

SCHEMA
PROGRAMMA DI LAVORO
DISTRETTO FAMIGLIA
DELL'EDUCAZIONE DI
TRENTO
2022

PREMESSA

In questi anni il Distretto dell'educazione del Comune di Trento ha organizzato il proprio lavoro, secondo le necessità dettate anche dall'implementazione dei relativi programmi di lavoro e con le seguenti modalità:

- **Tavolo di regia:** composto da rappresentanti delle realtà del distretto, che portano le voci delle organizzazioni che vi fanno parte. Nell'anno 2021 abbiamo rivisto la composizione del tavolo, che comprende 14 persone, che rappresentano i mondi della scuola (una dirigente, un'insegnante, un genitore, una rappresentante della scuola 0-6), del terzo settore (4 rappresentanti), del Comune (rappresentati 3 servizi), della Agenzia per la coesione sociale e le referenti tecnica e istituzionale del distretto. Il tavolo di lavoro si incontra circa una volta al mese e prepara l'ordine del giorno delle assemblee o discute le linee di indirizzo del distretto.
- **Assemblea di distretto:** incontro di tutti gli aderenti che si svolge 2 o 3 volte l'anno. Nelle riunioni di assemblea vengono affrontate le decisioni relative alle attività da svolgere insieme e raccolte le proposte, le esigenze, le aspettative degli aderenti verso il distretto.
- **Gruppi di lavoro tra diversi soggetti aderenti** che hanno espresso disponibilità a lavorare su tematiche o progetti comuni delineati all'interno del programma di lavoro.

Nel 2021, grazie al catalogo della formazione per manager territoriali messo a disposizione dalla stessa Agenzia per la famiglia, il distretto dell'educazione del Comune di Trento ha svolto un incontro sulla gestione del conflitto con la dottoressa XXXXXXXXXX

Il distretto dell'educazione è un distretto tematico e per questo raccoglie contributi di alta competenza riguardo al tema dell'educazione e condivide approcci innovativi e di sviluppo sociale e culturale molto vasto. Lo scambio e la formazione è continua, il confronto molto arricchente.

Il presente programma tiene conto dei limiti che il COVID ci impone in questo periodo, programmando attività che si possano svolgere in presenza ma anche online se necessario.

DATI DEL DISTRETTO

| | |
|--|---|
| ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO | 2016 |
| DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO | Deliberazione n.2089 del 24 novembre 2016 |
| SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO | 28 novembre 2016 |

ATTORI DEL DISTRETTO

| | |
|---------------------------------|--|
| ORGANIZZAZIONE CAPOFILA | Comune di Trento |
| COORDINATORE ISTITUZIONALE | Chiara Maule Assessore alle politiche sociali, familiari e abitative del Comune di Trento assessore.politichesociali@comune.trento.it |
| REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO | [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED] |
| REFERENTE AMMINISTRATIVO | Erika Concer funzionario ufficio promozione e gestione sociale, servizio welfare e coesione sociale erika.concer@comune.trento.it |

CANALI SOCIAL

| | |
|---------------------------------|--|
| SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA | www.trentocittapereducare.it |
| PAGINA FACEBOOK | Distretto dell'educazione |

AZIONI DA REALIZZARE

1. Governance e sviluppo del Distretto

| V.A.M.T. | | AZIONE n.1 CONSOLIDAMENTO E CURA DEL DISTRETTO FAMIGLIA | |
|--|--|--|--|
| Obiettivo. | | Mantenimento e cura delle collaborazioni già avviate negli scorsi anni e promozione di nuove collaborazioni per poter integrare e coinvolgere anche i soggetti meno attivi o semplicemente per creare nuove sinergie. | |
| Azioni. | | <p>Durante l'anno sorgono nuove idee e progetti che nella fase della programmazione non erano state pensate. Il lavoro del Manager territoriale consiste nell'accogliere nuove idee, organizzare e progettare degli eventi, proporre collaborazioni, cercare, ascoltare e trovare soluzioni in merito alle problematiche riportate da qualche aderente. Monitorando costantemente le attività degli aderenti, può essere utile mettere a conoscenza della rete delle varie iniziative e supportare le organizzazioni del Distretto nella progettazione e/o realizzazione.</p> <p>A fine anno il Manager territoriale dovrà presentare all'Agenzia per la coesione sociale un elenco delle attività che non sono state descritte nel programma di lavoro ma alle quali ha partecipato nel corso dell'anno 2022. L'elenco dovrà essere corredato di una descrizione e di eventuali materiali legati al progetto.</p> | |
| Organizzazione referente. | | Comune di Trento | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | | Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia | |
| Tempi. | | Entro 31 dicembre 2022 | |
| Indicatore/i di valutazione. | | Raccolta delle azioni (con descrizione e allegati) che si sono svolte durante l'anno in collaborazione con il Distretto famiglia ma non era state inserite nel programma di lavoro | |
| Percentuale/i di valutazione. | | 100% consegna dell'elenco e della documentazione allegata | |

