



# Mobilità sostenibile

---

TAG Lab

Marco Demattè

Marco Varrone, Emanuele Stablum, Maddalena Cattani, Michele Guerresi, Monica Perlina, Tobia Zenatti

# Indice

01. Obiettivi
02. Mission & Vision
03. Tematiche
04. Analisi & Ricerca
05. Target & Personas
06. Competitors & Criticità
07. Reference
08. Concept
09. Video Campagna

# Enti

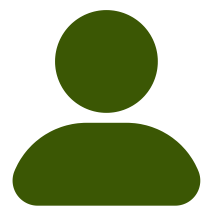


COMUNE DI TRENTO

# Obiettivi

---

Il progetto mira a promuovere la mobilità sostenibile con contenuti chiari e accessibili, sensibilizzando lavoratori e aziende sui benefici economici, ambientali e sanitari. L'obiettivo è supportare i mobility manager, ridurre l'uso dell'auto privata negli spostamenti quotidiani e valorizzare comportamenti che migliorano aria, traffico e benessere collettivo.



## Chi?

- Lavoratori 20-50 anni
- Aziende e mobility manager



## Che cosa?

- Campagna per sostenibilità
- Strumento di comunicazione per aziende e lavoratori

## Mission

---

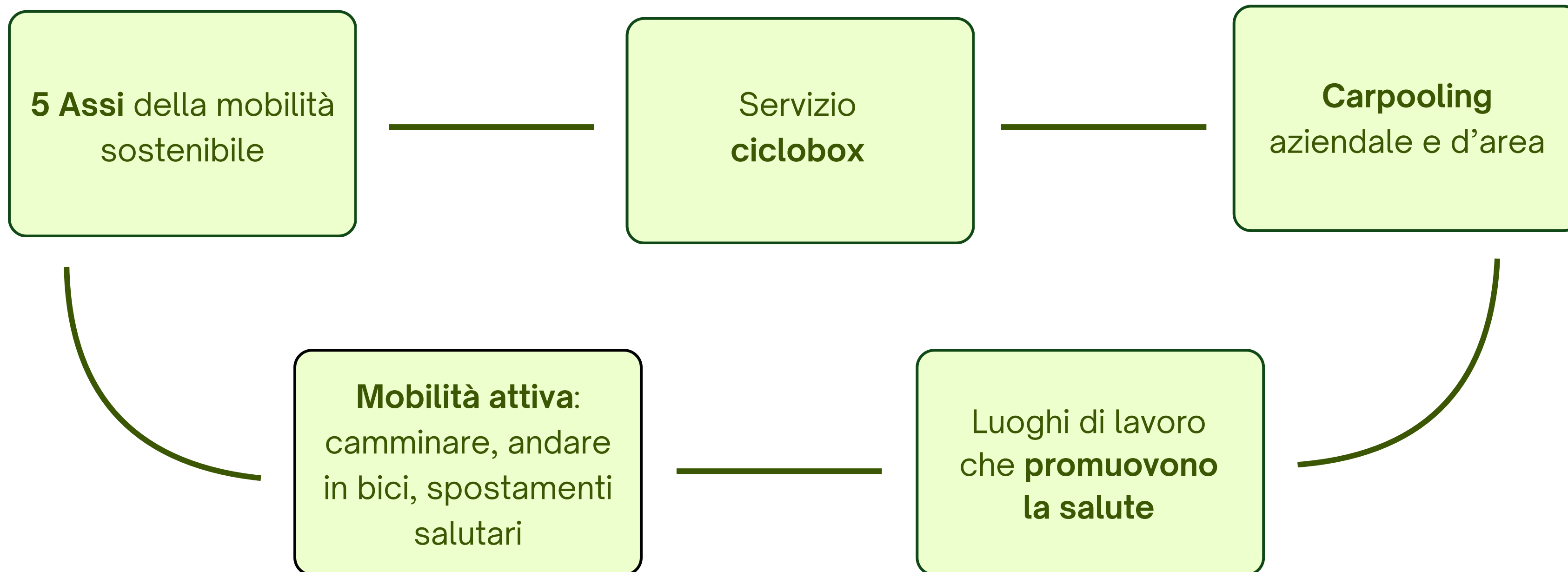
Promuovere una **mobilità sostenibile** e **consapevole**, offrendo strumenti utili per aiutare lavoratori, aziende e mobility manager a scegliere soluzioni che migliorano **benessere** e **viabilità**.

