



COMUNE DI TRENTO



Numero di protocollo associato al documento come metadato (DPCM 3.12.2013, art. 20). Data di registrazione inclusa nella segnatura di protocollo.

Oggetto: **Commissione consiliare per la cultura, il turismo e lo sport. Verbale dell'adunanza n. 5 del 06.10.2025.**

Verbale riservato	No
Data di invio della convocazione	02.10.2025
N. protocollo della convocazione	349850/2025
Data di convocazione	06.10.2025
Ora di convocazione	18.00
Ora di inizio adunanza	18.38
Ora di fine adunanza	20.23
Luogo di svolgimento	Palazzo Thun – Sala Blu

Componente	A ¹	G ²	P ³	dalle ore	alle ore
1. De Leo Antonio			X	18.25	20.23
2. Di Pippo Errico			X	18.31	20.23
3. Filosi Luca		X			
4. Franceschini Silvia			X	18.27	20.23
5. Margoni Martina			X	18.22	20.02
6. Risatti Stefano			X	18.20	20.23
7. Sani Roberto			X	18.15	20.23
8. Sembenotti Marco			X	18.35	20.23
9. Shero Xheik			X	18.35	20.23
10.Voyat Alex			X	18.29	20.23

- 1 Assente non giustificato/a.
 2 Assente giustificato/a.
 3 Presente (anche solo a parte della riunione).

CONSIGLIO COMUNALE

COMMISSIONE CONSILIARE PER LA CULTURA, IL TURISMO E LO SPORT

segreteria: Segreteria generale – Ufficio Consiglio comunale

via R. Belenzani, 19 | 38122 Trento
 tel. 0461 88.4021 | fax 0461 88.4256

ufficio.consigliocomunale@comune.trento.it | consiglio.comunale@pec.comune.trento.it

Comune di Trento

Sede legale: via Belenzani, 19 | 38122 Trento | C.F e P. IVA: 00355870221 | tel. 0461 884111 | fax 0461 889370 | www.comune.trento.it



Altri/e partecipanti

Assessore all'economia, montagna e azioni per l'età sperimentale – Alberto Pedrotti

Dirigente del Servizio Economia, turismo e montagna – Cristina Mariavittoria Ambrosi

Direttore Azienda per il Turismo Trento – Matteo Agnolin

Ordine del giorno

1. Comunicazioni;

2. Trento e Monte Bondone, attività pianificate, prospettive e nuovo turismo, alla presenza di Matteo Agnolin, Direttore Azienda per il Turismo e di Alberto Pedrotti, assessore all'economia, montagna e azioni per l'età sperimentale.

Assume la presidenza **Roberto Sani**, in qualità di Presidente della Commissione consiliare per la cultura, il turismo e lo sport.

Il Presidente, accertata con l'aiuto della segretaria la presenza del numero legale, dichiara aperta l'adunanza alle ore 18.38.

1. Comunicazioni

Il presidente **Sani** informa i consiglieri che al prossimo incontro della commissione consiliare, calendarizzato per il 20 ottobre 2025, vorrebbe invitare la Commissaria del Centro Servizio Culturali Santa Chiara dott.ssa Maria d'Ippoliti, il Direttore dott. Massimo Ongaro e la Vicesindaca Elisabetta Bozzarelli per comprendere meglio l'attuale situazione del Centro Servizi Culturali Santa Chiara e per capire quali sono le prospettive future. Chiede, quindi, alla segretaria di verificare la disponibilità della Commissaria, del Direttore e della Vicesindaca a partecipare alla prossima riunione del 20 ottobre 2025.

I **consiglieri** concordano con il Presidente Sani.

Il presidente **Sani** ricorda ai consiglieri che la presente riunione è stata convocata alla presenza del Direttore dell'Azienda per il Turismo, Matteo Agnolin, dell'Assessore all'economia, montagna e azioni per l'età sperimentale Andrea Pedrotti e della Dirigente del Servizio Economia, turismo e montagna, dott.ssa Mariacristina Ambrosi, al fine di comprendere la situazione attuale del turismo nella città di Trento. Fa presente che nei mesi scorsi ha avuto un incontro con Matteo Agnolin per capire le politiche della città e del Monte Bondone che rimane un argomento di attualità rispetto al quale ci sono diverse criticità; afferma che è necessario trovare una convergenza sui vari temi, soprattutto sul tema della funivia che rimane un capitolo importante per la



nostra comunità.

