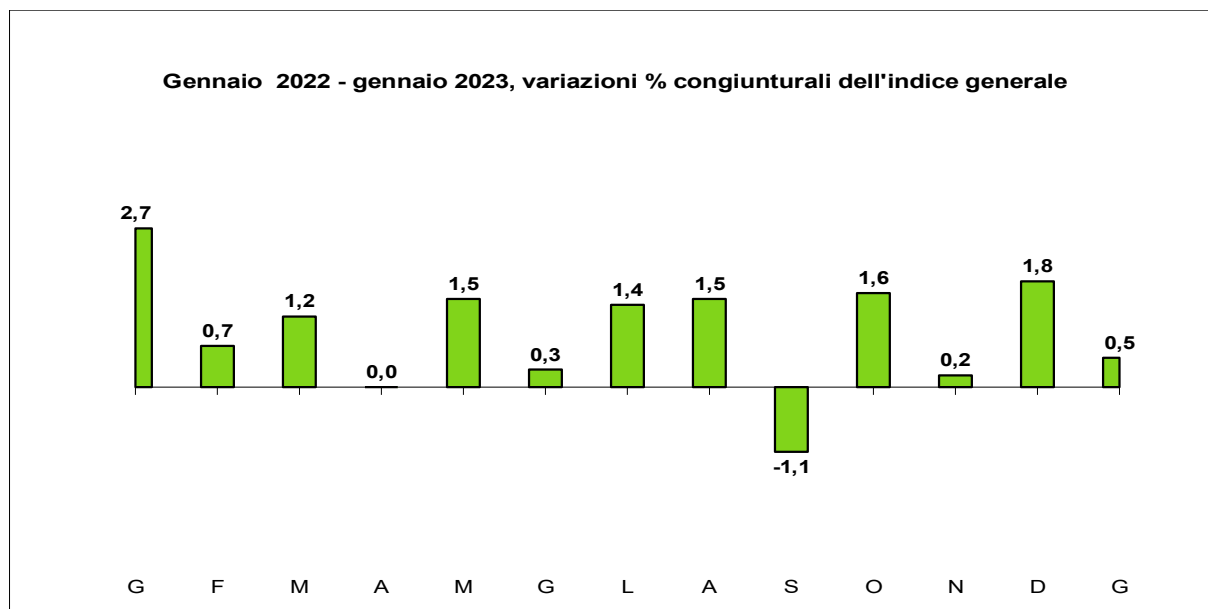


#TrentoInCifre

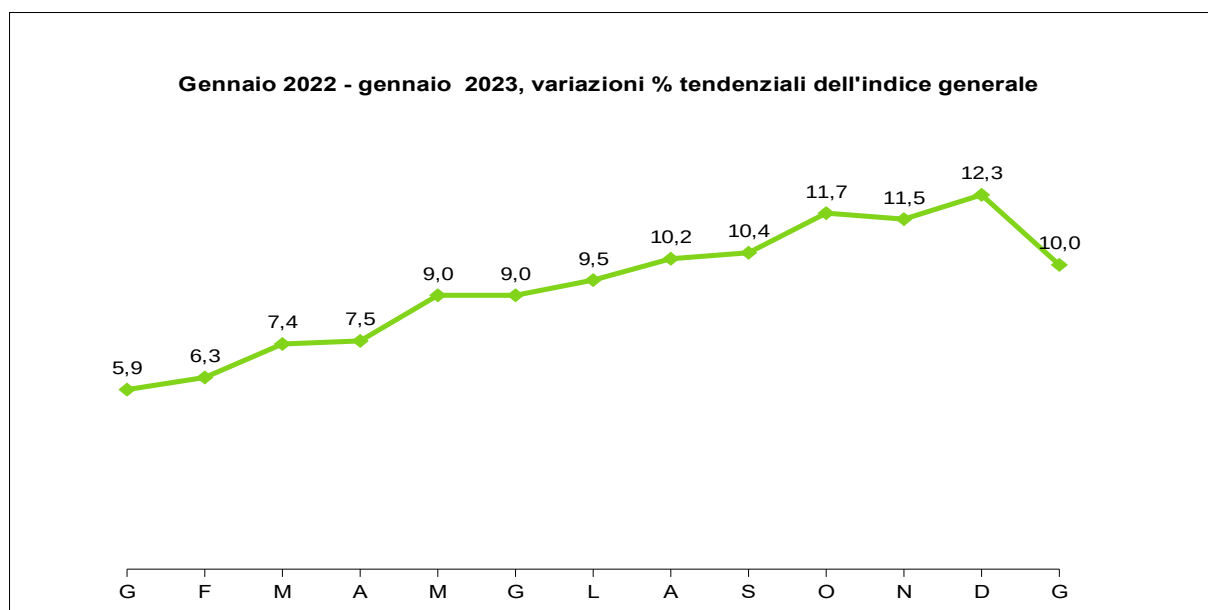
L'ANDAMENTO DELL'INFLAZIONE A TRENTO

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) misura la variazione nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi rappresentativi dei consumi finali delle famiglie ed è utilizzato come misura dell'inflazione.

