

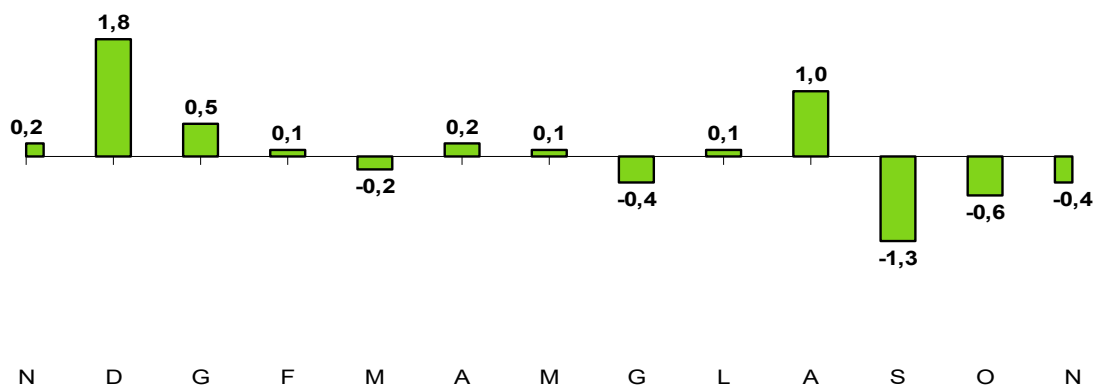
#TrentoInCifre

## L'ANDAMENTO DELL'INFLAZIONE A TRENTO

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) misura la variazione nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi rappresentativi dei consumi finali delle famiglie ed è utilizzato come misura dell'inflazione.

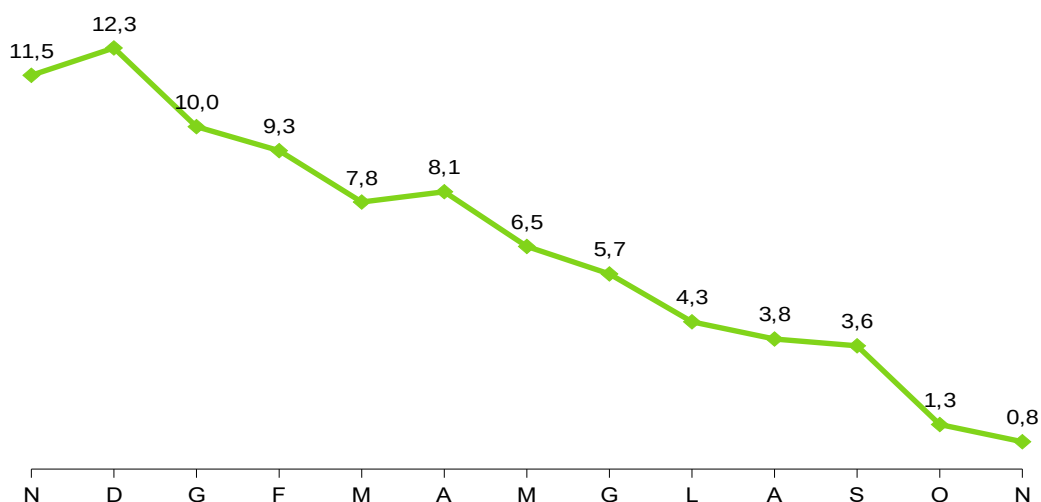
A **Trento**, nel mese di **novembre 2023**, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) al lordo dei tabacchi registra una variazione del -0,4% rispetto al mese precedente e una variazione del +0,8% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Novembre 2022 - novembre 2023, variazioni % congiunturali dell'indice generale



