



BANDO CONTRIBUTI 2026

GLI OBIETTIVI



CRESCITA DEL SISTEMA CULTURALE

sviluppo di reti e di progetti congiunti;
ibridazione di linguaggi e competenze; attrattore di nuove proposte



CRESCITA DEL PUBBLICO

partecipazione attiva e consapevole;
accessibilità, capillarità e inclusione, anche in termini di strategie comunicative



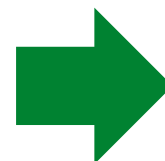
CRESCITA DELLA CITTÀ

rigenerazione sociale, culturale e urbana;
volontariato;
intersezione tra diversi ambiti di intervento

LE SEZIONI

SEZIONE 1 - PRODUZIONI CULTURALI

- ambiti: teatro, danza e musica
- debutto a Trento (teatri cittadini)
- replica in luoghi “prossimi” (RSA; casa circondariale, ospedale)
- NB: titolarità posizione ENPALS in capo a progettante o partner con qualifica di co-produttore

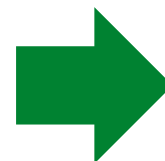


BUDGET:

- 21.000,00
- max 7.000,00 per progetto

SEZIONE 2 - INIZIATIVE CULTURALI

- comprende sia eventi piccoli che grandi (es: singole rappresentazioni, festival, rassegne. Cinema e mostre solo se associate a laboratori, incontri, altre performance artistiche)
- esecuzione sul territorio cittadino
- NO feste patronali (cittadine o circoscrizionali)



BUDGET:

- 79.000,00
- max 7.000,00 per progetto

INDICAZIONI COMUNI



- NO FRAMMENTAZIONE di progetti unitari (indicare tutte le previsioni di entrate e uscita, compresi finanziamenti di enti terzi). In caso di finanziamenti “generalì” (es: finanziamento sull’attività ordinaria, FUS) o in caso di progetto su più territori, indicare la quota % di entrate e spese riferibile allo specifico progetto, motivando i criteri di imputazione;
- in caso di attività ALL’APERTO SU SUOLO PUBBLICO rispetto dei CRITERI e della MANIFESTAZIONE DI INTERESSE. Si applica l’ESENZIONE dal CANONE;
- SOGGETTI AMMESSI:
 - associazioni / enti senza scopo di lucro;
 - costituite entro il 1.1.2025;
 - aventi sede nel Comune di Trento;
 - operanti nell’ambito culturale

CRITERI DI VALUTAZIONE

10

COERENZA TRA **COMPETENZA** DEL SOGGETTO E DEI PARTNER E LA TIPOLOGIA DI PROGETTO

35

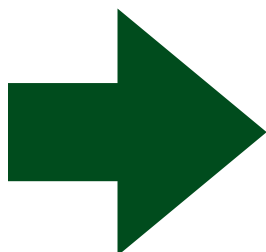
QUALITÀ E VALENZA CULTURALE DELLA PROPOSTA
programmazione (qualità, varietà) / estensione temporale e numero iniziative / caratterizzazione dello spazio (scelta dei luoghi)

30

COERENZA DELLA PROPOSTA CON GLI **OBIETTIVI** DEL PROGETTO

25

CONGRUITÀ TRA PROGETTO E **SPESA** PREVENTIVATA



il parametro della coerenza consente comparazione anche tra proposte di diversa entità

7.000,00 è l'importo massimo del contributo, il budget deve tenere conto della caratterizzazione del progetto

REGOLE E PROCEDURA



COME PRESENTARE DOMANDA

invio con PEC
entro **9 dicembre**

utilizzando la
modulistica predisposta



ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

non superiore al
disavanzo

max 80% della spesa

linee guida per spese
ammissibili



ULTERIORI INDICAZIONI

spese dal 1 gennaio

loghi sul materiale
pubblicitario

NO VARIAZIONI
SOSTANZIALI (30%)

GRAZIE