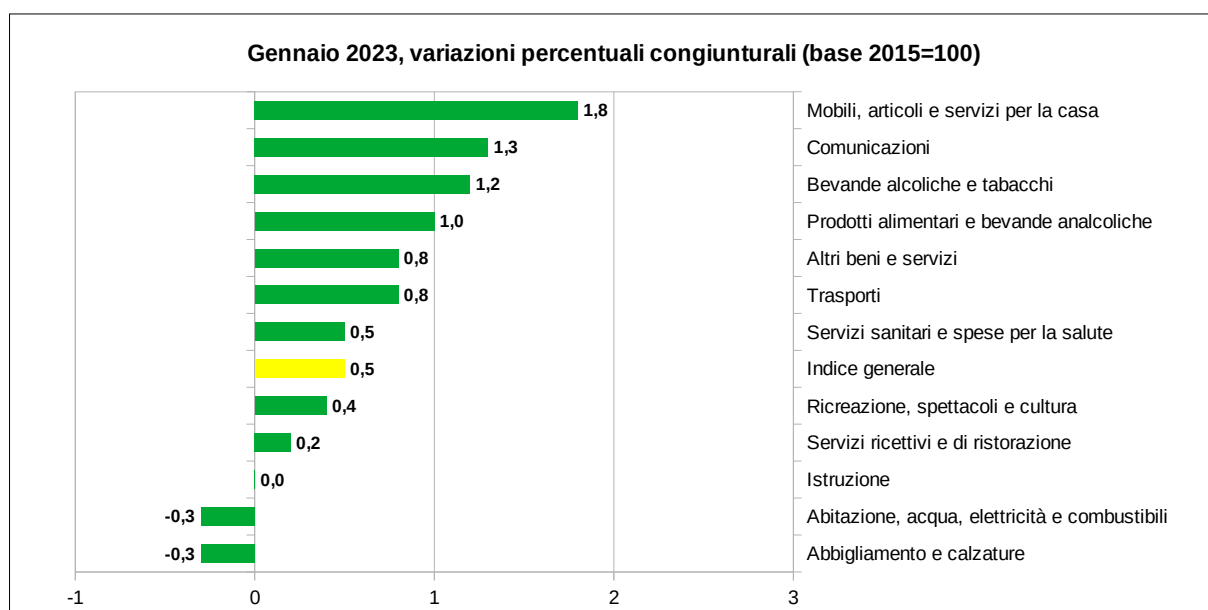


A **Trento**, nel mese di **gennaio 2023**, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) al lordo dei tabacchi registra una variazione del +0,5% rispetto al mese precedente e un aumento del +10,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