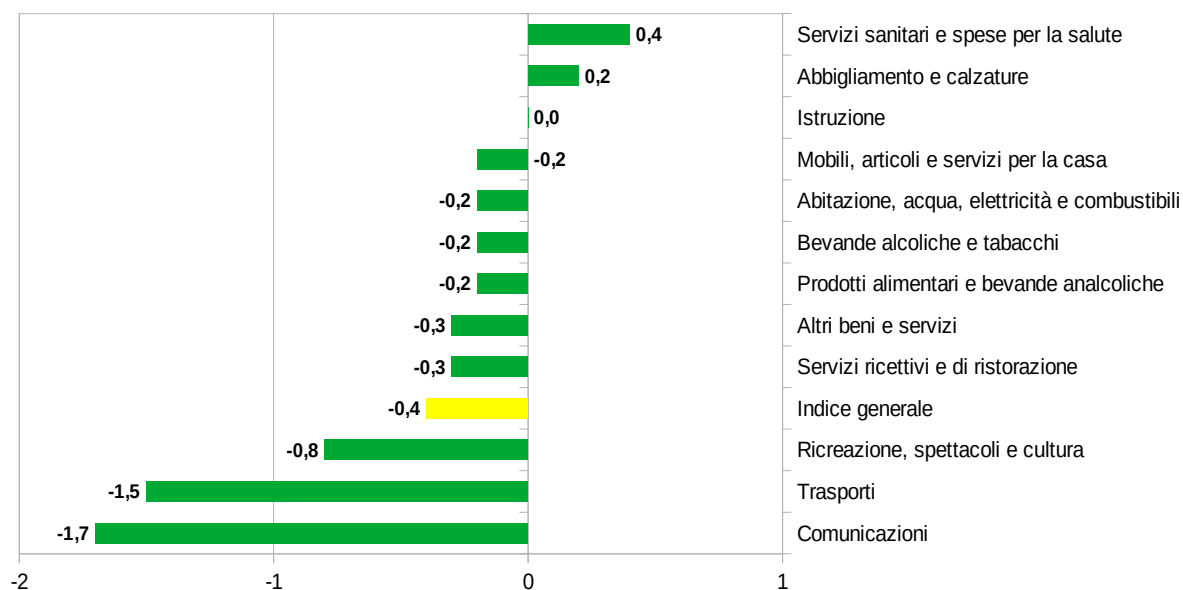
## L'ANDAMENTO DELL'INFLAZIONE A TRENTO

Novembre 2022 - novembre 2023, variazioni % tendenziali dell'indice generale

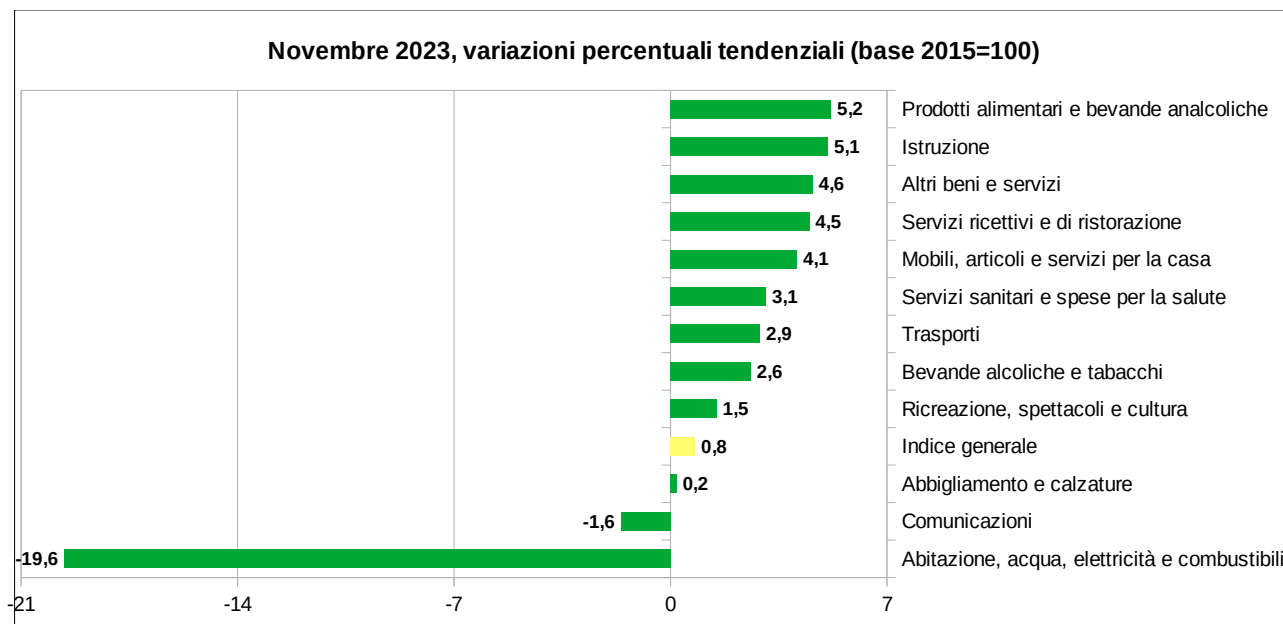


Analizzando l'inflazione per **divisioni di spesa**, le variazioni percentuali congiunturali e tendenziali per la città di Trento sono di seguito rappresentate graficamente:

Novembre 2023, variazioni percentuali congiunturali (base 2015=100)



## L'ANDAMENTO DELL'INFLAZIONE A TRENTO



1. **PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE:** flessione dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuta principalmente alla diminuzione di prezzo delle classi di prodotto Vegetali (-2,6%), Latte, formaggi e uova (-0,6%) e Pesci e prodotti ittici (-0,5%). Per contro, si registrano degli aumenti delle classi di prodotto Frutta (+2,9%), Caffè, tè e cacao (+0,9%) e Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (+0,7%).

