

## **PROTOCOLLO D'INTESA PER LA COSTITUZIONE DI UN TAVOLO TECNICO SCIENTIFICO PER L'ELABORAZIONE DEL NUOVO PIANO DI POLITICA TURISTICA**

In esecuzione della deliberazione di Giunta comunale di data 26.04.2021 n. 85, esecutiva.

Il **Comune di Trento** (di seguito Comune), con sede in Trento, via Belenzani 19, Partita Iva e codice fiscale 00355870221, rappresentato dalla Dirigente del Servizio Cultura, Turismo e Politiche giovanili del Comune di Trento, dott.ssa Laura Begher, domiciliata per la carica a Trento, cap 38122, in via delle Orfane 13;

e

**TSM-Trentino School of Management**, società consortile a responsabilità limitata per la formazione permanente del personale (di seguito TSM) con sede in Trento, via Giusti 40, Partita Iva e codice fiscale 01782430225, rappresentata dal Presidente e legale rappresentante dott. Roberto Bertolini, domiciliato presso la sede di cui sopra;

**Università degli Studi di Trento - Dipartimento di Economia e Management** (di seguito UNITN) Partita Iva e codice fiscale 00340520220, rappresentata dal Direttore del Dipartimento di Economia e Management, professore Flavio Bazzana, domiciliato per la carica in Trento, via Inama 5;

premessi che:

- nell'ambito delle azioni di promozione e marketing turistico è indispensabile intervenire secondo indirizzi strategici coerenti, sia in materia di offerta del prodotto/i turistico/i, sia promuovendo in modo coordinato un'immagine unitaria del territorio, con uno sguardo rivolto non solo al territorio comunale, ma anche a quello provinciale, in un'ottica di sistema;
- la definizione di un indirizzo strategico e della conseguente offerta turistica qualificata richiedono il coordinamento operativo dei soggetti pubblici e privati attivi lungo tutta la filiera, chiamati ad operare secondo logiche sinergiche e di cooperazione per implementare una politica di valorizzazione turistica e culturale del territorio, capace di rispondere in modo efficace alle richieste del mercato ed alle sue evoluzioni con un'offerta dinamica e in grado di intercettare i bisogni di differenti target turistici e di dialogare con la popolazione residente;
- la programmazione condivisa ed il partenariato, anche in fase esecutiva della programmazione, possono migliorare ed implementare le azioni già poste in essere dall'amministrazione pubblica, secondo una logica di sussidiarietà e di valorizzazione del potenziale di crescita del territorio;
- l'Amministrazione comunale pone tra i propri asset prioritari di intervento l'elaborazione di un piano strategico del turismo del Comune di Trento, che punti alla valorizzazione del territorio, delle sue specificità e della sua offerta turistica, culturale e commerciale e che sia strumento di programmazione e pianificazione strategica di sviluppo dell'economia urbana;
- l'Amministrazione comunale riconosce in particolare l'importanza di svolgere la propria attività politico-istituzionale in coerenza con i valori legati al patrimonio storico, artistico, spirituale, ambientale e paesaggistico del territorio, ritenendoli beni essenziali per la definizione della propria identità civica e per la valorizzazione della propria vocazione turistica, riconosciuta quale settore fondamentale per la crescita economica, sociale, culturale dei cittadini residenti e delle imprese operanti in loco;
- già nel 2009 l'Amministrazione comunale, con l'adozione del Piano di Politica Turistica (approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 130 del 30.9.2009) ha voluto definire le linee strategiche per lo sviluppo del turismo nel Comune di Trento, ponendosi come obiettivo la

valorizzazione del turismo culturale quale prodotto di attrazione turistica della città;