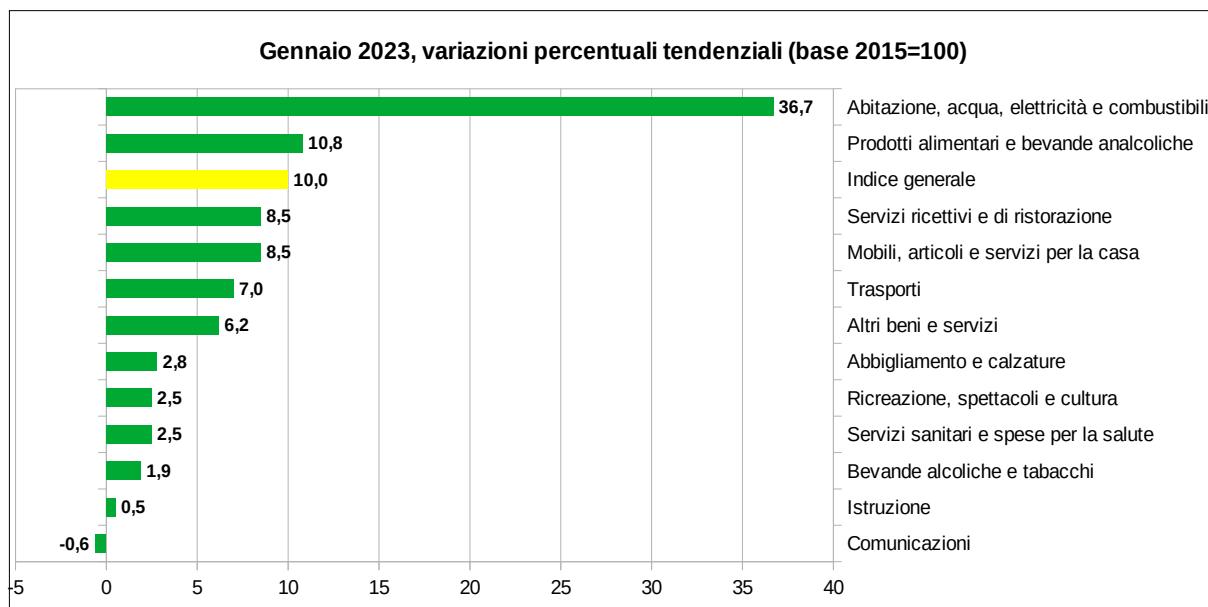
L'ANDAMENTO DELL'INFLAZIONE A TRENTO



Analizzando l'inflazione per **divisioni di spesa**, le variazioni percentuali congiunturali e tendenziali per la città di Trento sono di seguito rappresentate graficamente:



L'ANDAMENTO DELL'INFLAZIONE A TRENTO



1. **PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:** aumento del 1,0% rispetto al mese precedente dovuto principalmente all'aumento di prezzo delle classi di prodotto Latte, formaggi e uova (+2,1%), Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+2,1%), Pane e cereali (+1,5%), Pesci e prodotti ittici (+1,5%), Caffè, tè e cacao (+1,4%), Frutta (+1,1%) e carni (+0,9%). Su base annua si registra un aumento del 10,8%.

2. **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** aumento del 1,2% rispetto al mese precedente dovuto principalmente all'aumento di prezzo delle classi di prodotto Alcolici (+3,8%), Birre (+2,8%) e Vini (+2,7%). Su base annua si registra un aumento del 1,9%.

3. **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** flessione dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto principalmente alla diminuzione di prezzo delle classi di prodotto Scarpe ed altre calzature (-0,5%) e Indumenti (-0,4%). Su base annua si registra un aumento del 2,8%.

4. **ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITÀ E COMBUSTIBILI:** flessione dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto principalmente alla diminuzione di prezzo delle classi di prodotto Combustibili solidi (-6,6%), Energia elettrica (-3,8%), e Gas (-2,3%); tali flessioni sono in buona parte compensati dall'aumento di prezzo delle classi di prodotto Fornitura acqua (+25,6%), Raccolta acque di scarico (-4,1%), Altri servizi per l'abitazione n.a.c. (+4,0%) e Servizi per la riparazione e manutenzione della casa (-1,4%). Su base annua si registra un aumento del 36,7%.