Su base annua si registra un aumento del 5,2%.

2. **BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI:** flessione dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuta principalmente alla diminuzione di prezzo delle classi di prodotto Birre (-1,8%) e Alcolici (-1,2%).

Su base annua si registra un aumento del 2,6%.

3. **ABBIGLIAMENTO E CALZATURE:** aumento dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto principalmente all'aumento di prezzo della classe di prodotto Indumenti (+0,4%).

Su base annua si registra un aumento dello 0,2%.

4. **ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITÀ E COMBUSTIBILI:** flessione dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto principalmente alla diminuzione di prezzo delle classi di prodotto Gasolio per riscaldamento (-4,8%), Gas (-1,6%) ed Energia elettrica (-0,7%). Tale flessione è solo in parte compensata dall'aumento di prezzo delle classi di prodotto Altri servizi per l'abitazione n.a.c. (+2,3%) e Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+1,1%).

Su base annua si registra una flessione del 19,6%.

## L'ANDAMENTO DELL'INFLAZIONE A TRENTO

5. MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA: flessione dello 0,2% rispetto al mese precedente dovuto principalmente alla diminuzione di prezzo delle classi di prodotto Piccoli elettrodomestici (-2,7%), Beni non durevoli per la casa (-1,9%) e Grandi apparecchi domestici elettrici e non (-0,9%).

Su base annua si registra un aumento del 4,1%.

6. SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE: aumento dello 0,4% rispetto al mese precedente dovuto principalmente all'aumento di prezzo delle classi di prodotto Servizi paramedici (+1,8%) e Servizi ospedalieri (+0,9%).

Su base annua si registra un aumento del 3,1%.

7. TRASPORTI: flessione del 1,5% rispetto al mese precedente dovuto alla diminuzione di prezzo delle classi di prodotto Trasporto aereo passeggeri (-10,4%), Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-4,5%), Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-3,4%) e Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (-3,0%).

Su base annua si registra un aumento del 2,9%.

8. COMUNICAZIONI: flessione del 1,7% rispetto al mese precedente dovuto alla diminuzione di prezzo della classe di prodotto Apparecchi telefonici e telefax (-4,8%).

Su base annua si registra una flessione del 1,6%.

9. RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA: flessione dello 0,8% rispetto al mese precedente dovuto principalmente alla diminuzione di prezzo delle classi di prodotto Apparecchi per il trattamento dell'informazione (-4,1%), Supporti di registrazione (-4,0%), Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-2,4%), Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-2,1%), Libri (-1,7%), Giornali e periodici (-1,7%), Articoli per giardinaggio, piante e fiori (-1,4%) e Articoli di cartoleria e materiali da disegno (-0,7%).

Su base annua si registra un aumento del 1,5%.

10. ISTRUZIONE: variazione nulla rispetto al mese precedente.

Su base annua si registra un aumento del 5,1%.

11. SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE: flessione dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuto alla diminuzione di prezzo della classe di prodotto Servizi di alloggio (-3,7%), solo in parte compensata dall'aumento di prezzo della classe di prodotto Mense (+1,2%).

Su base annua si registra un aumento del 4,5%.

12. ALTRI BENI E SERVIZI: flessione dello 0,3% rispetto al mese precedente dovuta principalmente alla diminuzione di prezzo delle classi di prodotto Assistenza sociale (-3,5%) e Apparecchi elettrici per la cura della persona (-2,0%).