| V.A.M.T. | | AZIONE n.2 PARTNERSHIP | |
|--|--|---|--|
| Obiettivo. | | Creazione di sotto-reti o partnership che sottoscrivono accordi, convenzioni, collaborazioni stabili, per progetti che riguardano un gruppo ristretto di aderenti al Distretto. | |
| Azioni. | | Redigere uno strumento per il rafforzamento della rete | |
| Organizzazione referente. | | Comune di Trento | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | | Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia | |
| Tempi. | | Entro 31 dicembre 2022 | |
| Indicatore/i di valutazione. | | Sottoscrizione di 1 "accordo" | |
| Percentuale/i di valutazione. | | 100% per sottoscrizione | |

| V.A.M.T. | | AZIONE n.3 NUOVE ADESIONI AL DISTRETTO FAMIGLIA | |
|--|--|---|--|
| Obiettivo. | | Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto famiglia. | |
| Azioni. | | Acquisire nuove adesioni tramite la sottoscrizione dell'accordo di Distretto e la registrazione delle organizzazioni al Registro provinciale dei Distretti famiglia | |
| Organizzazione referente. | | | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | | Agenzia per la coesione sociale Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia | |
| Tempi. | | Entro 31 dicembre 2021 | |
| Indicatore/i di valutazione. | | Adesione di min 2 nuove organizzazioni al Distretto famiglia | |
| Percentuale/i di valutazione. | | 50% per ogni adesione ottenuta | |

| AZIONE n.4 FORMAZIONE TERRITORIALE – AIUTAMI A FARE DA SOLO/A | |
|--|--|
| Obiettivo. | Aumentare le competenze e le conoscenze delle organizzazioni aderenti al Distretto e della rete annessa. |
| Azioni. | Incontri di formazione nei mesi di settembre o ottobre, dopo l'apertura dell'anno scolastico 2022-23, per proporre a insegnanti e genitori riflessioni sul tema dell'autonomia. Il Distretto pone l'attenzione sul fatto che la formazione possa raggiungere anche le famiglie più fragili o più difficili da coinvolgere. Titolo: aiutami a fare da solo/a |
| Organizzazione referente. | Rete degli istituti comprensivi di Trento, Tavolo Tuttopace |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Agenzia per la coesione sociale Fondazione Demarchi Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia |
| Tempi. | Entro novembre 2022 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione di una formazione territoriale rivolta a genitori, insegnanti ed educatori/trici |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per una formazione realizzata |

| V.A.M.T. AZIONE n.5 FORMAZIONE DEL MANAGER TERRITORIALE | |
|--|--|
| Obiettivo. | Aumentare le competenze e le conoscenze del Manager territoriale |
| Azioni. | Partecipazione alla formazione obbligatoria così suddivisa: <ul style="list-style-type: none"> • Formazione dedicata al Manager (ore obbligatorie 6) • Bag Df (ore obbligatorie 6) • Eventi: Conferenza dei CI e RTO dei Df, Conferenza Distretto dello Sport, Meeting dei Distretti famiglia, Meeting dei Distretti family Audit, Festival della famiglia (ore obbligatorie 4) |
| Organizzazione referente. | Agenzia per la coesione sociale |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Fondazione Demarchi |
| Tempi. | Entro 31 dicembre 2021 |
| Indicatore/i di valutazione. | Partecipazione alle ore di formazione obbligatoria (16 ore) |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per ≥ 12 ore frequentate ($\geq 75\%$ del monte ore obbligatorie totale) |

| V.A.M.T. AZIONE n.6 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI – presentazione distretto e disseminazione ricerca alleanza educativa | |
|--|--|
| Obiettivo. | Valorizzare la ricerca svolta nel 2021 sull'alleanza educativa attraverso la presentazione ad altri distretti |
| Azioni. | Presentazione ricerca a Agenzia e FFD, presentazione agli RTO dei distretti e ad altri distretti famiglia territoriali interessati. |
| Organizzazione referente. | Comune di Trento |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Aderenti al distretto dell'educazione, FFD, Agenzia per la coesione sociale |
| Tempi. | Entro 31 dicembre 2022 |
| Indicatore/i di valutazione. | Incontri di presentazione del distretto dell'educazione e della ricerca sull'alleanza educativa all'Agenzia per la coesione sociale e ai RTO dei distretti territoriali Presentazione distretto e ricerca ad altri distretti sul territorio |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% incontro con RTO e Agenzia 100% incontro presentazione ad altri distretti |