- nel corso degli anni 2019 e 2020 l'Amministrazione comunale ha avviato uno specifico percorso di aggiornamento del proprio Piano di Politica Turistica attraverso un ampio e complesso percorso di ascolto con la partecipazione di oltre 130 soggetti portatori d'interesse, culminato nell'elaborazione del "Documento di aggiornamento del Piano di Politica Turistica", successivamente non adottato complice anche la sopravvenuta necessità di adeguarne i contenuti in ragione degli effetti della pandemia Covid-19 che ha fortemente inciso sugli equilibri turistici e commerciali del territorio;
- nel corso del secondo semestre del 2020 l'Amministrazione comunale, in virtù della collaborazione con il Dipartimento di Economia e Management attuata nell'ambito delle attività condotte nel quadro del Protocollo d'Intesa "UniCittà", e, in particolare, attraverso l'attivazione e il rinnovo di un assegno di ricerca al dott. Sandro Giuliani, con la supervisione scientifica della prof.ssa Mariangela Franch, ha potuto compiere uno specifico approfondimento in merito all'incidenza della crisi pandemica sulle politiche turistiche del territorio comunale, quale strumento di valutazione propedeutico alla stesura del nuovo Piano turistico, valevole per la consiliatura entrante;
- il D.U.P. - Documento Unico di Programmazione 2021 – 2023 del Comune di Trento approvato con deliberazione del Consiglio comunale 29.12.2020 n. 175 e successive variazioni, prevede l'elaborazione di un **nuovo Piano di politica turistica** per promuovere un turismo accessibile, sostenibile e socialmente responsabile che valorizzi l'intero territorio del Comune di Trento su tutto l'arco dell'anno;
- ai fini dell'elaborazione del nuovo Piano di politica turistica l'Amministrazione comunale ritiene indispensabile valorizzare le relazioni di reciprocità e di collaborazione esistenti fra la città, l'Università degli Studi di Trento e Trentino School of Management per un approccio condiviso e scientifico al tema;
- l'Amministrazione comunale ritiene altresì necessario avvalersi dell'apporto professionale e di visione di qualificati esperti nel settore turistico, competenti su settori e tematiche di centrale importanza rispetto alle priorità strategiche di sviluppo del tessuto cittadino, che presteranno la propria collaborazione all'interno del **gruppo di lavoro scientifico** e/o nell'ambito di specifici momenti di approfondimento e ascolto, per una valutazione integrata delle politiche di intervento in ambito turistico;
- nell'ambito di tale collaborazione si realizzano sinergie tra pubblico e privato, che in un'ottica partecipativa e di sussidiarietà rispondono ad un interesse scientifico, di ricerca e di valorizzazione del territorio a valenza collettiva e che in un'ottica di reciprocità nella condivisione dei saperi e delle conoscenze realizzano l'interesse di tutte le parti coinvolte;
- per quanto specificamente concerne i rapporti con **l'Università degli Studi di Trento**, si condivide quanto segue:
  - il Comune di Trento, ai sensi dell'art. 7 del proprio Statuto approvato con deliberazioni consiliari del 9 marzo 1994 n. 25 e del 21 novembre 2017 n. 147, considera l'Università degli Studi di Trento quale sede primaria della elaborazione e promozione della ricerca scientifica e la ritiene l'interlocutore preferenziale per studi, ricerche, attività di consulenza su temi riguardanti il Comune (*omissis*), riconosce nella presenza dell'Ateneo, un fattore essenziale di sviluppo culturale e civile della comunità locale e opera per una stretta collaborazione tra la collettività e la comunità scientifica;
  - Università degli Studi di Trento e Comune condividono, nell'ambito del protocollo UniCittà, un più ampio percorso di collaborazione, di cui il presente atto costituisce attuazione e sviluppo, rivolto – tra le altre – alla valorizzazione del patrimonio scientifico e di ricerca dell'Ateneo in ambito cittadino, allo sviluppo di piani di ricerca e interventi congiunti, al rafforzamento delle relazioni tra mondo accademico ed imprenditoriale, alla creazione di un'offerta culturale, ricreativa e sportiva rivolta sia al mondo universitario che al territorio, alla creazione di un reciproco senso di appartenenza tra Ateneo e tessuto cittadino;