Alle ore 18.44 entrano il Direttore dell'Azienda per il Turismo Matteo Agnolin, l'Assessore all'economia, montagna e azioni per l'età sperimentale Alberto Pedrotti e la Dirigente del Servizio Economia, Turismo e Montagna Cristina Mariavittoria Ambrosi.

Il Presidente **Sani** saluta il Direttore Matteo Agnolin, l'assessore Alberto Pedrotti e la Dirigente Cristina Mariavittoria Ambrosi e li ringrazia per la partecipazione. Ricorda brevemente che uno dei temi trattati all'interno della Commissione è quello del turismo assieme al Monte Bondone e chiede all'assessore Pedrotti di fare un'introduzione sul tema.

L'Assessore **Pedrotti** saluta tutti e ringrazia per l'invito. Si scusa per il ritardo e fa una breve introduzione sul tema oggetto della presente riunione. Inizia affermando che l'Azienda per il Turismo - d'ora in avanti Apt - è un'organizzazione che opera nell'ambito della promozione turistica del territorio e che vanta una partecipazione sia privata (il 51%) che pubblica dal momento che il Comune di Trento eroga finanziamenti. Nel Consiglio di Amministrazione di Apt è presente un membro del Comune di Trento, nello specifico lui stesso, e questo fa sì che il Comune di Trento prenda parte agli indirizzi dell'azienda. Con il Direttore Agnolin c'è un ottimo rapporto di collaborazione e ricorda che il Direttore è entrato in carica quattro anni fa con la prospettiva di lanciare l'Apt nel ventunesimo secolo. L'Apt di Trento non è la più grande del Trentino ma rimane comunque un Apt significativa con delle sfide importanti in quanto la città di Trento è diventata una città sempre più turistica e ricorda che nel 2022 è stato approvato il Piano di politica turistica del Comune di Trento. Quello di Apt, afferma, non è un lavoro semplice: Trento è diventata una città turistica con molta affluenza e non sempre le strutture ricettive presenti in città sono in grado di accogliere tutti. Lascia la parola al Direttore e fa presente che rimane a disposizione.

Il presidente **Sani** ringrazia l'assessore Pedrotti e ricorda che con il Direttore Agnolin ha avuto un primo incontro a luglio nel quale sono emersi vari elementi interessanti. Ringrazia nuovamente il Direttore per la partecipazione.

Il Direttore **Agnolin** ringrazia per l'invito e porta i saluti del Presidente e di tutto il Consiglio di Amministrazione di Apt ed espone quali sono le strategie di Apt in questo momento. Espone ai presenti il cambio di ruolo dell'Apt che negli ultimi anni è passata da azienda di promozione del turismo ad azienda di sviluppo territoriale. Negli ultimi anni, afferma, si è rilevata una costante crescita del turismo nel capoluogo. Nel 2024 si sono registrate circa un milione di presenze a Trento e circa 230.000 presenze nell'area del Monte Bondone. La diversità delle presenze tra Trento e il Monte Bondone è influenzata dalla permanenza media dei visitatori che è maggiore nell'area del Monte Bondone rispetto a quella della città ed uno degli obiettivi che Apt persegue è quello di aumentare la presenza media del turista sul territorio cittadino. A fronte del buon trend di presenze registrato a livello di strutture ricettive il Direttore evidenzia la necessità di migliorare l'andamento delle strutture non ricettive quali ristoranti, bar, ecc. Rileva che questo fine settimana sono in corso di svolgimento in città il Festival dello Sport e



