

Ordine del giorno n. 270/2025



Consiglio Comunale di Trento

Gruppo Consiliare Onda

Coalizione Onda - Rifondazione Comunista - Movimento 5 Stelle

Trento, 14 dicembre 2025

Alla Presidente del Consiglio Comunale di Trento

Silvia Zanetti

Al Sindaco del Comune di Trento

Franco Ianeselli

ORDINE DEL GIORNO

collegato alla proposta di deliberazione n. 6276/2025

avente ad oggetto: «Art. 170 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 - Approvazione del Documento unico di programmazione 2026-2028»

**Attivazione in via sperimentale della seconda ora gratuita nei parcheggi
“area centrale storica a 2,20 euro/ora” a Trento**

PREMESSO CHE:

- Il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2026-2028 del Comune di Trento, all'interno della Sezione Strategica, individua tra i suoi obiettivi strategici:
 - il sostegno, l'innovazione e la promozione del tessuto economico locale come motore essenziale per la crescita e l'attrattività della città (area “Una città innovativa e dinamica”, obiettivo Econ1);
 - l'attuazione delle previsioni del Piano Urbano per la Mobilità Sostenibile per concretizzare una mobilità in cambiamento attraverso soluzioni che rafforzino il trasporto pubblico e favoriscano la mobilità alternativa, migliorando la viabilità e i collegamenti (area “Sta crescendo una città nuova”, obiettivo Pums1);

- il governo del territorio, tra ambiente e qualità dello spazio urbano, per rispondere alle necessità della città e garantire la sicurezza e la vivibilità del patrimonio comunale (area “Una città che tutela il suo territorio”, obiettivo UP1).
- In coerenza con tali indirizzi, la Sezione Operativa del DUP prevede specifici obiettivi operativi tra i quali, in particolare:
 - definire politiche di promozione e sostegno al tessuto economico che si concretizzino attraverso azioni e iniziative a favore del commercio di prossimità e della vitalità degli spazi urbani (obiettivo operativo Eco1.2);
 - razionalizzare il sistema della sosta a favore dei fruitori temporanei della città, individuando soluzioni per migliorare l’accessibilità e la fruizione del centro storico (obiettivo operativo Pums1.7);
 - valorizzare il patrimonio comunale e rispondere alle necessità della città attraverso interventi che ne migliorino l’accessibilità e la funzionalità (obiettivo operativo UP1.2).

CONSIDERATO CHE:

- Il commercio nel centro storico di Trento rappresenta un asset fondamentale per l’economia locale, l’occupazione e l’identità culturale della città. Tuttavia, come evidenziato dai dati allarmanti della Camera di Commercio di Trento, dal 2010 al 2024 hanno chiuso 159 esercizi commerciali in sede fissa nella sola città di Trento, un sintomo di una crisi profonda che colpisce in particolare la rete dei negozi di vicinato.
- Queste attività svolgono un ruolo essenziale di “presidio” non solo economico, ma anche sociale e culturale, contrastando lo spopolamento e garantendo servizi di prossimità, soprattutto per anziani, famiglie e lavoratori, come sottolineato da Conesercenti.
- Le cause di questa “desertificazione” sono multiattoriali: la trasformazione delle abitudini di consumo, la concorrenza “agguerrita” dell’e-commerce (le cui attività sono circa sestuplicate) e la centralizzazione verso grandi player e centri commerciali, come confermato sia dalle associazioni di categoria che dalla Camera di Commercio.
- In questo contesto, l’attuale politica di parcheggio (con i soli primi 30 minuti gratuiti il sabato) risulta non solo insuciente ma controproducente, scoraggiando la frequenza del centro e privando le attività di un flusso vitale di clientela. Facilitare l’accesso fisico al centro diventa quindi una leva strategica per riequilibrare la concorrenza “sbilanciata” con la grande distribuzione e l’online. Una mezz’ora gratuita di parcheggio induce l’utente a sbrigarsi per non pagare la sosta. Contrariamente, la seconda ora gratuita di parcheggio induce a un rallentamento, ad avere minore fretta. L’utente anziché correre sa di avere già

pagato la seconda ora e può fare le cose con calma. Questo non può che avere effetti positivi sulla vitalità del centro storico.

- Agevolare l'accesso ai parcheggi è una misura concreta per sostenere le attività commerciali, contrastare lo spopolamento del centro e promuovere un modello urbano sostenibile e vivace, preservando la funzione sociale dei negozi.
- Una sperimentazione temporanea (6 mesi) permetterebbe di valutarne l'impatto su traffico, economia e gestione dei parcheggi, basando future scelte di politica commerciale e della mobilità su dati empirici e non solo su principi teorici.

Tutto ciò premesso e considerato

si impegna il Sindaco e la Giunta comunale

1. Attivare una sperimentazione per almeno 6 mesi nei parcheggi del centro di Trento (area centrale storica a 2,20 euro/ora), rendendo gratuita la sosta nella seconda ora di parcheggio, da lunedì al sabato nella fascia oraria 8.00-19.30;
2. Monitorare gli effetti della misura attraverso:
 - Rilevazione dei dati di afflusso e rotazione nei parcheggi.
 - Analisi dell'impatto economico su vendite e frequenza dei negozi (in collaborazione con Associazioni di Categoria).
 - Valutazione di eventuali criticità (traffico, disponibilità di posti).
3. Coinvolgere gli stakeholder:
 - Consultazione periodica con commercianti, CCIAA e cittadinanza.
 - Creazione di un tavolo tecnico per ottimizzare la misura durante la sperimentazione.
4. Comunicazione trasparente che preveda:
 - Segnaletica chiara nei parcheggi e campagna informativa su modalità e durata della sperimentazione.

Le consigliere

Alessia Tarter



Giulia Bortolotti



Nota d'ufficio. Trasmesso via PEC. Ricevuto il 15.12.2025 ore 14.27.

Firme su originale: Tarter (trasmissione da domicilio digitale).