- Comune e Università degli Studi di Trento, in particolare attraverso le attività di ricerca del Dipartimento di Economia e Management, concordano circa l'importanza e l'opportunità di dar seguito all'attività di collaborazione precedentemente avviata nell'ambito del protocollo UniCittà, assicurando continuità d'azione e di competenze e partecipando al costituendo gruppo di lavoro scientifico nel reciproco interesse delle parti, per lo sviluppo del potenziale attrattivo del territorio e la valorizzazione delle specificità distintive dello stesso;
- la partecipazione al presente gruppo scientifico di lavoro e la collaborazione attiva nella redazione del Piano di politica turistica del Comune di Trento risponde all'interesse primario dell'Università degli Studi di Trento, offrendo la possibilità di svolgere ricerca applicata in relazione a tematiche di specifico interesse della comunità locale;
- l'ambito di azione del presente gruppo di lavoro è inoltre pienamente coerente con i contenuti e gli obiettivi didattici del corso di laurea magistrale in Management della sostenibilità e del turismo e la collaborazione al presente Piano rappresenta altresì per le parti occasione per offrire agli studenti laureandi del predetto corso di laurea una interessante opportunità di svolgimento di tirocini curricolari, volti allo sviluppo e/o all'approfondimento di tematiche scientifiche settoriali collegate ai contenuti del medesimo Piano, ovvero alla realizzazione di ricerche-azioni e/o indagini conoscitive, attuative del più ampio progetto;
- per quanto specificamente concerne i rapporti con **Trentino School of Management**, si condivide quanto segue:
  - TSM è la società in house di Provincia autonoma di Trento, Regione autonoma Trentino Alto Adige – Sud Tirolo e Università degli Studi di Trento, che ha la missione di contribuire allo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio attraverso la formazione continua, l'accrescimento e lo sviluppo diffuso delle competenze;
  - all'interno di TSM la Scuola di Management del Turismo e della Cultura (SMTC) è l'Unità Strategica focalizzata sul tema dello sviluppo della cultura manageriale nel turismo e nella cultura che si occupa in particolare del supporto alle strategie di sviluppo delle destinazioni turistiche trentine utilizzando un metodo consolidato, basato sulla mappatura partecipata dei flussi di visita;
  - TSM, essendo uno strumento di sistema che concorre all'evoluzione del territorio, opera secondo uno stretto legame con lo stesso per promuovere e sostenere la creazione e la diffusione di una cultura di governo disegnata a misura della realtà trentina;
  - L'articolo 11 della legge provinciale 12 agosto 2020 n. 8, per assicurare omogeneità e standard qualitativi elevati nell'organizzazione turistica affida, tra l'altro, a TSM la realizzazione di programmi di alta formazione in materia di promozione territoriale e marketing turistico nonché iniziative di supporto specialistico allo svolgimento delle attività di marketing turistico da parte anche delle APT;
  - nell'ambito di tale ruolo è stata affidata a TSM l'attività di studio e ricerca propedeutica ad offrire sostegno e formazione alle APT locali nell'elaborazione dei propri Piani di marketing strategico, che per l'anno 2021 interessa anche l'ambito di azione dell'Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi. La citata legge provinciale n. 8/ 2020, articolo 7, lettera a), comma 9 dispone che le APT devono sviluppare sinergie con i comuni e con le istituzioni presenti nell'ambito per quanto concerne gli interventi correlati e necessari alla valorizzazione turistica del territorio;
  - Comune e TSM concordano circa l'importanza di assicurare coerenza agli strumenti di programmazione strategica locale, nell'ottica di promuovere un'azione integrata con uno sguardo rivolto anche all'intero territorio provinciale in ottica di sistema, per un rafforzamento reciproco delle azioni programmate. La collaborazione tra Comune e TSM nell'ambito dell'elaborazione del nuovo Piano di politica turistica comunale risponde appieno a tali finalità, realizzando obiettivi strategici propri di entrambe le parti.

- per quanto specificamente concerne il coinvolgimento di esperti del settore privato, si ritiene di prevedere la stabile collaborazione di un componente con comprovata esperienza nell'ambito della comunicazione e costruzione di brand turistico territoriali, che stante la trasversalità delle proprie competenze collabori con l'Amministrazione comunale e con il gruppo scientifico lungo tutto il percorso, offrendo in particolare il proprio apporto per la declinazione dell'identità e della vocazione turistica della città di Trento, in rapporto agli esiti dell'analisi e delle fasi di ascolto svolte ed agli asset politici prioritari definiti nel DUP del Comune di Trento. Tale coinvolgimento è funzionale al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio per turisti, ma anche per talenti ed investimenti, migliorandone il posizionamento sui mercati nazionale ed internazionale e rafforzando le sinergie tra pubblico e privato quale asset strategico di sviluppo delle politiche pubbliche di settore. Parallelamente si ritiene indispensabile che nello svolgimento del proprio incarico, il gruppo di lavoro si apra al dialogo con l'esterno, potendo prevedere – in relazione al metodo di lavoro prescelto – momenti di ascolto, di approfondimento (anche mediante interviste in profondità) e di confronto con i partecipanti ai tavoli di lavoro convocati nell'ambito dell'aggiornamento del precedente piano e/o con altri esperti competenti su specifiche tematiche, nonché con rappresentanti di altri servizi comunali e/o di altre amministrazioni, con un approccio realmente partecipato ed integrato.