Autumnus e le strutture ricettive registrano il tutto esaurito ma non si rileva la stessa situazione di tutto esaurito nei ristoranti e nei bar ed evidenzia la necessità di sviluppare un maggiore livello di sinergie tra le strutture. Il Direttore prosegue il proprio intervento affermando che occorre lavorare guardando anche alle zone vicine al Monte Bondone come ad esempio la Paganella o l'Altopiano di Pinè. Sostiene che occorre cercare di offrire al turista altre tipologie di esperienze coinvolgendo e connettendo anche i vari stakeholder presenti sul territorio. Per quanto riguarda le risorse umane all'interno dell'azienda il Direttore fa presente che l'ultima persona inserita in organico è un tecnico che è stato assunto per mettere a punto nuovi sentieri e per creare una nuova segnaletica. In generale, afferma il Direttore, l'Apt sta cercando di creare un progetto di sviluppo turistico sulla collina di Trento ed afferma che è stata creata una mappa delle esperienze nella quale il centro città occupa solo una piccola parte mentre le zone limitrofe (cioè la parte verde) sono evidenziate in modo da fare vedere ai turisti che oltre al centro città c'è tanto altro. Il Direttore fa, inoltre, presente che è stato creato un piano di marketing strategico e che tra un mese uscirà il nuovo sito di Apt dove i turisti possono trovare assieme agli eventi calendarizzati anche delle esperienze da prenotare online (come ad esempio una visita al centro storico o una lezione di yoga). L'obiettivo del nuovo sito, afferma il Direttore, è quello di mostrare al turista le varie esperienze e offerte della città. E' in fase di ideazione anche un nuovo video istituzionale che mostri oltre agli eventi presenti in città, come ad esempio il Festival dello Sport e il Festival dell'Economia, anche i servizi e le offerte esistenti sul territorio cittadino. Con riguardo al tema del Monte Bondone, il Direttore afferma che il Bondone è la zona turistica per eccellenza all'interno dell'area di competenza dell'azienda turistica. Ritiene tuttavia che in tale zona, a quasi totale propensione turistica, soprattutto di provenienza estera nel periodo invernale, debbano essere introdotte nuove attività e iniziative da affiancare a quelle dello sci. Stanno, inoltre, cercando di sviluppare attività ed esperienze anche nella altre stagionalità dove il target individuato è quello della famiglie. In quest'ottica di sviluppo stanno ragionando su possibili percorsi che possono essere creati, anche guardando alle attività offerte in altre località, per intrattenere i bambini e le loro famiglie. Attualmente, afferma il Direttore, sul Monte Bondone le strutture ricettive sono quasi sempre al completo ma si rileva che gli ospiti utilizzino il Bondone solo come base d'appoggio per poi visitare altre zone. Il Direttore conclude il suo intervento affermando che stanno cercando di rendere il Monte Bondone una montagna più accessibile come lo sono ad esempio il Monte Calisio e la Marzola.

Il presidente **Sani** osserva che il turismo è presente in grandi numeri in alcuni periodi dell'anno ed è meno presente in altri periodi e chiede come si può fare per sfruttare il turismo anche nella stagionalità in cui è poco presente.

Il consigliere **Voyat** ringrazia il Direttore per la presenza e per l'illustrazione appena fatta. Sul tema della funivia afferma che come centro destra sono concordi alla sua realizzazione e con riferimento al tema del Monte Bondone afferma che le piste presenti tendono ad essere piste per famiglie in quanto si tratta di piste facili dove i



bambini possono imparare a sciare e per questo c'è molta affluenza nella stagione invernale. Anche per gli altri periodi dell'anno poco frequentati si potrebbe incentivare la frequenza della famiglie e rendere il Monte Bondone una montagna per famiglie. Sottolinea il fatto che il Monte Bondone rispetto ad esempio ad Andalo ha piste più facile e si potrebbe realizzare un super park per bambini e, quando verrà realizzata la funivia si può pensare di fare dei tracciati che arrivano fino a Sarnoneda. Il Consigliere ribadisce che si può cavalcare il trend delle famiglie e dei bambini e di creare qualcosa in altre stagioni anche per i bambini (come ad esempio il downhill per la fascia dei bambini).

Il consigliere **Risatti** interviene ringraziando tutti i presenti. Afferma che si sente parlare molto del Monte Bondone e del suo sviluppo ma ricorda che Trento ha anche altre montagne. Sostiene che un confronto con le altre Apt è senz'altro positivo e che si può lavorare in maniera proficua coinvolgendo e facendo rete con i vari operatori e portatori di interessi esistenti sul territorio.

Il Consigliere **Sembenotti** interviene ringraziando il Direttore, l'Assessore e la Dirigente per la presenza e i colleghi per gli interventi. Chiede se può essere spiegato come si sviluppa l'azione di promozione a grandi linee. Afferma che sul sito internet dell'Apt non si trova alcun riferimento alle olimpiadi invernali e suppone ci sarà sul nuovo sito internet. In merito al sito internet dell'Apt afferma che fa piacere che venga creato uno nuovo in quanto sostiene che l'attuale non sembra molto accattivante. Chiede, infine, su quali risorse può contare l'Apt.