5. **MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA:** aumento del 1,8% rispetto al mese precedente dovuto principalmente all'aumento di prezzo delle classi di prodotto Servizi per la pulizia e la

L'ANDAMENTO DELL'INFLAZIONE A TRENTO

manutenzione della casa (+8,7%), Piccoli elettrodomestici (+3,1%), Grandi apparecchi domestici elettrici e non (+1,0%), Cristalleria, stoviglie e utensili domestici (+0,9%) e Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti (+0,8%).

Su base annua si registra un aumento del 8,5%.

6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE: aumento dello 0,5% rispetto al mese precedente dovuto principalmente all'aumento di prezzo delle classi di prodotto Altri prodotti medicali (+3,8%), Prodotti farmaceutici (+0,9%) e Servizi medici (+0,9%).

Su base annua si registra un aumento del 2,5%.

7. TRASPORTI: aumento dello 0,8% rispetto al mese precedente dovuto principalmente all'aumento di prezzo delle classi di prodotto Acquisto di altri servizi di trasporto (+5,1%), Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+4,8%), Motocicli e ciclomotori (+0,8%) e Biciclette e monopattini (+0,8%); tali incrementi sono in parte compensati dalle flessioni di prezzo delle classi di prodotto Trasporto aereo passeggeri (-27,9%) e Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-2,3%).

Su base annua si registra un aumento del 7,0%.

8. COMUNICAZIONI: aumento del 1,3% rispetto al mese precedente dovuto principalmente all'aumento di prezzo delle classi di prodotto Apparecchi telefonici e telefax (+3,5%) e Servizi postali (+0,8%).

Su base annua si registra una flessione dello 0,6%.

9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA: aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente dovuto principalmente all'aumento di prezzo delle classi di prodotto Apparecchi per il trattamento dell'informazione (+4,4%), Articoli per giardinaggio, piante e fiori (+2,6%), Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (+2,2%), Servizi ricreativi e sportivi (+1,2%) e Servizi culturali (+1,1%); tali incrementi sono in buona parte compensati dalle flessioni di prezzo delle classi di prodotto Supporti di registrazione (-4,7%), Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-3,6%), Pacchetti vacanza (-2,9%), Libri (-2,9%) e Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto (-1,5%).

Su base annua si registra un aumento del 2,5%.

10. ISTRUZIONE: variazione nulla rispetto al mese precedente.

Su base annua si registra un aumento dello 0,5%.

11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE: aumento del 0,2% rispetto al mese precedente dovuto principalmente all'aumento di prezzo della classe di prodotto Ristoranti, bar e simili (+0,3%).

Su base annua si registra un aumento del 8,5%.

12. ALTRI BENI E SERVIZI: aumento dello 0,8% rispetto al mese precedente dovuto principalmente all'aumento di prezzo delle classi di prodotto Servizi assicurativi connessi all'abitazione (+4,4%), Apparecchi elettrici per la cura della persona (+4,3%), Assistenza sociale (+3,2%), Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+1,1%) e Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+1,1%).