## Vision

---

Immaginiamo una città in cui **muoversi in modo sostenibile** è **semplice e naturale**: un ambiente più sano, meno traffico e **spostamenti quotidiani** che migliorano la qualità della vita e il benessere collettivo.

# Tematiche



# Analisi & Ricerca

# Contesto & Problema

**323.000**

spostamenti/giorno → prevalenza auto privata

**5**

morti/anno per incidenti

**vs**

**78**

per inquinamento

Necessità di **ridurre** il traffico, **migliorare** la salute e **promuovere** scelte quotidiane più sostenibili

# Cosa abbiamo analizzato?

1

5 assi della **mobilità sostenibile**: **autobus**, **bici/monopattini**, **parcheggi**, **comunicazione**

2

Strumenti di **comunicazione**: **video pillole**, **grafiche**, **newsletter**, **locandine**

3

Dati **PUMS** & **documenti ufficiali** per verificare **priorità** e **tempistiche reali**

4

**Ciclobox**, **carpooling**, **mobilità attiva**, **salute nei luoghi di lavoro**

# Benchmark & Reference



## **Danimarca**

Cultura bici, infrastrutture  
e storytelling positivo



## **Alto Adige/SAD**

integrazione TPL + bike  
e funivie



## **Polizia**

Tono diretto, attento  
alla sicurezza

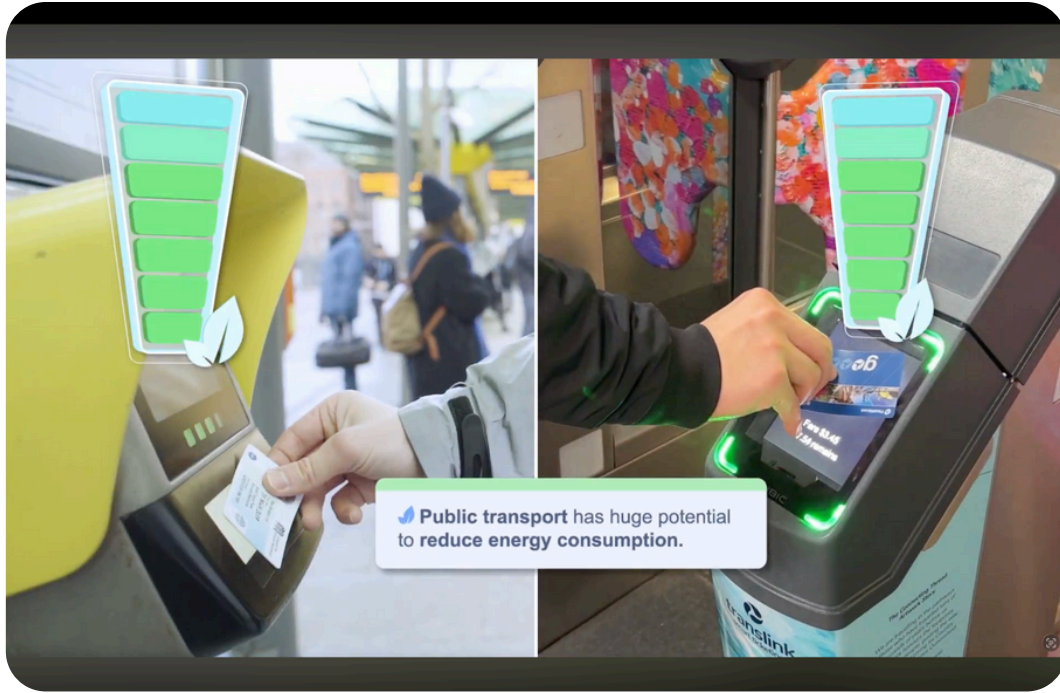
# Benchmark & Reference



Mobility for Everyone



Shared Public Space



Save Energy.