\* \* \*

Tutto ciò premesso, si conviene quanto segue:

#### ART. 1 – PREMESSE

Le premesse sono parte integrante del presente Protocollo d'Intesa.

#### ART. 2 – ISTITUZIONE

È istituito presso il Servizio Cultura, Turismo e politiche giovanili del Comune di Trento, il gruppo di lavoro scientifico incaricato dell'elaborazione e della condivisione dei contenuti della proposta di nuovo Piano di politica turistica del comune di Trento valevole per il periodo 2021-2030.

#### ART. 3 – FINALITÀ

In ragione dei valori in premessa il gruppo scientifico viene istituito per:

- a) identificare l'offerta turistica e per delineare un'identità turistica forte e unitaria per la città di Trento, che realizzi una convergenza tra aspettative di turisti e cittadini e priorità strategiche della municipalità, ragionando secondo schemi di sviluppo sostenibili e integrati. La definizione dell'identità e della vocazione del territorio prende le mosse dall'analisi dei dati relativi ai flussi turistici, della strutturazione dell'offerta turistica e della presenza di turismo sul territorio, per verificare la coerenza tra le priorità strategiche delineate dal Comune e l'attuale percezione della zona da parte del turista e della popolazione residente, al fine di definire prospettive di sviluppo sostenibili a medio-lungo termine;
- b) creare un sistema strategico del settore turismo nelle sue diverse forme, affinché APT Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi possa svolgere al meglio e con forza, in sinergia con il Comune, le competenze previste dall'articolo 7 della legge provinciale n. 8/2020, per potenziare l'integrazione delle attività, la sinergia pubblico-privato, la migliore fruizione del patrimonio artistico e culturale, sviluppando con forza il tema della comunicazione, promozione e del marketing strategico, sostenendo la creazione di esperienze customizzate e distintive;
- c) elaborare, nell'ambito del Piano turistico comunale, proposte per la realizzazione e il miglioramento delle attività turistiche e dei comparti economici collegati, coerenti rispetto all'elaborazione del piano di marketing strategico dell'Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi e che si rivolgano ad una crescita complessiva dell'offerta tenendo

presente gli impatti sostanziali determinati dalla situazione epidemiologica in atto, individuando nuovi spazi di intervento in termini di generazione di nuovi prodotti, organizzazione, tecnologia e innovazione, in grado di incrementare l'attrattività del territorio e l'interesse dei futuri visitatori;

d) analizzare dati statistici e informativi relativi a risorse investite nell'ambito turistico, eventi e programmazioni a sostegno dell'attrattività del territorio, numerosità e tipologie di strutture ricettive del territorio, tipologia e presenze turistiche, anche tenendo conto delle elaborazioni svolte in relazione al precedente piano comunale ed operando secondo una linea di coerenza interpretativa e metodologica rispetto al percorso di elaborazione del piano di marketing strategico dell'Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi, nell'ottica di assicurare coerenza interna ai due documenti per una migliore attuazione e realizzazione delle rispettive politiche di intervento.

#### ART. 4 – IMPEGNI RECIPROCI

Ciascuna delle Parti, sulla base delle proprie competenze e del proprio ruolo, in un rapporto di collaborazione, armonia e bilanciamento tra le stesse, si impegna a:

- collaborare alla stesura di un nuovo Piano di Politica Turistica da inserire nella programmazione strategica del Comune di Trento, che dovrà delineare un'identità turistica forte e unitaria per la città di Trento, in attuazione delle finalità di cui all'articolo precedente;
- mettere a disposizione le proprie risorse umane e strumentali e condividere, mettendole a fattor comune, informazioni, competenze, esperienze e visioni al fine di realizzare una proficua collaborazione che nell'interesse di tutte le parti porti all'elaborazione di una programmazione condivisa, partecipata e supportata da un metodo d'analisi e di indagine scientifico;
- garantire la massima riservatezza sui dati e informazioni acquisiti nell'ambito della presente collaborazione;
- concludere entro sei mesi dall'adozione del presente Protocollo d'Intesa la stesura di una prima bozza del nuovo Piano di politica turistica da sottoporre al percorso partecipato di condivisione.