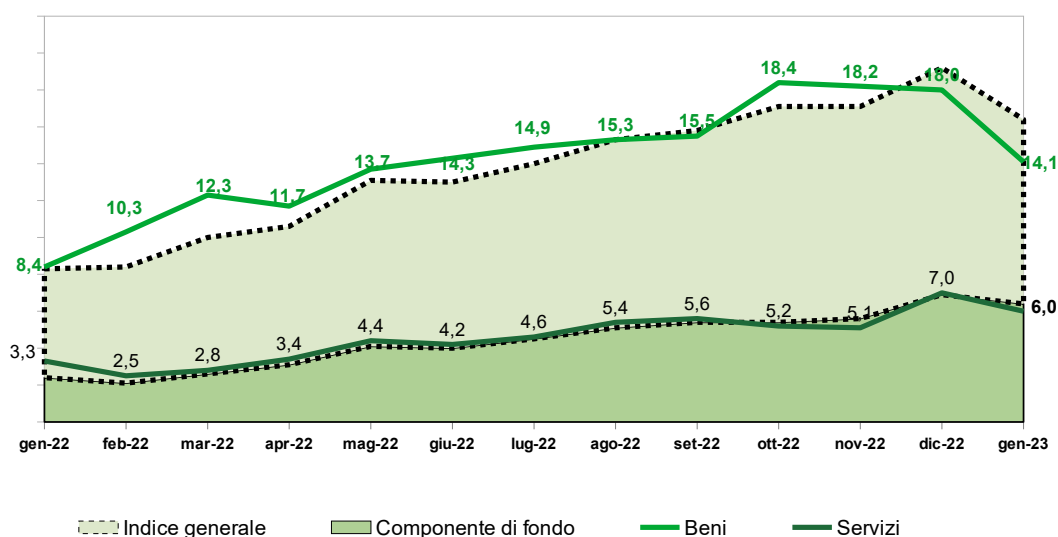
Su base annua si registra un aumento del 6,2%.

L'ANDAMENTO DELL'INFLAZIONE A TRENTO

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO

Analizzando l'inflazione per tipologia di prodotto si osserva, come evidenziato nel grafico, l'andamento nell'ultimo anno della **componente di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e dei beni alimentari non lavorati, insieme all'andamento dei prezzi del comparto dei **beni** e dei **servizi**.

Gennaio 2022 - gennaio 2023, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



A gennaio 2023 si assiste ad un forte ridimensionamento della crescita dei prezzi dei beni (da +18,0% a +14,1%) e ad una flessione di quella dei servizi (da +7,0% a +6,0%); si restringe, quindi, il differenziale inflazionistico positivo tra beni e servizi (da +11,0 di dicembre a +8,1 punti percentuali).

Il tasso di crescita dei prezzi dell'inflazione di fondo, che si attesta a gennaio 2021 a +6,4%, permane in tutto il periodo analizzato molto più contenuto rispetto a quello calcolato a livello di indice generale, in quanto esclude i beni energetici (in forte crescita nell'ultimo anno) e gli alimentari non lavorati (anch'essi in decisa crescita da dicembre 2021).

Nel comparto dei beni, i prezzi dei Beni alimentari, per la cura della casa e della persona registrano una crescita del +9,6%, rimanendo così elevata l'inflazione dei prezzi dei beni del cosiddetto carrello della spesa, anche se il dato annuo di gennaio rallenta la sua crescita rispetto al mese precedente (+11,0% a dicembre 2022)