Il Direttore **Agnolin** prende la parola e risponde alle domande e ai dubbi formulati dai consiglieri. Afferma che la stagionalità della città, da un punto di vista turistico, è molto buona e che le strutture hanno un buon afflusso tutto l'anno. Lo stesso, però non si può affermare in tema di fruizione della città ma ritiene comunque positivo e un buon punto di partenza che in tali settori si lavori in modo ottimale in almeno dieci mesi su dodici. Per quanto riguarda, invece, il tema del Monte Bondone e della segnaletica afferma che Apt ci sta lavorando e sta cercando di stimolare un passaparola sulla nuova segnaletica in modo da attirare più turisti e secondo il Direttore è un lavoro che richiede certamente più tempo ma che è quello che dà i risultati a lungo termine. In questo contesto afferma che è Trentino Marketing a effettuare le promozioni al di fuori del territorio cittadino sulla base degli strumenti e delle informazioni fornite da Apt. Il Direttore riporta che l'Apt sta implementando nuove modalità di comunicazione delle informazioni attraverso i social e il nuovo sito web e, inoltre, sta progettando dei nuovi impianti di segnaletica (totem) dislocati nei vari punti della città al fine di agevolare la visita dei luoghi di interesse cittadini da parte dei turisti (con un sistema simile a quello applicato a Merano). Con riferimento all'intervento del consigliere Voyat il Direttore afferma che, in linea di principio, è corretto quello che ha detto ma che serve coinvolgere altri attori per capire come si può sviluppare. Afferma che come Apt vogliono attirare sempre di più l'utenza delle famiglie con bambini, perché le strutture sono adeguate e il Bondone è ideale per imparare a sciare in sicurezza ma c'è ancora da lavorare per trasformare il Bondone nella montagna delle famiglie. C'è la pista blu



dove si può praticare lo sci da esordienti, ma se in altri luoghi si vedono le file dei bambini in attesa così non è sul Monte Bondone. Attorno ci sono percorsi troppo difficili e inoltre il campo scuola è piccolino. Serve investire sui percorsi da trekking, sull'accessibilità dei sentieri e sul ciclo – turismo e magari creare dei percorsi che dal Monte Bondone portano fino al lago di Garda. Stanno puntando anche sulla creazione di totem, con una segnaletica migliorata e nelle prossime settimane verranno effettuate le prime installazioni.

La consigliera **Margoni** ringrazia per le spiegazioni. Le sembra, tuttavia, che sia ancora tutto da costruire (sentieri, downhill etc) e chiede cosa si può fare in inverno oltre a sciare. Chiede, inoltre, se le risorse di cui dispone Apt sono pubbliche o private e se ci sono progetti nel breve termine.

Il Direttore **Agnolin** risponde che si avvalgono sia di risorse pubbliche derivanti dall'introito della tassa di soggiorno che nel 2024 ha avuto un'entrata di quasi un milione di euro e dai finanziamenti erogati dal Comune di Trento, sia di contributi privati e afferma che da quest'anno hanno avviato delle partnership con delle strutture ricettive. Il Direttore afferma, quindi, che pubblico e privato investono insieme e si chiede ai privati di partecipare sempre di più e questo consente ad Apt di strutturarsi sempre di più e di effettuare le azioni che si è prefissata.

La consigliera **Margoni** chiede al Direttore come vede il Monte Bondone del futuro.

Il Direttore **Agnolin** risponde affermando che se lo immagina come un parco sopra la città facilmente raggiungibile. Lo immagina come una sorta di Alpe di Trento come è l'Alpe di Siusi per Bolzano. Quindi, conclude, lo immagina più montagna di quanto non lo sia.

La consigliera **Margoni** chiede cosa può fare la gente in Bondone dal momento che non si sono molti servizi.

Il Direttore **Agnolin** risponde che anche nei posti che frequenta lui in montagna servizi non ce ne sono. All'Alpe di Siusi, per esempio, non si trovano supermercati ma si trovano alberghi che offrono ai propri clienti i servizi di cui hanno bisogno (ad esempio una segnaletica ben fatta oppure un buon collegamento con i mezzi di trasporto pubblici). Afferma che sul Monte Bondone occorre creare dei sentieri ben segnalati in modo che se, ad esempio, in un futuro si volesse creare un'offerta tematica e artistica come quelle incentrata sulle opere di Martalar in altre zone della provincia, i visitatori vi potrebbero agevolmente accedere. Il Direttore afferma che più si crea una montagna naturale e di qualità più si aumenta il turismo.