| V.A.M.T. AZIONE n.7 FIGURE LEADER | |
|--------------------------------------|--|
| Obiettivo. | Coinvolgere le figure leader del Distretto nella governance. Nel Distretto dell'educazione queste figure sono riunite nel tavolo di regia, che rappresenta le realtà partner. |
| Azioni. | Svolgere incontri con le figure leader (organizzate nel tavolo di regia) per ragionare sul distretto, confrontarsi sulle linee generali e programmare le attività |
| Organizzazione referente. | Comune di Trento, rete istituti comprensivi |

| | |
|--|---|
| Altre organizzazioni coinvolte. | UCIPEM, tavolo Tuttopace, coop soc Kaleidoscopio e Arianna, Istituto di psicosintesi, forum trentino associazioni familiari, federazione provinciale scuole materne |
| Tempi. | Entro 31 dicembre 2022 |
| Indicatore/i di valutazione. | Incontri tavolo di regia (5 incontri nel 2022) |
| Percentuale/i di valutazione. | 20% ogni tavolo di regia |

| V.A.M.T. | | AZIONE n.8 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE | |
|--|---|---|--|
| Obiettivo. | Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, conciliazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti. | | |
| Azioni. | Creazione gruppo di coordinamento all'interno del Comune tra i servizi (Welfare e coesione sociale – Infanzia - Politiche giovanili) in rapporto alle scuole e alle varie reti e tavoli attivi sul Comune di Trento: Tavolo 0-18 e iniziative per la sensibilizzazione dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, rete istituti comprensivi, Protocollo città- scuola, coprogettazione... . Partecipazione a world café trasversali su tema 0-7 e orientamento | | |
| Organizzazione referente. | Comune di Trento | | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | | | |
| Tempi. | Entro 31/12/2022 | | |
| Indicatore/i di valutazione. | Partecipazione a 2 world cafe organizzate da un Ente pubblico Report incontro coordinamento interno comune | | |
| Percentuale/i di valutazione. | 50% per la partecipazione a 1 world cafe | | |
| | 100% per la partecipazione a 1 incontro con comune di Trento | | |

| | | AZIONE n.9 ACQUISIZIONE DEL MARCHIO | |
|--|--|--|--|
| Obiettivo. | Supportare gli aderenti che intendono acquisire la certificazione "Family in Trentino". | | |
| Azioni. | Comunicazione opportunità certificazioni, invio all'Agenzia per la coesione sociale | | |
| Organizzazione referente. | Comune di Trento | | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Agenzia per la coesione sociale | | |
| Tempi. | Entro 31 dicembre 2022 | | |
| Indicatore/i di valutazione. | Presentazione della domanda per acquisizione del Marchio da parte di 1 soggetto aderente | | |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per la presentazione di 1 domanda per l'acquisizione del marchio Family in Trentino | | |

2. Comunicazione

| V.A.M.T. | | AZIONE n.10 PROMOZIONE DEI TEMI FAMILY | |
|--|--|---|--|
| Obiettivo. | Sensibilizzazione sui temi del benessere familiare (marchi Family in Trentino e Family Audit, EuregioFamilyPass, Distretto dello Sport, pari opportunità, Agenda 2030), attraverso la promozione del Distretto famiglia. | | |
| Azioni. | Organizzare incontri personalizzati e di gruppo e invio di mail per promuovere i temi cardine dell'Agenzia per la coesione sociale | | |
| Organizzazione referente. | Comune di Trento | | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Organizzazioni aderenti (e non) al Distretto Famiglia | | |
| Tempi. | Entro dicembre 2022 | | |
| Indicatore/i di valutazione. | <ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di 1 incontro Promozione dei temi family tramite utilizzo di mailing list (invio 3 mail) | | |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per ogni incontro realizzato | | |
| | 33% per ogni comunicazione inviata | | |