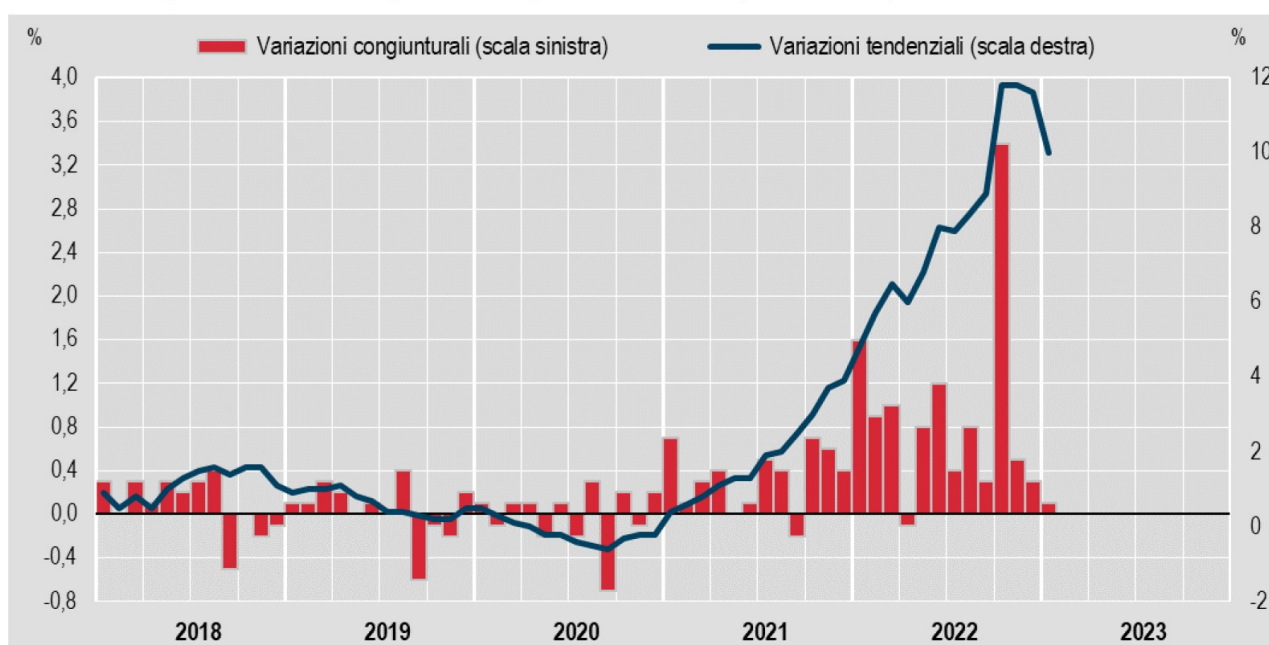
L'ANDAMENTO DELL'INFLAZIONE A TRENTO

INFLAZIONE NAZIONALE

Nel mese di gennaio 2023 l'indice **nazionale** dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) al lordo dei tabacchi registra un aumento del 0,1% su base mensile e un aumento del 10,0% su base annua (da +11,6% del mese precedente).

A gennaio, l'inflazione evidenzia un netto rallentamento, scendendo a +10,0%. La discesa risente dell'andamento delle componenti più volatili dell'indice dei prezzi al consumo, fortemente condizionato dall'inversione di tendenza dei Beni energetici regolamentati (-12,0% su base annua). Restano diffuse, tuttavia, le tensioni sui prezzi al consumo di diverse categorie di prodotti, quali gli alimentari lavorati, gli altri beni (durevoli e non durevoli) e i servizi dell'abitazione, che contribuiscono alla lieve accelerazione della componente di fondo.

Gennaio 2018 – gennaio 2023, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER LE FAMIGLIE DI OPERAI ED IMPIEGATI (FOI)

L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati (FOI) si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie che fanno capo a un lavoratore dipendente (operaio o impiegato). È l'indice usato per adeguare periodicamente i valori monetari, ad esempio i canoni di affitto o gli assegni dovuti al coniuge separato.

Dal link <https://statweb.provincia.tn.it/incPage.asp?p=prezzi.asp> è possibile collegarsi al sito del Servizio Statistica della PAT dove è disponibile l'aggiornamento mensile dell'indice FOI.

Nel mese di gennaio 2023 l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati, con base 2015=100, relativo alla città di Trento, è risultato pari a 120,4 con una variazione del +0,4% rispetto al mese precedente e del +9,7% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

L'ANDAMENTO DELL'INFLAZIONE A TRENTO

TABELLE

Tab. 1 – INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA (Gennaio 2023)

Divisione di spesa	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto all'anno precedente
Indice generale NIC	0.5	10.0
indice generale NIC senza tabacchi	0.5	10.0
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1.0	10.8
Bevande alcoliche e tabacchi	1.2	1.9
Abbigliamento e calzature	-0.3	2.8
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0.3	36.7
Mobili, articoli e servizi per la casa	1.8	8.5
Servizi sanitari e spese per la salute	0.5	2.5
Trasporti	0.8	7.0
Comunicazioni	1.3	-0.6
Ricreazione, spettacoli e cultura	0.4	2.5
Istruzione	0.0	0.5
Servizi ricettivi e di ristorazione	0.2	8.5
Altri beni e servizi	0.8	6.2