# Target Analizzato

## **LAVORATORI:**

20–50 anni (pendolari casa–lavoro)

---

## **AZIENDE E MOBILITY MANAGER:**

Soggetti operativi della rete

---

## **ISTITUZIONI PUBBLICHE E SCUOLE:**

Partner nella comunicazione interna

## INTERNA B2B



# Persona

## PRO:

- economico,
- trasporto,
- salute,
- meno traffico,
- ciclabili (+ sicurezza).

---

## CONTRO:

- comfort
- tempo,
- meteo,
- meno indipendenza,
- fermata bus lontana.

# Azienda

## PRO:

- economico,
  - logistica (parcheggi),
  - immagine,
  - tempistiche (- rischio ritardo),
  - salute,
  - meno traffico.
- 

## CONTRO:

- fornire mezzi,
- costo mobility manager,
- stanchezza lavoratori,
- dipendi da scioperi/orari,
- fermata lontana.

Personas



## ALEX JOB

### DESCRIZIONE

Alessandro ha 47 anni, è un geometra di professione, ma si diverte a fare anche il contadino. È divorziato e ha tre figli. Vive a Sfruz, un piccolo paese di montagna, dove conduce una vita tranquilla e legata ai ritmi del lavoro manuale e della comunità locale.

### OBIETTIVI

- Ottimizzare tempi e tragitti
- Realizzare il suo sogno: scalare il Monte Bianco
- Trovare un equilibrio tra lavoro e vita privata
- Evitare i conflitti con l'ex moglie
- Ridurre lo stress
- Tramandare la passione della montagna e della caccia ai figli
- Adottare un cane

### FRUSTRAZIONI

- Obbligato a usare l'auto per i mezzi di trasporto affollati ed è frustrato per trovare parcheggio
- Paura di non raggiungere
- Vive giornate molto stressanti per lavoro e spostamenti
- Sta spesso da solo, si sente isolato

### ABITUDINI

- Usa spesso l'auto per lavoro e spostamenti
- Dopo il lavoro va al bar o a caccia con gli amici
- Guarda la TV o cucina la sera
- La domenica frequenta bar e rifugi di montagna
- Ama passare tempo all'aperto, anche da solo

### CARATTERE

- Introverso ma ironico e socievole con chi conosce
- Riflessivo, ordinato e concreto
- Burbero all'apparenza ma di buon cuore
- Ama la routine e le cose semplici

### TECNOLOGIA

- Usa uno smartphone Android e un iPhone aziendale
- Ha competenze digitali di base
- Usa il PC fisso per lavoro e Windows per organizzarsi
- Non è molto attivo sui social, ma sa usare WhatsApp e YouTube

### CITAZIONE

“Vorrei solo avere più tempo per me e per i miei figli, senza dover correre tutto il giorno.”



KAREN HOFLER

## DESCRIZIONE

Karen ha 37 anni vive in Clarina (TN) con il marito e i 2 figli: 7 e 3 anni e i suoi 2 amati cani bordercollie.

Si è trasferita dall' Alto Adige per amore, è vegetariana, non ha la patente, insegna tedesco alla scuola elementare lavorando part time ed è bilingue.

## OBIETTIVI

- Quando i figli crescono vuole passare ad un full time e guadagnare di più
- Migliorare la propria forma fisica
- Avere un malghetto in Alto Adige
- Creare una routine serena bilanciando lavoro, famiglia e tempo libero
- Educare i figli ad uno stile di vita sano amando la natura
- Passare più tempo con la famiglia

## CARATTERE

- Solare e simpatica
- Organizzata
- Testarda
- Gentile

## FRUSTRAZIONI

- Dipende troppo dal trasporto pubblico
- Vede poco il marito per via del lavoro
- I figli hanno 2 scuole e attività diverse
- Ha i parenti lontani
- Ha poco tempo da dedicare a se stessa

## TECNOLOGIA

- Ha un telefono vecchio
- Ha un computer fisso
- Ha il roomba
- Usa la radio
- poche competenze
- Ha Facebook dove posta foto della family e montagna

## ABITUDINI

- Passare i weekend in montagna con la famiglia e i cani
- passeggiate con i cani prima e dopo lavoro
- Legge molto
- **Giornata tipo:** Sveglia alle 6, passeggia i cani, si prepara, prepara la colazione per la famiglia, sveglia e prepara i figli, li porta a scuola e poi va a lavorare in bus. Finisce di lavorare, porta i figli alle varie attività, si trova con le amiche a fare a maglia, prepara la cena e guardano un film tutti insieme

## CITAZIONE

“Non mi serve molto, solo un sentiero, i miei Kinder, e un po' di Freiheit.”