Il consigliere **Voyat** interviene affermando che lui ha un'altra visione del Monte Bondone. Afferma che o si crea un'alternativa o crede che poche persone possono pagare il tipo di investimento che intende sviluppare Apt. Si chiede: che tipo di investitore investe pensando di lavorare tre mesi all'anno?

Il Direttore **Agnolin** afferma che nei mesi di settembre è ottobre c'è molto turismo.



Il consigliere **Voyat** afferma che è perché ci sono alberghi con centri benessere di alto livello.

Il Direttore **Agnolin** risponde dicendo che non sono i centri benessere a fare la vacanza ma sono a completamento della stessa. Afferma che si potrebbe potenziare il percorso tra il Monte Bondone e la città perché gli alberghi in città non sono tanti come sul Bondone. Afferma che in Bondone ci sono percorsi molto belli, alcuni dei quali sono però poco conosciuti e occorre farli conoscere.

La consigliera **Franceschini** interviene ringraziando il Direttore Agnolin per la presenza e per l'illustrazione appena fatta. Sostiene che il progetto di rinnovamento dell'azienda e il progetto di cura del territorio siano belli e concorda sulla visione del Direttore sul Monte Bondone.

Il consigliere **Shero** chiede quanto indice a livello turistico il mercato estero rispetto a quello italiano e quali sono le presenze medie per pernottamento sul Monte Bondone.

Il Direttore **Agnolin** afferma che la permanenza media del turista sul territorio comunale è di 2,7 giorni ma sul Monte Bondone la media sale a 3,7 giorni. Invece si ha una percentuale di clientela pari al 70/75% italiana e 30/35% estera ma che si inverte in inverno dove si ha una presenza di turisti italiani pari al 20% e di turisti esteri pari all'80%

Il consigliere **Sembenotti** chiede se ci saranno delle novità ai mercatini di natale di questo anno.

Il Direttore **Agnolin** afferma che dicembre vale quanto agosto, che è il mese più importante in termini di presenze, con il 90% dei posti occupati. Dicembre, rispetto ad agosto, rappresenta poi un introito fondamentale anche per gli esercenti e i ristoranti del centro cittadino. Per quanto riguarda le novità del mercatino afferma che verrà creata una mappa per segnalare dei percorsi che coinvolgono anche le vie meno frequentate della città. In Piazza Fiera verranno installate delle casette enogastronomiche tutte uguali senza difformità stilistiche. In Piazza Italia ci sarà ancora la pista di pattinaggio che sarà caratterizzata a tema olimpico in vista dei giochi del 2026. In Piazza Mostra ci sarà ancora il mercatino e verrà installata una "nursery" con fasciatoio per dimostrare accoglienza ai neo genitori mentre in Piazza Santa Maria Maggiore saranno collocati giochi e intrattenimenti.

L'Assessore **Pedrotti** interviene affermando che il Direttore Agnolin è stato molto esaustivo. Concorde con l'intervento del consigliere Risatti: quando si parla di città, oltre che al Bondone, ci sono altre montagne. Il ragionamento del Direttore è quello di perseguire la qualità che si alza in vari settori. Afferma che la discussione si è poi concertata sul tema del Monte Bondone ma è inevitabile: il tema degli alberghi è un tema che riguarda sia la qualità che la quantità e occorre lavorare in ogni caso sulla qualità. Concorde, inoltre, con quello che ha detto il consigliere Voyat sulla percezione che si ha del Monte Bondone: a livello sciistico si può fare tutto a livello base, si può



imparare a sciare e si può insegnare ai bambini a sciare. Fra 15/20 anni si potrà dire se le scelte fatte oggi saranno corrette o meno. Il tema del Bondone è una situazione di grande frammentazione di enti ma l'Assessore è moderatamente ottimista sul punto. Conclude affermando che sarà un lavoro difficile e complicato ma che porterà i suoi frutti.

Il Presidente **Sani** ringrazia tutti per la partecipazione e dichiara chiusa l'adunanza alle ore 20.23

La Segretaria verbalizzante
Marta Sitta

Il Presidente
della Commissione consiliare
Roberto Sani

Questo documento, se trasmesso in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle regole tecniche (art. 3 bis e 71 D.Lgs. 82/05). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D. Lgs. 39/1993).