| V.A.M.T. | | AZIONE n.11 LA COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO | |
|--|---|---|--|
| Obiettivo. | Migliorare la comunicazione esterna del distretto | | |
| Azioni. | Attuare una linea strategica ed editoriale di comunicazione del Distretto e delle iniziative da realizzare e realizzate | | |
| Organizzazione referente. | Comune di Trento | | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | TST | | |
| Tempi. | Entro dicembre 2021 | | |
| Indicatore/i di valutazione. | <ul style="list-style-type: none"> • Redazione di un piano editoriale • Pubblicazione di 20 post su pagina FB del Distretto famiglia • Aggiornamento sito • Realizzazione di 2 comunicati stampa o articoli | | |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% per piano editoriale realizzato | | |
| | 5% per ogni post | | |
| | 25% Aggiornamento sito trimestrale | | |
| | 50% per ogni CS inviato o articolo pubblicato | | |

| V.A.M.T. | | AZIONE n.12 QUESTIONARIO DI MOTIVAZIONE | |
|--|---|--|--|
| Obiettivo. | Somministrare dei questionari di soddisfazione interni delle attività realizzate nel corso dell'anno da parte dei membri che restituisca in quale misura i membri condividono gli obiettivi e priorità del Distretto e relativi ai valori e alle idee in relazione al territorio del Distretto. | | |
| Azioni. | Realizzare e distribuire un questionario alle organizzazioni aderenti al Distretto | | |
| Organizzazione referente. | Comune di Trento | | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | | | |
| Tempi. | Entro 31/12/2022 | | |
| Indicatore/i di valutazione. | Raccolta del 50% dei questionari distribuiti a tutti gli aderenti e realizzazione report | | |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% realizzazione report | | |

| V.A.M.T. | | AZIONE n.13 FIDELIZZAZIONE DEGLI ADERENTI | |
|--|--|--|--|
| Obiettivo. | Far conoscere la realtà del Distretto a più persone. L'utilizzo di un logo riconosciuto da parte delle organizzazioni aderenti permette di aumentare la conoscenza delle attività del Distretto famiglia | | |
| Azioni. | Verifica dell'utilizzo del logo del Distretto in materiale promozionale o nelle comunicazioni dei membri | | |
| Organizzazione referente. | Comune di Trento | | |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Aderenti al distretto | | |
| Tempi. | Entro 31/12/2022 | | |
| Indicatore/i di valutazione. | Verifica della presenza del logo nella comunicazione di almeno il 20% degli aderenti | | |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% se il 20% degli aderenti totali utilizza il logo nella propria comunicazione | | |

3. Comunità educante e welfare territoriale

| | | AZIONE n. 14 PERCORSO AGENDA 2030 | |
|----------------------------------|--|--|--|
| Obiettivo. | All'interno della cornice dell'Agenda 2030, fare un approfondimento su sostenibilità sociale e proporre obiettivi concreti e realizzabili | | |
| Azioni. | Costituire un gruppo di lavoro sulla sostenibilità sociale, riflettere ed individuare principi guida, creare dei gruppi di confronto più possibile non omogenei che possa ideare azioni concrete | | |
| Organizzazione referente. | ██████████ Ucipem | | |

| | |
|--|--|
| Altre organizzazioni coinvolte. | Alfid, Punto Famiglie, Comune di Trento, Casa padre Angelo, Adam 099 |
| Tempi. | Entro dicembre 2022 |
| Indicatore/i di valutazione. | 1. creazione gruppo 2. definizione dei principi guida 3. realizzazione 2 focus group 4. proposta azioni concrete |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% creazione gruppo 100% documento principi guida 50% realizzazione focus group 100% documento azioni concrete (da focus group) |

| V.A.M.T. AZIONE n. 15 PROGETTO STRATEGICO: PROMOZIONE AUTONOMIA E COINVOLGIMENTO | |
|---|---|
| Obiettivo. | Promuovere l'autonomia dei bambini sia organizzativa che di pensiero creando le basi per un maggior coinvolgimento nel percorso scolastico dei bambini e delle bambine, dei ragazzi e delle ragazze e dei loro genitori rinforzando l'alleanza educativa. |
| Azioni. | Progettare, anche grazie al sostegno del dott. Aceti, un percorso da svolgersi nel biennio delle scuole primarie che coinvolga bambini/e, genitori, insegnanti e personale del terzo settore presente nella scuola e classe. |
| Organizzazione referente. | Rete istituti comprensivi e Tavolo Tuttopace |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Docenti senza frontiere, Federazione Provinciale Scuole Materne Trento |
| Tempi. | Progettazione entro giugno 2022, realizzazione da settembre 2022 per tutto l'anno scolastico 22-23 |
| Indicatore/i di valutazione. | 1. progettazione e proposta progetto agli i.c. (maggio) 2. formazione insegnanti 3. realizzazioni azioni con bambini, genitori e insegnanti |
| Percentuale/i di valutazione. | <ul style="list-style-type: none"> • 100% progettazione percorso • 100% realizzazione formazione per operatori, insegnanti e genitori • 100% realizzazione azioni coinvolgimento bambini e genitori |