MIRKO NICOLINI

## DESCRIZIONE

Mirko ha 24 anni e vive a Trento con i genitori e la sorella minore. Si è laureato in economia aziendale e da poco ha iniziato a lavorare come apprendista in uno studio di commercialisti a Trento centro. Parla molto bene l'inglese.

## OBIETTIVI

- Trovare stabilità
- Viaggiare
- Trovare l'amore
- Farsi la cerchia di clienti
- Aprire il proprio studio da commercialista nel quartiere delle Albere a Trento

## FRUSTRAZIONI

- Obbligato a usare l'auto per i mezzi di trasporto affollati ed è frustrato per trovare parcheggio
- Paura di non raggiungere gli obiettivi stabiliti
- Paura di non avere preso la strada giusta
- Fiato sul collo per i soldi che spende per le passioni

## ABITUDINI

- Si allena 3 volte a settimana a padel
- Dedicare la domenica con la sua amata auto
- Sabato sera aperitivo e cene con amici
- Addicted ai social e alla tecnologia
- Usa sempre l'auto anche nei tragitti brevi e non riesce a immaginarsi senza auto

## CARATTERE

- Estroverso e altezzoso
- Competitivo
- Ama le orchidee, sua mamma e sua sorella
- Intraprendente

## TECNOLOGIA

- Iphone 17
- Macbook Pro 16
- Instagram e Tik Tok

## CITAZIONE

“Donne e motori, gioie e dolori”



FRANCO SETTI

## DESCRIZIONE

Franco è un uomo di 60 anni che vive e lavora a Rovereto.

Ha una moglie e una figlia di 30 anni.

É a capo di un'azienda farmaceutica, i suoi hobby sono il ciclismo e la cultura.

## OBIETTIVI

- Iscrivere all'università di storia della terza età (P)
- Trovare una persona adatta a prendere il suo posto lavorativo (A)
- Mantenere alta la reputazione aziendale (A)
- Essere d'esempio (P - A)

## FRUSTRAZIONI

- Spostamento casa lavoro difficile in bici se maltempo
- Difficoltà a staccare dal lavoro
- Eccesso responsabilità
- Timore passaggio generazionale
- Stress e difficoltà a dormire
- Preoccupazione per la pensione
- Rimorso di non aver vissuto abbastanza la famiglia

## ABITUDINI

- Ciclismo con la moglie
- Musei
- Cinema
- Teatro
- Suona il pianoforte

## CARATTERE

- Intraprendente
- Colto
- Brillante
- Estroverso
- Elegante
- Pragmatico
- Esigente sul lavoro
- Buono ma severo

## TECNOLOGIA

- Buona conoscenza
- Facebook
- 2 telefoni (aziendale e personale)
- Garmin
- PC

## CITAZIONE

“Non servono grandi gesti per cambiare le cose”

### **PROFILI DIVERSI → BISOGNI SIMILI**

Età 24–60, lavori e routine differenti, ma stessi problemi di mobilità.

### **USO DELL'AUTO MOLTO ALTO**

Auto = mezzo principale per lavoro, commissioni, sport e famiglia.

### **PROBLEMI RICORRENTI**

Traffico – parcheggi – tempi lunghi – stress negli spostamenti.

### **ROUTINE INTENSE**

Giornate piene, orari rigidi, poco tempo per sé.

### **TECNOLOGIA: LIVELLO MEDIO**

Smartphone sempre usato, competenze digitali essenziali.

### **OPPORTUNITÀ**

Serve una soluzione semplice, veloce, affidabile che ottimizzi gli spostamenti.



ALEX JOB



KAREN HOFLER



MIRKO NICOLINI



FRANCO SETTI

# Competitors & Criticità

# 01. Trasporto privato motorizzato

## COMPETITORS:

- Auto privata (benzina/diesel)
  - Moto e scooter a combustione
  - Auto aziendali non elettriche
- 

## CRITICITÀ:

Comodi e flessibili ma altamente inquinanti.  
Trento registra 1.400+ auto/1000 abitanti e 75%  
degli spostamenti in auto  
→ principale ostacolo alla mobilità sostenibile.