Il Comune di Trento si impegna inoltre a:

- assumere il ruolo di regia e coordinamento del Tavolo, convocando, gestendo e moderando gli incontri periodici di confronto con i soggetti facenti parte del gruppo scientifico. Il ruolo di regia e di sintesi delle diverse valutazioni che emergeranno nel lavoro del gruppo, è posto in capo all'Assessora con delega in materia di politiche giovanili, formazione, istruzione, cultura, biblioteche e turismo, di concerto con la Dirigente pro tempore del Servizio cultura, turismo e politiche giovanili, in relazione alle specifiche competenze;
- favorire sinergie con le strutture interne, le Circoscrizioni e, d'intesa e collaborazione con APT, gli stakeholder del territorio, per avviare il percorso partecipato di condivisione successiva alla stesura della prima bozza del nuovo Piano di politica turistica;
- riservare uno spazio informativo relativo al Protocollo e alle fasi di avanzamento del lavoro all'interno del sito web [www.comune.trento.it](http://www.comune.trento.it);
- mettere a disposizione spazi, strumentazione tecnologica e non, funzionale all'elaborazione del presente Piano, alla gestione delle riunioni del gruppo scientifico, nonché all'organizzazione di convegni, seminari, incontri formativi comunque connessi alla sua attuazione o alla realizzazione di iniziative coerenti.

L'Università degli Studi di Trento, attraverso il Dipartimento di Economia e Management, si impegna inoltre a:

- assumere il ruolo di supervisione scientifica dei lavori di stesura del nuovo Piano di politica turistica, sulla base delle analisi dei dati esistenti e di quelli eventualmente da raccogliere e sulla base delle risultanze delle riunioni del gruppo di lavoro e degli incontri di condivisione e discussione del Piano con gli stakeholder del territorio, d'intesa e collaborazione con APT.

TSM - Trentino School of Management si impegna in particolare a:

- mettere a disposizione del gruppo di lavoro le proprie conoscenze e competenze in materia di metodologie di valutazione quali-quantitativa dei flussi turistici, acquisite anche nei propri precedenti percorsi di supporto alle APT del territorio;
- assicurare un coordinamento interno nei processi di elaborazione dei documenti di pianificazione strategica di Comune di Trento e Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi;
- portare le competenze in materia di formazione, ricerca e interventi nell'ambito del marketing turistico.

#### ART. 5 – COMPOSIZIONE

Il gruppo scientifico di cui all'art. 2 è così composto:

- **per il Comune di Trento:**
  - 2 rappresentanti dell'Amministrazione comunale, individuate nella persona dell'Assessora con delega in materia di politiche giovanili, formazione, istruzione, cultura, biblioteche e turismo pro tempore (o un suo delegato) e della Dirigente del Servizio Cultura, Turismo e Politiche giovanili pro tempore (o un suo delegato);
  - 1 esperto del settore comunicazione e costruzione di brand turistico territoriali, individuato nella persona del sig. Roberto Locatelli;
- **per TSM:**
  - 1 rappresentante di TSM, individuato nella persona di Delio Picciani Vicepresidente e consigliere delegato (o suo delegato) come supporto volto a qualificare le competenze del management turistico e culturale e sostegno nella definizione delle strategie appropriate alla complessità del mercato turistico contemporaneo;
- **per UNITN:**
  - 1 rappresentante dell'Università degli Studi di Trento, Dipartimento di Economia e Management, individuata nella persona della prof.ssa Mariangela Franch (o suo delegato) con funzione di coordinatrice scientifica dei lavori di stesura del progetto;
  - 1 ricercatore dell'Università degli Studi di Trento, titolare di un assegno di ricerca nell'ambito del protocollo UniCittà. Al ricercatore, individuato nella persona del dott. Sandro Giuliani, è in particolare demandato il compito di elaborare, sulla base dei lavori del gruppo scientifico, la proposta del nuovo Piano di politica turistica da sottoporre al previsto percorso partecipato.

Il gruppo di lavoro scientifico si avvale, per le attività istruttorie e di supporto, senza nuovi o maggiori oneri per la finanza pubblica, di una Segreteria tecnica individuata nella persona della

dott.ssa Marta Battistutta, funzionaria dell'Ufficio Cultura e Turismo, che sarà sostituita in caso di impedimento da altro personale del medesimo ufficio.

Alle riunioni del gruppo di lavoro potranno inoltre essere chiamati a partecipare altri rappresentanti degli Enti sottoscrittori nonché, ove funzionale allo svolgimento dei lavori, anche soggetti esterni coinvolti nelle precedenti fasi di aggiornamento del Piano, al fine di una valutazione integrata del documento.

