



Consiglio comunale di Trento
Gruppo Consiliare Giorgia Meloni Fratelli d'Italia

Interrogazione a risposta orale
n. 72/2025

Trento, 27 settembre 2025

Alla Presidente del Consiglio comunale
Silvia Zanetti

Al Sindaco del Comune di Trento
Franco Ianeselli

INTERROGAZIONE n.

**DISPLAY DIGITAL POSTER PER LE ATTIVITÀ COMMERCIALI
CITTADINE: INCOMPRENSIBILE IL DIVIETO ATTUALE**

PREMESSO CHE

Nel contesto attuale, caratterizzato da una competizione sempre più serrata e da consumatori costantemente sollecitati da stimoli visivi e comunicativi, le attività commerciali, in particolare quelle legate al settore della ristorazione, non possono più permettersi di affidarsi esclusivamente a modalità tradizionali di promozione. La capacità di attrarre l'attenzione del pubblico, infatti, non si gioca soltanto sulla qualità del prodotto o del servizio offerto, ma anche sulla modalità con cui essi vengono presentati e comunicati all'esterno dei locali.

In questa prospettiva, le nuove tecnologie offrono strumenti di grande efficacia e potenzialità. Tra questi, i pannelli luminosi a led rappresentano una soluzione innovativa, capace di combinare modernità, dinamicità e impatto visivo. La loro adozione permette non solo di veicolare in maniera chiara ed accattivante informazioni e promozioni, ma anche di aumentare in modo indiscutibile l'attrattività complessiva dell'attività agli occhi dei passanti, catturandone l'attenzione con messaggi immediatamente percepibili e aggiornabili in tempo reale.

Un ulteriore aspetto non trascurabile riguarda il tema dell'uniformità e del decoro urbano. Oggi, infatti, la promozione verso gli spazi pubblici è spesso affidata a listini cartacei o locandine esposte in maniera disordinata sulle vetrine, con soluzioni talvolta improvvisate che finiscono per generare confusione visiva e penalizzare l'estetica complessiva delle vie cittadine. L'impiego di display luminosi consentirebbe di superare questa frammentazione, introducendo un linguaggio comunicativo omogeneo, più ordinato e armonioso, in grado di valorizzare sia le singole attività che l'immagine complessiva dell'ambiente urbano.

In sintesi, i pannelli a led non rappresentano soltanto un mezzo di promozione commerciale all'avanguardia, ma anche un'opportunità per coniugare innovazione tecnologica, valorizzazione estetica e cura del decoro pubblico, con benefici evidenti per le imprese e per la collettività.

Risulta inoltre doveroso ricordare che tali dispositivi possono essere dotati anche di ruote per lo spostamento ed eventuali batterie, quindi facilmente removibili dagli spazi esterni e senza la necessità di collegamenti con prolunghe e cavi.

CONSIDERATO CHE

Grazie ad una serie di interlocuzioni con numerosi operatori commerciali della città, abbiamo potuto raccogliere in modo unanime la loro lamentela relativa all'attuale impossibilità, dettata a quanto pare dal regolamento comunale vigente, di utilizzare display digital poster removibili da esterno.

Questa limitazione è percepita indiscutibilmente come un freno anacronistico allo sviluppo e all'innovazione. Tali dispositivi, sono inquadrati anche dagli stessi operatori commerciali cittadini come una forma moderna ed efficace di comunicazione, che consentirebbe loro di pubblicizzare in modo dinamico e tempestivo i propri prodotti, offerte speciali e appunto listini prezzi, andando in tantissimi casi a liberare vetrate e porte da poster o altre forme di comunicazione obsolete. L'adozione di questi strumenti non solo favorirebbe un'importante innovazione nelle strategie di marketing locale, ma contribuirebbe come detto anche a rendere più gradevole e omogenea la presentazione esterna dei locali, in un'ottica di maggiore cura estetica e modernità del tessuto urbano.

Il mancato recepimento di queste esigenze nel regolamento attuale evidenzia una preoccupante distanza tra la normativa comunale e la realtà socioeconomica contemporanea. È un dato di fatto che i sistemi di comunicazione e le nuove tecnologie si siano evoluti in maniera importante negli ultimi anni. Come amministratori di Trento, abbiamo il dovere e la responsabilità di adeguare i regolamenti per incentivare l'iniziativa imprenditoriale. Un regolamento obsoleto si traduce direttamente in una perdita di competitività per i nostri commercianti rispetto ad altre realtà urbane più flessibili e moderne.

Consentire l'uso dei display digitali removibili non è una concessione, ma un passo essenziale in un'ottica di sviluppo economico e produttivo del territorio. L'innovazione nella comunicazione commerciale è un motore per l'attrazione della clientela e per l'incremento del volume d'affari delle piccole e medie imprese locali.

Siamo consapevoli che la tutela del decoro urbano sia prioritaria. Per questo motivo, riteniamo che non vi debba essere un via libera incondizionato, ma di una revisione regolamentare intelligente e mirata. Sì quindi a limitazioni qualora ve ne fosse la necessità (ad esempio, in termini di

dimensione, numero in relazione agli spazi esterni disponibili, luminosità, orari di funzionamento, posizionamento in zone di particolare pregio storico o in eventuali situazioni di disturbo visivo per la circolazione stradale), ma l'obiettivo primario deve essere quello di consentire comunque l'utilizzo di queste nuove tecnologie all'esterno dei locali cittadini, ma anche all'interno degli stessi esercizi commerciali che si affacciano sugli spazi pubblici.

Vi è dunque la reale necessità di dare un segnale forte ai nostri commercianti, di porci con decisione al loro fianco, pronti a facilitare l'innovazione e a rimuovere gli ostacoli burocratici che impediscono la crescita e la modernizzazione del nostro tessuto commerciale.

Tutto ciò premesso,

si chiede al Sindaco e alla Giunta Comunale

1. Se siano o meno pervenute all'Amministrazione Comunale nell'ultimo periodo, richieste di chiarimenti in merito all'utilizzo di Display Digital Poster all'esterno degli esercizi commerciali cittadini.
2. In caso di risposta affermativa al punto 1, cosa sia stato risposto a chi ha chiesto delucidazioni in merito.
3. Se e quali siano attualmente gli ostacoli normativi che impediscono l'utilizzo di questa nuova forma di promozione da parte degli esercizi commerciali cittadini.
4. Se vi sia o meno la volontà da parte dell'Amministrazione Comunale di porre rimedio alle attuali limitazioni in tal senso, aprendo alla possibilità di utilizzo da parte delle realtà commerciali operanti sul territorio cittadino di queste nuove tecnologie.

A norma di Regolamento, si chiede risposta in aula

Gruppo Consiliare Comunale Giorgia Meloni Fratelli d'Italia

Consigliere comunale Daniele Demattè

Consigliere comunale Ilaria Goio

Consigliere comunale Giuseppe Urbani

Consigliere comunale Marco Sembenotti

Consigliere comunale Alex Voyat

Consigliere comunale Giacomo Mason

Consigliere comunale Sara Bertoldi

Nota d'ufficio: Trasmesso via PEC. Ricevuto il 28.09.2025 ore 10.08

Firme su originale: Demattè (trasmissione da domicilio digitale), Bertoldi (firma digitale)