# 02. Servizi di trasporto tradizionale

## COMPETITORS:

- Taxi e NCC non elettrici
  - Noleggi auto a combustione
- 

## CRITICITÀ:

Offrono comfort e immediatezza, ma mantengono elevato l'uso di carburanti fossili. La flotta elettrica in città è ancora limitata.

# 03. Infrastrutture

## COMPETITORS:

- Rete stradale pensata per le auto
  - Parcheggi diffusi e traffico prioritario
  - Collegamenti ciclabili discontinui
- 

## CRITICITÀ:

Lo spazio urbano favorisce l'auto privata.  
Le piste ciclabili non sono ancora integrate  
con zone periferiche e produttive.

# 04. Comportamenti e abitudini

## COMPETITORS:

- Uso individuale dell'auto per brevi tragitti

---

## CRITICITÀ:

L'auto è percepita come status e libertà personale.

Il cambiamento richiede educazione e incentivi concreti.

Concept

**La mobilità si fa assieme**

Benessere singolo e collettivo

Qualità dell'aria

**Sostenibilità**

Puntuale, frequente e capiente

Campagna

Spostamento quotidiano

**Vantaggi economici (sconti)**

# MOBILITÁ SOSTENIBILE

**Responsabilizzazione**

Meno parcheggi, + mobilità sostenibile

È conosciuto ma non abbastanza

casa - lavoro

**No demonizzazione auto**

**Fa bene alla società, alla città  
e a te stesso**

Piramide di Maslow

“La strada che conviene”

“La strada che ti da di più”

“La strada migliore per il tuo risparmio”

# “Sali sulle ruote giuste”

---

Con “**sali**” non intendiamo solo l’**atto fisico**, ma anche il concetto più astratto di abbracciare uno stile di vita **sostenibile**.

Con **ruote** invece intendiamo i **mezzi di trasporto** in generale.

Infine con **giuste** intendiamo una **scelta** consapevole basata sulla necessità, la sostenibilità e il **benessere** sia **singolo** che **collettivo**.

# Concept video

---

Campagna video composta da un video principale (30-40 secondi) e tre video estrapolati da esso (10-15 secondi).

I tre video saranno divisi in bici, monopattino e autobus.

## Concept video

### **Bici:**

**Protagonista** → donna sui 40 anni

La protagonista si sveglia e si prepara per andare a lavorare. Esce di casa prendendo il casco e va a lavoro con la sua bicicletta. Si vede la protagonista che pedala ed a una certa incontra un suo collega in monopattino, si salutano e completano il tragitto fino a lavoro insieme. Una volta arrivata lega la bici alla rastrelliera/ciclobox.

### **Monopattino:**

**Protagonista** → ragazzo sui 20 anni

Il protagonista si sveglia di fretta e si prepara perché si è svegliato tardi. Mentre esce di casa controlla la posizione del monopattino più vicino. Lo trova, mette il casco, attiva il monopattino e parte. Incontra la collega in bici e finiscono il tragitto assieme. Arrivato a lavoro parcheggia il monopattino.

### **Autobus:**

**Protagonista** → uomo sui 50 anni

Il protagonista si sveglia fa colazione e si prepara per il lavoro. Esce di casa prendendo il tesserino e va verso la fermata a piedi e aspetta il bus. Quando arriva sale e timbra il tesserino, durante il viaggio chiacchiera, legge un libro e ascolta musica.

Arriva alla fermata dove i suoi due colleghi (bici e monopattino) lo stavano aspettando.

## Concept video

### **Video principale:**

Il video si svilupperà alternando le scene tra le tre storie (bici, monopattino e autobus) e ci saranno degli incontri tra i protagonisti lungo il video.

Ad esempio vedendo l'autobus passare sullo sfondo di una scena o l'incontro tra monopattino e bicicletta.

Il video terminerà con l'incontro al luogo di lavoro dei tre protagonisti.



# Domande ?

---

TAG Lab

Marco Demattè

Marco Varrone, Emanuele Stablum, Maddalena Cattani, Michele Guerresi,  
Monica Perlina, Tobia Zenati