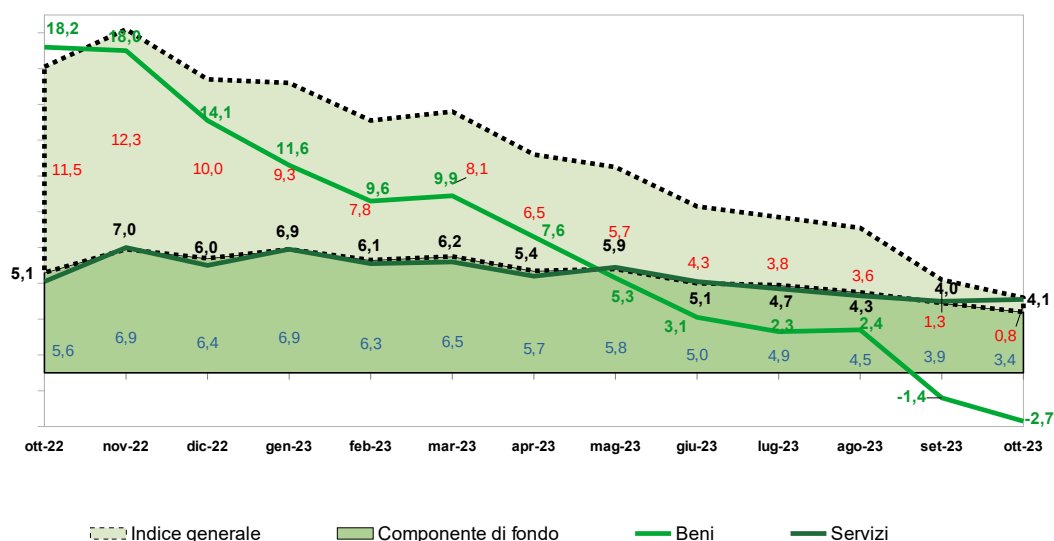
Su base annua si registra un aumento del 4,6%.

## L'ANDAMENTO DELL'INFLAZIONE A TRENTO

### INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO

Analizzando l'inflazione per tipologia di prodotto si osserva, come evidenziato nel grafico, l'andamento nell'ultimo anno della **componente di fondo**, calcolata al netto dei beni energetici e dei beni alimentari non lavorati, insieme all'andamento dei prezzi del comparto dei **beni** e dei **servizi**.

Novembre 2022 - novembre 2023, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



A novembre 2023 si registra un'ulteriore decisa flessione nella crescita dei prezzi dei beni (da -1,4% di ottobre a -2,7%) e una lieve risalita dei prezzi dei servizi (da +4,0% di ottobre a +4,1%), portando il differenziale inflazionistico tra il comparto dei beni e quello dei servizi a -6,8 punti percentuali, da -5,4 di ottobre.

Il tasso di crescita dei prezzi dell'inflazione di fondo, calcolata escludendo i beni più volatili, si attesta a novembre 2023 a +3,4%, in flessione negli ultimi cinque mesi; si mantiene tuttavia ancora superiore all'inflazione calcolata a livello di indice generale (pari a +0,8%).

Nel comparto dei beni, i prezzi dei Beni alimentari, per la cura della casa e della persona registrando una variazione su base annua del +4,5%, in flessione di 2,2 punti percentuali rispetto al dato annuo di ottobre 2023, mantenendo tuttavia l'inflazione dei prezzi dei beni del carrello della spesa ancora piuttosto elevata.