Tab 2 - INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO (Gennaio 2023)

Tipologie di prodotto	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto all'anno precedente
BENI	0,6	14,1
Beni alimentari	1,2	10,4
Alimentari lavorati	1,4	13,0
Alimentari non lavorati	0,6	5,9
Beni energetici	-0,4	46,0
Altri energetici	5,2	62,8
Energetici regolamentati	-25,4	-10,3
Tabacchi	0,0	0,0
Altri beni	0,7	5,4
Beni durevoli	1,0	6,5
Beni non durevoli	2,0	6,5
Beni semidurevoli	-0,6	3,0
SERVIZI	0,3	6,0
Servizi relativi all'abitazione	3,0	3,3
Servizi relativi alle comunicazioni	0,0	0,5
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	0,1	7,5
Servizi relativi ai trasporti	-1,7	5,2
Servizi vari	0,6	4,5

Glossario

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche. Si definiscono **lavorati** i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come, ad esempio, i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono **non lavorati** i beni alimentari non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe per l'energia elettrica mercato tutelato e il gas di rete per uso domestico mercato tutelato.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati, l'energia elettrica mercato libero e il gas di rete per uso domestico mercato libero.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

NIC – Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività, è utilizzato come misura dell'inflazione per l'intero sistema economico.

FOI – Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie che fanno capo ad un lavoratore dipendente.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Nota Metodologica

Gli indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di prodotti (paniere) rappresentativo di tutti i beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie, acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie (sono escluse le transazioni a titolo gratuito, gli autoconsumi, i fitti figurativi, ecc.).

Il sistema degli indici dei prezzi al consumo è articolato in tre diversi indicatori: l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI), l'indice dei prezzi al consumo armonizzato per i paesi dell'Unione europea (IPCA).

I dati che concorrono alla costruzione degli indici mensili dei prezzi al consumo sono raccolti attraverso l'utilizzo di una pluralità di fonti: la rilevazione territoriale, condotta dagli Uffici comunali di statistica (UCS); la rilevazione centralizzata, condotta dall'Istat direttamente o attraverso la collaborazione con grandi fornitori di dati; gli scanner data provenienti dalla Grande Distribuzione Organizzata (GDO); la fonte amministrativa.

Non tutti i beni e i servizi che entrano nel paniere hanno la stessa importanza nei consumi della popolazione. Ne consegue l'esigenza di misurare il livello dei prezzi e la loro dinamica temporale attraverso indicatori di sintesi che consentano di elaborare tali indicatori tenendo conto della diversa rilevanza che i singoli prodotti assumono sulla spesa complessiva per consumi delle famiglie.

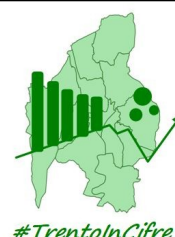
Per un approfondimento della metodologia utilizzata nella Rilevazione dei prezzi al consumo si rinvia al documento **“Come si rilevano i prezzi al consumo”** al link <https://www.comune.trento.it/Aree-tematiche/Statistiche-e-dati-elettorali/Statistiche/Prezzi/Come-si-rilevano-i-prezzi-al-consumo>

Servizio Sviluppo urbano, sport e sani stili di vita
Ufficio Studi e statistica

Via Alfieri, 6
38122 Trento
Tel. 0461 884880

Dirigente
Capo Ufficio
A cura di

Cristina Mariavittoria Ambrosi
Antonella Marin
Raffaella Anderlini



ufficio.studistatistica@comune.trento.it

La riproduzione parziale o totale dei dati è consentita con citazione della fonte