| AZIONE n.16 GIORNATE DELL'EDUCARE | |
|--|---|
| Obiettivo. | Realizzazione giornate dell'educare sul territorio del Comune di Trento |
| Azioni. | Progettazione e realizzazione sul territorio di giornate dell'educare |
| Organizzazione referente. | Comune di Trento |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Organizzazioni, aderenti e non, presenti sul territorio |
| Tempi. | Entro 31/12/2022 |
| Indicatore/i di valutazione. | Realizzazione di almeno 2 giornate dell'educare sui territori |
| Percentuale/i di valutazione. | 50% realizzazione giornata dell'educare su ogni territorio |

| AZIONE n. 17 AGENDA 2030 DELL'ONU PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE | |
|--|---|
| Obiettivo. | Sensibilizzare gli aderenti al Distretto famiglia sui Goal dell'Agenda dello sviluppo sostenibile |
| Azioni. | Presentazione del lavoro fatto nel gruppo Agenda 2030 per la sostenibilità sociale a tutto il distretto |
| Organizzazione referente. | UCIPEM |
| Altre organizzazioni coinvolte. | Tutti gli aderenti al distretto |
| Tempi. | Entro 31/12/2022 |
| Indicatore/i di valutazione. | Incontro di distretto per presentare le riflessioni e le proposte riguardo la sostenibilità sociale |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% realizzazione incontro con tutti gli aderenti |

| AZIONE n.18 REALIZZAZIONE FORMAZIONE SU DISCRIMINAZIONI MULTIPLE E INTERSEZIONALITA' | |
|---|---|
| Obiettivo. | Proporre agli operatori/trici educativi del territorio un momento di formazione sul tema delle discriminazioni multiple e sull'intersezionalità |
| Azioni. | Svolgimento 10 incontri di formazione di due ore rivolti a gruppi di interesse: 5 nel mondo della scuola e 5 nel terzo settore. |
| Organizzazione referente. | Centro Cooperazione Internazionale |
| Altre organizzazioni coinvolte. | |
| Tempi. | Entro 31 maggio 2022 |
| Indicatore/i di valutazione. | Coprogettazione formazione Preparazione materiali Realizzazione 10 incontri di formazione |
| Percentuale/i di valutazione. | 100% un incontro di coprogettazione 100% materiali incontri formazione 10% incontro di formazione |

PROGETTO STRATEGICO DI DISTRETTO

Le progettualità strategiche sulle politiche del benessere familiare contribuiscono in modo esemplare a qualificare il territorio come family-friendly; sono politiche di sviluppo locale e di welfare generativo che promuovono innovazione sociale ed economica.

Un progetto, per essere qualificato strategico, deve tener conto dei seguenti requisiti:

- includere nell'ideazione dell'iniziativa le organizzazioni proponenti e aderenti for profit e no profit del Distretto Family;
- specializzare il territorio sui servizi family-friendly;
- coinvolgere nella realizzazione le organizzazioni aderenti al Distretto Family o agli altri Distretti Family.

Il progetto strategico per il 2022 del distretto dell'educazione è la realizzazione del progetto sull'autonomia che vede coinvolti gli istituti comprensivi della città, le scuole materne, i territori, le famiglie e gli operatori sociali coinvolti dentro e fuori le scuole, sul territorio.

L'obiettivo è quello di costruire fiducia e comunicazione, nell'ottica di attivare un'alleanza educativa sul territorio.

Il progetto nasce dalla collaborazione con il dott.Aceti, che l'anno scorso ha tenuto degli incontri online di

formazione ad aprile e poi è stato coinvolto all'apertura dell'anno scolastico 2021-22 e in una sperimentazione nell'ist. Comp. Trento 5.

Obiettivo della formazione e del coinvolgimento di genitori, insegnanti e operatori sociali è quello di promuovere l'autonomia dei bambini e dei ragazzi, sia dal punto di vista organizzativo che di pensiero e relazione e rinforzare l'alleanza con le famiglie.

Il progetto ha come titolo "aiutami a fare da solo/a" ed è condiviso da tutta la rete degli istituti comprensivi del Comune di Trento, sarà proposto in tutte le prime classi delle primarie e in alcune seconde.