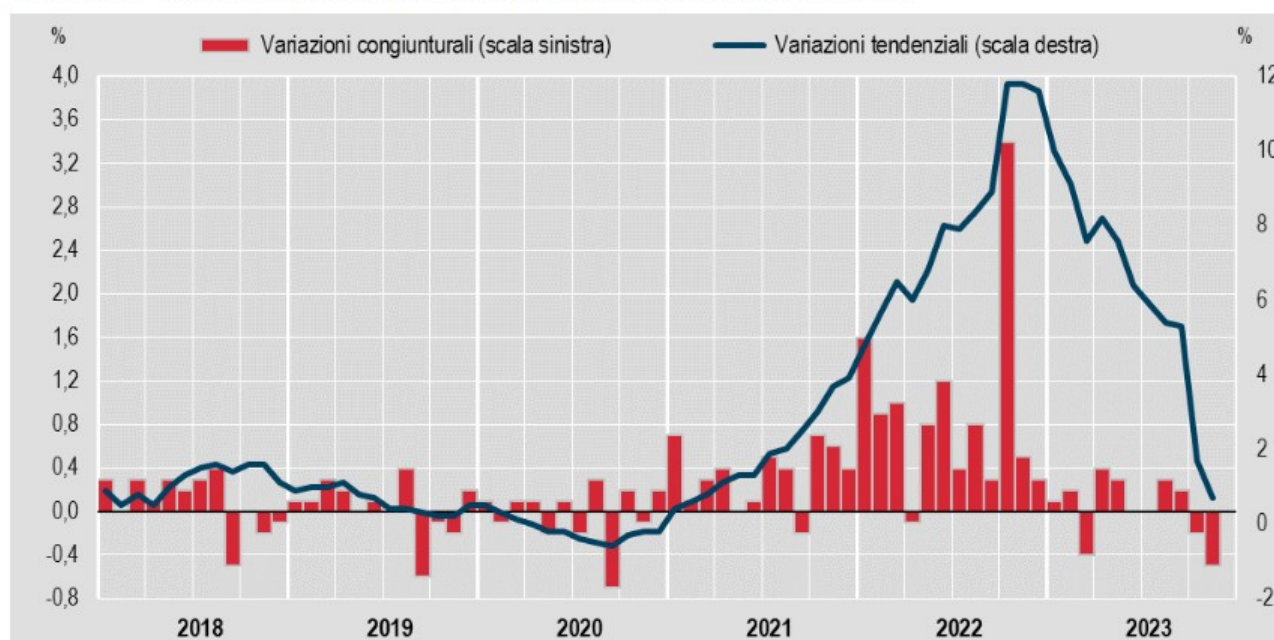
## L'ANDAMENTO DELL'INFLAZIONE A TRENTO

### INFLAZIONE NAZIONALE

Nel mese di novembre 2023 l'indice **nazionale** dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) al lordo dei tabacchi registra una diminuzione su base mensile dello 0,5% e un aumento dello 0,7% su base annua (da +1,7% del mese precedente).

A novembre l'inflazione scende a 0,7%, tornando a livelli prossimi a quelli del febbraio 2021 (+0,6%). L'ulteriore calo del tasso di inflazione risente ancora del favorevole andamento dei prezzi dei Beni energetici, che a novembre evidenziano una netta flessione sul piano congiunturale. Un contributo al rallentamento dell'inflazione si deve inoltre alla dinamica dei prezzi di alcune tipologie di servizi (ricreativi, culturali e per la cura della persona e di trasporto) e alla nuova decelerazione dei prezzi degli Alimentari (+5,8%), in particolare della componente lavorata, che esercita un freno alla crescita su base annua dei prezzi del "carrello della spesa" (+5,4%). Infine, l'inflazione di fondo si attesta a novembre al +3,6% (da +4,2%).

Gennaio 2018 – novembre 2023, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



### INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER LE FAMIGLIE DI OPERAI ED IMPIEGATI (FOI)

L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati (FOI) si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie che fanno capo a un lavoratore dipendente (operaio o impiegato). È l'indice usato per adeguare periodicamente i valori monetari, ad esempio i canoni di affitto o gli assegni dovuti al coniuge separato.

Dal link <https://statweb.provincia.tn.it/incPage.asp?p=prezzi.asp> è possibile collegarsi al sito del Servizio Statistica della PAT dove è disponibile l'aggiornamento mensile dell'indice FOI.

Nel mese di novembre 2023 l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati, con base 2015=100, relativo alla città di Trento, è risultato pari a 119,2 con una variazione del -0,3% rispetto al mese precedente e del +1,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

## L'ANDAMENTO DELL'INFLAZIONE A TRENTO

### TABELLE

**Tab. 1 – INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA (Novembre 2023)**

| Divisione di spesa                                             | Variazioni % rispetto al mese precedente | Variazioni % rispetto all'anno precedente |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Indice generale NIC                                            | -0,4                                     | 0,8                                       |
| indice generale NIC senza tabacchi                             | -0,5                                     | 0,7                                       |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche                      | -0,2                                     | 5,2                                       |
| Bevande alcoliche e tabacchi                                   | -0,2                                     | 2,6                                       |
| Abbigliamento e calzature                                      | 0,2                                      | 0,2                                       |
| Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili | -0,2                                     | -19,6                                     |
| Mobili, articoli e servizi per la casa                         | -0,2                                     | 4,1                                       |
| Servizi sanitari e spese per la salute                         | 0,4                                      | 3,1                                       |
| Trasporti                                                      | -1,5                                     | 2,9                                       |
| Comunicazioni                                                  | -1,7                                     | -1,6                                      |
| Ricreazione, spettacoli e cultura                              | -0,8                                     | 1,5                                       |
| Istruzione                                                     | 0,0                                      | 5,1                                       |
| Servizi ricettivi e di ristorazione                            | -0,3                                     | 4,5                                       |
| Altri beni e servizi                                           | -0,3                                     | 4,6                                       |