## ART. 6 – FUNZIONAMENTO

Il gruppo di lavoro scientifico è convocato dal Comune di Trento, si riunisce in seduta privata, in presenza o in modalità Meet compatibilmente con le restrizioni connesse alla gestione dell'emergenza Covid-19. Ogni riunione del gruppo scientifico viene verbalizzata dal ricercatore dott. Sandro Giuliani.

I lavori del gruppo di lavoro scientifico sono calendarizzati, coordinati e moderati dall'Assessora con delega in materia di politiche giovanili, formazione, istruzione, cultura, biblioteche e turismo, unitamente alla dirigente pro tempore del Servizio cultura, turismo e politiche giovanili del Comune di Trento, nel rispetto delle disponibilità fornite dalle parti.

Compete al gruppo la definizione del proprio metodo di lavoro, con specifico riguardo alle seguenti tematiche e con riferimento alle seguenti linee generali di indirizzo:

- obiettivi e finalità del lavoro, anche nel rapporto con la programmazione strategica dell'Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi, in modo da assicurare coordinamento fra Comune e APT in relazione all'elaborazione dei reciproci documenti programmatici, definendone con chiarezza i rispettivi ambiti di azione, anche in riferimento all'articolo 7 della legge provinciale 8/2020 che nell'individuare le competenze delle APT dispone nel contempo che le stesse devono sviluppare sinergie con i comuni e con le istituzioni presenti, per quanto concerne gli interventi correlati e necessari alla valorizzazione turistica del territorio;
- l'ambito generale di operatività del Piano di politica turistica del Comune di Trento è definito, nelle proprie linee generali, all'interno dell'art. 2 del presente Protocollo ed è finalizzato alla definizione dell'identità turistica del territorio e all'elaborazione degli indirizzi strategici di sviluppo dell'economia turistica locale, per la cui attuazione, sviluppo e traduzione in obiettivi/azioni concrete assumerà centrale importanza il piano di marketing strategico che verrà adottato dall'Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi, con il supporto scientifico e metodologico di TSM - Trentino School of Management, Scuola di Management del Turismo e della Cultura;
- metodologie di analisi e valutazione dei dati relativi al fenomeno turistico. Nell'assenza di un osservatorio integrato sul fenomeno turistico, il gruppo di lavoro concorderà le tipologie di dati statistici da considerare, le metodologie di rilevazione di dati e informazioni qualitative ulteriori (rilevanti al fine di offrire una chiave di lettura più ampia del mero dato statistico) e i criteri di analisi e valutazione di tali dati. A tal fine assume centrale importanza la valorizzazione della complementarietà tra i diversi metodi, nell'ottica di assicurare reciproca integrazione e completamento degli stessi per una visione complessiva e dettagliata dell'offerta e della domanda esistente in ambito turistico. Ciascuna delle parti si impegna a mettere a disposizione del tavolo le proprie competenze distintive e il proprio qualificato apporto scientifico, maturato anche sulla base delle esperienze passate;
- tipologia e frequenza di relazioni con l'esterno. Pur non partendo da un rinnovo del percorso partecipativo e di ascolto iniziale, già svolto nell'anno 2019-2020 nell'ambito dei lavori di aggiornamento del precedente Piano, i lavori del gruppo scientifico dovranno comunque prevedere forme di confronto e relazione con gli stakeholder e con altri soggetti, istituzionali e non, competenti per le tematiche di volta in volta trattate, definendo metodologie di consultazione mirate su specifiche tematiche e prevedendo momenti

dedicati di confronto con i competenti organi politici del Comune di Trento. Sarà in particolare attenzione del gruppo scientifico assicurare un effettivo coordinamento delle relazioni con l'esterno in modo da massimizzarne l'efficacia ed evitare sovrapposizioni. La proposta di Piano, prima della sua definitiva approvazione, sarà condivisa con il territorio e, d'intesa e collaborazione con APT, con gli stakeholder di riferimento.

La stesura della proposta di nuovo Piano di politica turistica del Comune di Trento, sulla base di quanto precisato sopra e in stretto collegamento con il gruppo di lavoro, è demandata al ricercatore dott. Sandro Giuliani con la supervisione della prof.ssa Mariangela Franch, nel proprio ruolo di coordinatrice e referente scientifica. Al dott. Sandro Giuliani è in particolare attribuito il compito di fare sintesi, all'interno della bozza del nuovo Piano di politica turistica, delle proposte emerse e discusse in seno al gruppo di lavoro e di seguire, in una successiva fase, i lavori di adeguamento e sistemazione della proposta in esito agli incontri svolti con gli stakeholder del territorio.