**Tab 2 - INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO (Novembre 2023)**

| Tipologie di prodotto                                     | Variazioni % rispetto al mese precedente | Variazioni % rispetto all'anno precedente |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>BENI</b>                                               | -0,7                                     | -2,7                                      |
| Beni alimentari                                           | -0,2                                     | 5,0                                       |
| Alimentari lavorati                                       | -0,2                                     | 6,2                                       |
| Alimentari non lavorati                                   | -0,1                                     | 3,0                                       |
| Beni energetici                                           | -2,8                                     | -26,6                                     |
| Altri energetici                                          | -3,3                                     | -25,4                                     |
| Energetici regolamentati                                  | -0,7                                     | -33,2                                     |
| Tabacchi                                                  | 0,0                                      | 2,2                                       |
| Altri beni                                                | -0,4                                     | 1,7                                       |
| Beni durevoli                                             | -0,6                                     | 2,7                                       |
| Beni non durevoli                                         | -0,4                                     | 3,1                                       |
| Beni semidurevoli                                         | 0,0                                      | -0,6                                      |
| <b>SERVIZI</b>                                            | -0,2                                     | 4,1                                       |
| Servizi relativi all'abitazione                           | 0,4                                      | 4,3                                       |
| Servizi relativi alle comunicazioni                       | 0,0                                      | 0,2                                       |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona | -0,2                                     | 4,3                                       |
| Servizi relativi ai trasporti                             | -0,8                                     | 4,6                                       |
| Servizi vari                                              | 0,1                                      | 4,5                                       |

### Glossario

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche. Si definiscono **lavorati** i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come, ad esempio, i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono **non lavorati** i beni alimentari non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

**Beni energetici regolamentati:** includono le tariffe per l'energia elettrica mercato tutelato e il gas di rete per uso domestico mercato tutelato.

**Beni energetici non regolamentati:** comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati, l'energia elettrica mercato libero e il gas di rete per uso domestico mercato libero.

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

**Beni non durevoli:** comprendono i detergenti per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

**NIC** – Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività, è utilizzato come misura dell'inflazione per l'intero sistema economico.

**FOI** – Indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie che fanno capo ad un lavoratore dipendente.

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

**Variazione congiunturale:** variazione rispetto al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

### Nota Metodologica

Gli indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di prodotti (paniere) rappresentativo di tutti i beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie, acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie (sono escluse le transazioni a titolo gratuito, gli autoconsumi, i fitti figurativi, ecc.).

Il sistema degli indici dei prezzi al consumo è articolato in tre diversi indicatori: l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI), l'indice dei prezzi al consumo armonizzato per i paesi dell'Unione europea (IPCA).

I dati che concorrono alla costruzione degli indici mensili dei prezzi al consumo sono raccolti attraverso l'utilizzo di una pluralità di fonti: la rilevazione territoriale, condotta dagli Uffici comunali di statistica (UCS); la rilevazione centralizzata, condotta dall'Istat direttamente o attraverso la collaborazione con grandi fornitori di dati; gli scanner data provenienti dalla Grande Distribuzione Organizzata (GDO); la fonte amministrativa.

Non tutti i beni e i servizi che entrano nel paniere hanno la stessa importanza nei consumi della popolazione. Ne consegue l'esigenza di misurare il livello dei prezzi e la loro dinamica temporale attraverso indicatori di sintesi che consentano di elaborare tali indicatori tenendo conto della diversa rilevanza che i singoli prodotti assumono sulla spesa complessiva per consumi delle famiglie.

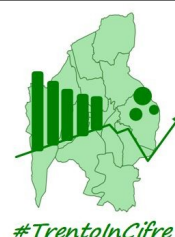
Per un approfondimento della metodologia utilizzata nella Rilevazione dei prezzi al consumo si rinvia al documento **"Come si rilevano i prezzi al consumo"** al link <https://www.comune.trento.it/Aree-tematiche/Statistiche-e-dati-elettorali/Statistiche/Prezzi/Come-si-rilevano-i-prezzi-al-consumo>

Servizio Sviluppo urbano, sport e sani stili di vita  
Ufficio Studi e statistica

Via Alfieri, 6  
38122 Trento  
Tel. 0461 884880

Dirigente  
Capo Ufficio  
A cura di

Cristina Mariavittoria Ambrosi  
Antonella Marin  
Raffaella Anderlini



[ufficio.studistatistica@comune.trento.it](mailto:ufficio.studistatistica@comune.trento.it)

La riproduzione parziale o totale dei dati è consentita con citazione della fonte