Nell'ambito delle finalità di cui all'art. 2, Comune, TSM e UNITN potranno attivare tirocini curricolari, di formazione e orientamento per studenti del corso di laurea magistrale in Management della sostenibilità e del turismo che, in attuazione della normativa vigente, saranno disciplinati da specifiche convenzioni per progetti formativi, concordati con il gruppo scientifico di lavoro in funzione dei relativi lavori.

#### ART. 7 – ESCLUSIONE DEI COMPENSI

La partecipazione al gruppo di lavoro scientifico è gratuita, il ruolo di componente del Tavolo non prevede né compensi, né rimborsi spese per la presenza alle riunioni e per la collaborazione ai lavori.

Le funzioni di Segreteria vengono svolte nell'ambito delle mansioni assegnate al personale comunale e non comportano ulteriori oneri a carico dell'Amministrazione comunale.

#### ART. 8 – DURATA E MODIFICA

Il gruppo di lavoro scientifico ha durata fino all'elaborazione del nuovo Piano di politica turistica che dovrà avvenire entro il 31 dicembre 2021.

Eventuali modifiche, non sostanziali, al presente Protocollo potranno essere apportate mediante accordo in sede di riunione plenaria del gruppo di lavoro e successivo scambio di corrispondenza tra le parti del Protocollo modificato.

#### ART. 9 – TUTELA DELLA RISERVATEZZA E UTILIZZAZIONE DEI RISULTATI DI PROGETTI, STUDI E RICERCHE

Le Parti reciprocamente s'impegnano a garantire la massima riservatezza rispetto a informazioni, dati, metodi di analisi, ricerche, di cui saranno a conoscenza nell'ambito dello svolgimento delle attività oggetto del presente atto e ad utilizzare gli stessi per le finalità coerenti con il presente Protocollo. Limitatamente al ruolo di TSM si riconosce sin d'ora la legittimità dell'utilizzo delle risultanze dei lavori svolti nell'ambito del presente gruppo scientifico di lavoro anche nell'ambito dell'elaborazione del Piano di marketing strategico dell'Azienda per il Turismo Trento, Monte Bondone, Valle dei Laghi in quanto tale condivisione sia funzionale al conseguimento delle finalità di cui all'art. 2 ed al miglior coordinamento dei due strumenti di programmazione.

Le Parti convengono che la titolarità dei contenuti del Piano di politica turistica, che sarà elaborato all'esito dei lavori del presente gruppo scientifico, resta in capo al solo Comune di Trento. Le parti danno sin d'ora atto che - conformemente alle rispettive finalità istituzionali - i risultati della ricerca e degli studi svolti in attuazione del presente Protocollo potranno essere divulgati e utilizzati, in tutto o parzialmente, da ciascuna parte anche pubblicandoli su riviste, tesi, libri o in occasione di congressi, convegni, seminari, solo dopo aver acquisito il preventivo nulla osta da parte dell'Amministrazione comunale.

A ciascuna parte è inoltre consentito di utilizzare, esclusivamente per uso interno, documenti, cognizioni e quant'altro scaturisca dalle attività oggetto del Protocollo.

#### ART. 10 – TRATTAMENTO DATI

Le Parti dichiarano di essere informate e di acconsentire che i "dati personali" forniti, anche verbalmente, per l'attività di stipula del Protocollo e di altri provvedimenti attuativi, saranno trattati esclusivamente per le finalità oggetto dei suddetti atti, secondo quanto stabilito dalle norme vigenti.

Trento, \_\_\_\_\_

<p>Per il Comune di Trento</p> <p>Dirigente del Servizio Cultura, Turismo e Politiche giovanili del Comune di Trento,</p> <p>dott.ssa Laura Begher</p> <p>_____</p>	<p>Per UNITN</p> <p>Direttore del Dipartimento di Economia e Management</p> <p>prof. Flavio Bazzana</p> <p>_____</p>	<p>Per TSM</p> <p>Presidente di TSM</p> <p>.</p> <p>dott. Roberto Bertolini</p> <p>_____</p>
---	--	--